

Индивидуальному предпринимателю

<...>

Определение об отложении рассмотрения дела №042/04/14.3-1374/2022 об административном правонарушении

«14» декабря 2022г. г. Кемерово

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1374/2022, возбужденного протоколом от 07.11.2022 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, ОГРНИП 316250600050082, ИНН251701249115, дата присвоения ОГРНИП 14.01.2016) за совершение нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступили обращения физического лица (исх. от 05.07.2022, вх. от 06.07.2022 № 3953э, исх. от 11.07.2022, вх. от 11.07.2022 № 4048э), а также обращения управления по работе с обращениями граждан администрации Правительства Кузбасса (исх. от 04.07.2022 № А4231-12-14338-31-СО1, вх. от 11.07.2022 № 2252, исх. от 06.07.2022 № А4231-12-1452331-СО1, вх. от 11.07.2022 № 2250, исх. от 11.07.2022 № А4231-12-1486131-СО2, вх. от 18.07.2022 № 2313) о рассмотрении заявлений физического лица, а также анонимное заявление без указания ФИО, почтового, электронного адреса заявителя (исх. б/н, б/д, вх. от 05.08.2022 № 2455) о наличии признаков нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Из заявлений следует, что в подъезде жилого многоквартирного дома по адресу г.Новокузнецк, ул. Кирова, 87, распространяются рекламные листовки без согласия собственников жилого многоквартирного дома, следующего содержания:

«Ремонт компьютеров у вас дома мастер <...> 25% скидка пенсионерам без выходных. Работаю на себя (не фирма). Приду в тот же день (бесплатно). Цены ниже чем у других в два раза! Выполняю все виды ремонта и настройки компьютеров и ноутбуков»;

«Честный компьютерный мастер. Евгений тел. <...>. Работаю на себя (не фирма). Лечение вирусов. Цены ниже чем у других мастеров в два раза! Настройка wi-fi, роутера, модемов»;

При рассмотрении поступивших заявлений Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными ФЗ «О рекламе» полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

В соответствии с письмом ФАС России от 16.12.2014 № АК/51980/14 «О размещении рекламы внутри зданий» согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Таким образом, статья 19 ФЗ «О рекламе» определяет порядок размещения не любых носителей рекламы, а исключительно рекламных конструкций, располагаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

На рекламу, фотографии которой представлены заявителем, положения статьи 19 ФЗ «О рекламе» не распространяются, поскольку указанная реклама размещается внутри помещений и без использования технических средств стабильного территориального размещения.

Размещение рекламы внутри помещений ФЗ «О рекламе» не запрещено, и указанный Федеральный закон не содержит специальных требований, предъявляемых к такой рекламе.

В то же время такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. от 22.07.2022 № ВР-04/б/н) следует, что абонентские номера <...>, <...> выделены индивидуальному предпринимателю Полякову Денису Ивановичу в соответствии с договором от 04.05.2021 № 795866301.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В данном случае в рекламных листовках содержится недостоверная информация о продавце услуги, так как в соответствии с представленными договорами об оказании услуг связи, владельцем абонентских номеров <...>, <...>, является ИП <...>, а не <...>, <...>, как указано в рекламных листовках. Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламным агентом, рекламным издателем, рекламным распространителем, рекламным производителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ИП <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных листовок в подъезде жилого многоквартирного дома с недостоверной информацией о продавце услуги, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

Время совершения ИП <...> административного правонарушения:

июль - август 2022.

Место совершения ИП <...> административного правонарушения: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 87.

02.09.2022 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления протокола по делу об административном правонарушении на 04.10.2022 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (вручение адресату почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

04.10.2022 на составление и подписание протокола об административном правонарушении ИП <...> не явился, защитника не направил.

04.10.2022 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления протокола по делу об административном правонарушении на 07.11.2022 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат из-за истечения срока хранения почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

07.11.2022 состоялась процедура составления и подписания протокола №042/04/14.3-1374/2022 об административном правонарушении в отсутствие ИП <...>, защитника ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

07.11.2022 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1374/2022 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 22.11.2022 в 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

22.11.2022 на рассмотрение дела № 042/04/14.3-1374/2022 ИП <...> не явился, защитника не направил.

22.11.2022 определением рассмотрение дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1374/2022 было отложено и назначено к рассмотрению на 14.12.2022 в 09 часов 00 минут. Копия определения была направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «возврат из-за истечения срока хранения» имеется в материалах дела).

14.12.2022 на рассмотрение дела № 042/04/14.3-1374/2022 ИП <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 042/04/14.3-1374/2022 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 042/04/14.3-1374/2022 на 16 января 2023г. на 08 часов 30 минут в каб. 307 (регистрация участников состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316).

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Кемеровское УФАС России просит Вас принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: to42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления <...>