

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/7-184/2023

Резолютивная часть оглашена 21 февраля 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 22 февраля 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее — Комиссия):

А.А. Козловой – руководителя Челябинского УФАС России;

Председателя Комиссии:

А.И. Хасановой – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

Членов Комиссии:

Л.Е. Дубровиной – специалиста 1 разряда отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/7-184/2023, возбужденное в отношении АНО ЦСА «Феникс» по факту размещения в поисковой строке «Яндекс» рекламы услуг со следующим содержанием: «Вызов нарколога на дом 24/7. Круглосуточно и анонимно. Реагируем оперативно. Анонимность. Консультация профессионалов. Медицинская лицензия. Эффективные методики. Срочная помощь. Анонимное лечение. Доступные цены», с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора АНО ЦСА «Феникс» Зайнетдинова Айрата Ринатовича, заместителя директора Сибгатуллина Тимура Фоатовича,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (вх. № 15383-ЭП/22 от 21.11.2022) по факту размещения в поисковой строке «Яндекс» рекламы услуг со следующим содержанием: «Вызов нарколога на дом 24/7. Круглосуточно и анонимно. Реагируем оперативно. Анонимность. Консультация профессионалов. Медицинская лицензия. Эффективные методики. Срочная помощь. Анонимное лечение. Доступные цены».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен переход по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», указанному в рекламе, в связи с чем составлен Акт осмотра № 9-2023 от 18.01.2023.

Челябинским УФАС России направлен запрос в ООО «Яндекс» (исх. № АК/14727/22 от 24.11.2022). ООО «Яндекс» предоставило сведения о том, что реклама была размещена в рамках договора, заключённого между ООО «Яндекс» и физическим лицом Плотниковым Сергеем Николаевичем (телефон 89193585140, адрес электронной почты webplotnikov@gmail.com) на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее – «Оферта»). Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключён посредством акцепта Рекламодателем Оферты.

Челябинским УФАС России направлен запрос Плотникову С. Н. (исх. № АК/15913/22 от 19.12.2022). В ответ Плотников С. Н. пояснил, что между ним и АНО ЦСА «Феникс» заключен договор на техническое обслуживание и поддержку сайта. Текст рекламы определялся учредителем АНО ЦСА «Феникс».

Челябинским УФАС России направлен запрос АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» о предоставлении документов и сведений, подтверждающих наличие лицензии на осуществление рекламируемых услуг.

В ответ на запрос (вх. № № 17189-ЭП/22 от 26.12.2022) АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» пояснено, что деятельность осуществляется в рамках договорных отношений с автономным учреждением здравоохранения «Городская клиническая больница №6 г. Челябинск» (далее - ГАУЗ «ГКБ № 6 г. Челябинск»), на основании лицензии на медицинскую деятельность № Л041-01024-74/00572888 от 07.07.2020 года. В качестве доказательств АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» предоставлена копия договора с указанной организацией.

Челябинским УФАС России направлены запросы ГАУЗ «ГКБ № 6 г. Челябинск» и ГАУЗ ОТКЗ «Городская клиническая больница №1 г. Челябинск». Однако на момент возбуждения дела ответ от указанных организаций не поступил.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 074/05/7-184/2023 от 27.01.2023 у ГАУЗ «ГКБ № 6 г. Челябинск» и ГАУЗ ОТКЗ «Городская клиническая больница №1 г. Челябинск» запрошены документы и сведения.

ГАУЗ «ГКБ № 6 г. Челябинск» пояснило, что заключило договор с АНО ЦСА «Феникс» №52у/22 об оказании медицинских услуг от 11.02.2022. Также ГАУЗ «ГКБ № 6 г. Челябинск» подтвердило информацию о том, что оказывает медицинские услуги по адресу: г. Челябинск, ул. Румянцева, 28 А.

ГАУЗ ОТКЗ «Городская клиническая больница №1 г. Челябинск» пояснило, что не оказывает перечисленных в рекламе услуг и не заключало договоров с АНО «Центр социальной адаптации «Феникс».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Челябинского УФАС России приходит к следующим выводам.

В системе «Яндекс.Директ» 21.11.2022 распространялась реклама услуг следующего содержания: «Вызов нарколога на дом 24/7. Круглосуточно и анонимно. Реагируем оперативно. Анонимность. Консультация профессионалов. Медицинская лицензия. Эффективные методики. Срочная помощь. Анонимное лечение. Доступные цены».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее - Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается записью в реестре лицензий.

В силу пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Поскольку отсутствуют доказательства наличия у АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» договорных отношений с ГАУЗ ОТКЗ «Городская клиническая больница №1 г. Челябинск» на момент распространения рекламы, распространяемая им реклама является недостоверной и противоречит Федеральному закону «О рекламе», поскольку на момент ее распространения медицинские услуги не оказывались организацией, имеющей право на их оказание по лицензии.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О

рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Из полученных Челябинским УФАС России материалов усматривается, что рекламоделателями рассматриваемой рекламы является АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» (ИНН 7460039313 ОГРН 1177400003648, адрес: 454047, г. Челябинск, ул. Ак. Макеева, д. 17).

АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» предоставило письменные пояснения, согласно которым распространение указанной рекламы было прекращено, а сведения на сайте актуализированы.

Таким образом, распространенная АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» реклама нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку на момент ее распространения у АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» отсутствовали договорные отношения с ГАУЗ ОТКЗ «Городская клиническая больница №1 г. Челябинск». Указанная реклама является недостоверной.

Принимая во внимание факт добровольного прекращения распространения ненадлежащей рекламы со стороны АНО «Центр социальной адаптации «Феникс», Комиссия Челябинского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» (ИНН 7460039313 ОГРН 1177400003648, адрес: 454047, г. Челябинск, ул. Ак. Макеева, д. 17) путем размещения в поисковой строке «Яндекс» рекламы услуг со следующим содержанием: «Вызов нарколога на дом 24/7. Круглосуточно и анонимно. Реагируем оперативно. Анонимность. Консультация профессионалов. Медицинская лицензия. Эффективные методики. Срочная помощь. Анонимное лечение. Доступные цены», поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АНО «Центр социальной адаптации «Феникс» - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АНО «Центр социальной адаптации «Феникс».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А. А. Козлова

Члены Комиссии: А. И. Хасанова

Л. Е. Дубровина