

ЖК «БЕСТ ВЕЙ»

197349, г. Санкт-Петербург,

пр-кт Испытателей, д. 39,

лит. А, оф. С-3-8К

150000, г. Ярославль,

ул. Свободы, д. 11/37, оф. 202

[bw@bestwaycoop.com](mailto:bw@bestwaycoop.com)

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/28-379/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» августа 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы жилищного кооператива «БЕСТ ВЕЙ», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

в связи с поступившим обращением (вх. № 6955 от 24.07.2019) Ярославским УФАС России 30 июля 2019 года выявлен факт распространения рекламы на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 11/37, следующего содержания: «Best Way жилье под 0 % годовых ул. Свободы, 11/37 офис 202».

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «...жилье под 0 % годовых...». Вместе с тем предложение о приобретении недвижимости под 0 % годовых действительно только для членов ЖК «БЕСТ ВЕЙ». Кроме того, в соответствии с условиями членства ЖК «БЕСТ ВЕЙ», первоначально собственником приобретаемой недвижимости становится жилищный кооператив. В совокупности данная информация для потребителя является существенной, и ее отсутствие в рекламе не позволяет потребителю в полной мере сформировать понимание о характере услуги, о лице, предоставляющем данную услугу, тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение. Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/28-379/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ЖК «БЕСТ ВЕЙ» (юридический адрес: 197349, г. Санкт-Петербург, пр-кт Испытателей, д. 39, лит. А, оф. С-3-8К).

3. Назначить дело № 076/05/28-379/2019 к рассмотрению на « **20** » **августа 2019 года в 15 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ЖК «БЕСТ ВЕЙ» представить в срок до « **20** » **августа 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и установку рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и установку, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на которой размещена рассматриваемая реклама;

- сведения о полных условиях, в соответствии с которыми участники ЖК «БЕСТ ВЕЙ» приобретают недвижимость;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Явка** представителя ЖК «БЕСТ ВЕЙ» (с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич