

РЕШЕНИЕ

16 июля 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15 июля 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 16 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых ,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Корсика М» требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Корсика М» надлежащим образом извещено, на заседании Комиссии Липецкого УФАС России представители ООО «Корсика М» не явились,

заинтересованных лиц — представитель ООО «Неоновый город», представитель ООО «Портал»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде магазина «Столплит», расположенного по адресу: г. Липецк, пр. Победы д. 20, с 29.03.2010 года распространяется реклама, в которой говорится: «Мебель...Столплит мебельная фабрика более 1000 позиций... бесплатно доставка выгодный кредит www.stolplit.ru...мебель...»

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ОО и иные).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

28.03.2010 в адрес ООО «Портал» был сделан письменный запрос о предоставлении информации о владельце указанной рекламы, о лицах осуществляющих кредитование. В ответ на данный запрос ООО «Портал» сообщило, что общество является комиссионером ООО «Корсика М». ООО «Корсика М» в свою очередь является правомерным пользователем товарного знака «Столплит» на основании лицензионного договора, также общество производило оплату за размещение указанных вывесок.

Согласно п. 2.3.6 договора комиссии №38/07 от 01.10.2007 г. заключенному между ООО «Портал» и ООО «Корсика М»: ООО «Корсика М» обязуется обеспечить информационную и рекламную поддержку деятельности ООО «Портал» по выполнению им обязательств по данному договору. Предоставить рекламную продукцию в количестве, необходимом для полноценной деятельности Комиссионера. Более того ООО «Портал» сообщило, что услуги по кредитованию предоставляется банком ОАО «Альфа-Банк».

Также в адрес ООО «Корсика М» был направлен запрос о предоставлении информации о владельце указанной рекламы, о лицах осуществляющих кредитование. ООО «Корсика М» представило в Липецкое УФАС России договор №1108/1 от 11.08.2008г., на основании которого ООО «Неоновый город» выполнило работу по заданию заказчика по оформлению витрин. Более того было представлено приложение к договору №1108/1 от 11.08.2008г. с макетом рекламы. Вышеуказанный договор был полностью исполнен сторонами и соответственно оплачен.

15.07.2010г. на Комиссию Липецкого УФАС России представитель ООО «Корсика М» не явился. Общество надлежащим образом было уведомлено о заседании Комиссии Липецкого УФАС России.

На Комиссии Липецкого УФАС России представитель ООО «Неоновый город» указала, что данная реклама была изготовлена обществом в рамках договорных отношений с ООО «Корсика М».

Представитель ООО «Портал» на Комиссии Липецкого УФАС России также указала, что услуги по кредитованию предоставляются ОАО «Альфа-Банк».

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Корсика М» нарушает ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Корсика М»(г. Москва, ул. Сайкина, д.1/2, ОГРН 1067746347217), в которой говорится: «Мебель...Столплит мебельная фабрика более 1000 позиций... бесплатно доставка выгодный кредит www.stolplit.ru...мебель...», поскольку в ней нарушены требования ч.1, статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Корсика М» о прекращении нарушений законодательства, о рекламе, поскольку ООО «Корсика М»не представило доказательства устранения нарушения законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 39

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 июля 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

-Государственный инспектор Е.В. Пятых ,

-Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Корсика М» требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», на основании своего решения от 16 июля 2010 года по делу № 39 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Корсика М»(г. Москва, ул. Сайкина, д.1/2, ОГРН 1067746347217), в которой говорится: «Мебель...Столплит мебельная фабрика более 1000 позиций... бесплатно доставка выгодный кредит www.stolplit.ru...мебель...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. Привести рекламную конструкцию, на которой указано: «Мебель...Столплит мебельная фабрика более 1000 позиций... бесплатно доставка выгодный кредит www.stolplit.ru...мебель...», принадлежащую ООО «Корсика М», расположенную на внешней стене здания по пр. Победы д. 20 в г. Липецке в соответствии с ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Корсика М» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 июля 2010 года.