

дседатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы поской области по рассмотрению дел по признакам нарушенияодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы,ченные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдениемодательства о рекламе, признал их достаточными для возбуждениязводства по делу о нарушении законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛ:

сентября 2017г. в ходе осуществления Управлением государственного роля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе лены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем Коноваловым ее ИП Коновалов) требований Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-О рекламе».

расаде, а также на входной двери здания, расположенного по адресу: г. , ул. Советская, д. 60 (здание детского универмага), размещена реклама ующего содержания:

*«Сказочное путешествие
Большая выставка восковых фигур
Ежедневно с 10:00 до 20:00»*

анная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на лечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 эрального закона «О рекламе», является рекламой.

эктном рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О аме» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) ра, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной ельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, урс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

эктном рекламирования в данном случае является: выставка восковых фигур. асно статье 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе

посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

в соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
информационная продукция, запрещенная для детей.

Данные сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Нарушение указанных требований рекламой вышеуказанного мероприятия не влечет установление категории информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ИП Коновалов.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 02-03/53-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Коновалова

назначить дело № 02-03/53-2017 к рассмотрению на **10 часов 25 октября 2017** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

П. Коновалову представить в срок **до 17 октября 2017 года** следующие документы и информацию:

Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.

Копию договора аренды помещения (свидетельство о праве собственности), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 60.

Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

Уточнить, в каком виде рекламопроизводителю (рекламораспространителю) представлена информация для изготовления (размещения) рекламы:

1) в готовом для распространения виде;

2) в виде материалов для изготовления рекламного макета.

Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

Письменное объяснение по признакам нарушения [части 10.1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Внимание:

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательны.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.