

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 48 Р-А/2015

об административном правонарушении

03 апреля 2015 г.

г. Краснодар

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Дегтярева Руфина Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 48Р-А/2015, возбужденного в отношении ООО «21 ВЕК» (адрес: г. Кореновск, ул. Кирова, 16; ИНН: 2373006471; ОГРН: 1142373001352; дата создания юр. лица: 18.06.2014) постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 18.03.2015г., вынесенным прокурором Кореновского района Краснодарского края, советником юстиции Гололобовой Натальей Павловной, по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) по факту нарушения п. 6 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы алкогольной продукции, размещенной на баннере, установленном на здании закусочной «Штопор», расположенной по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А,

в присутствии генерального директора ООО «21 ВЕК» Тимченко Вячеслава Анатольевича (приказ № 1 от 19.06.2014г. о назначении на должность генерального директора Тимченко В.А. в деле),

УСТАНОВИЛ:

В связи с поступившими в УУП и ПДН и ДЧ ОМВД РФ по Кореновскому району сообщениями гр. <...>, проживающей по адресу: <...>, гр. <...>, проживающей по адресу: <...>, о распространении посредством листовок в почтовые ящики указанных лиц рекламы содержания: «Алкоголь в розлив «Штопор» тел.: 8-953-110-86-96, Наш адрес: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, низкие цены, доставка, гибкая система скидок работаем 24 часа ...», прокуратурой Кореновского района в период с 13.03.2015г. по 18.03.2015г. по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, была проведена проверка, по результатам которой выявлен факт размещения ООО «21 ВЕК» на объекте торговли (закусочная «Штопор»), расположенном по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, баннера с рекламой алкогольной продукции с нарушением п. 6 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных,

медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из материалов, представленных прокурором Кореновского района, советником юстиции Гололобовой Н.П., следует, что реклама алкогольной продукции, размещенная на баннере с информацией содержания, установленном на здании закусочной «Штопор», расположенной по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, располагается ближе чем сто метров от спортивных сооружений ДЮСШ № 1, а именно: на расстоянии 67 метров, и 16 метров от территории Кореновского отдела военкомата, при этом не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Согласно представленным прокурором Кореновского района материалам следует, что деятельность по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, осуществляет ООО «21 ВЕК».

Таким образом, по мнению прокурора Кореновского района, советника юстиции Гололобовой Н.П. действия ООО «21 ВЕК» по распространению рекламы алкогольной продукции на баннере, установленном на здании закусочной «Штопор», расположенной по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

По вышеуказанному факту прокурором Кореновского района Краснодарского края, старшим советником юстиции Гололобовой Н.П. в отношении ООО «21 ВЕК» вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Постановление и материалы направлены по подведомственности (исх. № 180315) прокурором Кореновского района Краснодарского края в адрес Краснодарского УФАС России (вх. № 3007 от 23.03.2015).

В ходе исследования представленных материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из представленных фотоматериалов закусочной «Штопор», расположенной по

адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, следует, что на здании установлен баннер с информацией содержания: «Вино на розлив».

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 1 ст. 455 Гражданского Кодекса Российской Федерации товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота.

Вместе с тем, согласно ч. 3 указанной статьи условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 467 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что если по договору купли-продажи передаче подлежат товары в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент), продавец обязан передать покупателю товары в ассортименте, согласованном сторонами.

На основании вышеизложенного, объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи и иного введения в оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров.

Само по себе слово «вино» представляет собой обобщенное наименование группы товаров и не позволяет выделить конкретный товар среди ряда однородных

товаров и сформировать к нему интерес.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что информация содержания: «Вино на розлив», размещенная на баннере, установленном на здании закусочной «Штопор», расположенной по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, не является рекламой, поскольку в ней отсутствует объект рекламирования, а следовательно на нее не распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 48Р-А/2015 генеральный директор ООО «21ВЕК» Тимченко В.А. устно пояснил, что с предъявленным нарушением не согласен, поскольку информация содержания: «Вино на розлив», размещенная баннере, установленном на здании закусочной «Штопор», расположенной по адресу: г. Кореновск, ул. Комсомольская, 57А, рекламой не является.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения.

Руководствуясь ст. 23.48, п. 2 ч. 1 ст. 24.5, ст. 28.9 и ст. 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу № 48 Р-А/2015 об административном правонарушении, возбужденному в отношении ООО «21 ВЕК», в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.В. Дегтярева