

РЕШЕНИЕ

г.Томск

18 февраля 2015 года оглашена резолютивная часть решения  
4 марта 2015 года изготовлено решение в полном  
объёме

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Рылов А.Д. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, Петрова М.Н. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, рассмотрев материалы дела №06-11/135-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы всероссийских государственных лотерей, в присутствии заявителя Г; представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Альтаир» - Л. по доверенности; ООО «Томлото» - Т... по доверенности; заинтересованного лица - ООО «Технология» - П. по доверенности; без участия ООО «Сириус»,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступили обращения Г. (вх.№8518 от 20.11.2014; вх.№9438 от 15.12.2014), в которых указано на признаки нарушения законодательства о рекламе, которые выразились в следующем.

В г.Томске по адресам пр.Ленина, 10, пр.Ленина, 104, пр.Ленина, 217, ул.Нахимова, 46 размещена информация о продаже билетов государственных лотерей «Победа».

Заявитель указал, что в торговых залах по вышеуказанным адресам осуществляется деятельность игровых автоматов, лотерейные билеты, указанные в рекламе не продаются.

Определением от 19.12.2014 (исх.№ МП/10087) в отношении ООО «Альтаир» (634041, Томская область, г.Томск, пр.Комсомольский,70/1; ОГРН 1147017008511, ИНН 7017353286); ООО «Сириус» (634041, Томская область, г.Томск, пр.Комсомольский,70/1; ОГРН 1147017009919, ИНН 7017354667); ООО «ТомЛото» (634009 Томская область, г.Томск, пр.Ленина, 215, 1, оф.212; ОГРН 1117017007150, ИНН 7017283430) возбуждено производство по делу по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии по рассмотрению дела 19.01.2015 заявитель поддержал

доводы, указанные в заявлениях, указал, что реклама является недостоверной, вводит потребителей в заблуждение о реализации государственных лотерей. Сообщил, что аналогичная реклама распространяется и по другим адресам, в частности, по адресам в г.Томске: ул.Вершинина, 32а, пр.Кирова, 62, ул.Пушкина, 21, пр.Кирова, 38.

Факты распространения указанной заявителем информации зафиксированы актами осмотра наружной рекламы, составленными должностными лицами Томского УФАС России.

Представители ООО «Альтаир», ООО «Томлото» указали, что реклама является достоверной, распространена без нарушений законодательства о рекламе.

Представлены письменные пояснения ООО «ТомЛото», в соответствии с которыми по адресам в г.Томске по ул.Ленина, 217, ул.Вершинина, 32а, ул.Пушкина, 21а, пр.Фрунзе, 38 ФНС России по г.Томску зарегистрированы обособленные подразделения ООО «ТомЛото», которое является распространителем Всероссийской государственной бестиражной лотереи «Победа», а именно: ВГБЛ 10 «Победа», и ВГБЛ 11 «Победа».

Представитель ООО «ТомЛото» пояснил, что распространяются два вида государственных лотерей «Победа» посредством лотерейных терминалов.

ООО «Альтаир» представило письменные пояснения, в которых указало, что не осуществляет деятельность игровых автоматов, а распространяет электронные лотерейные билеты с использованием автоматизированных устройств (торговых аппаратов). Является распространителем Всероссийской государственной бестиражной лотереи «ПОБЕДА» на основании договора с оператором лотереи и осуществляет в г.Томске деятельность по адресам: ул.Нахимова, 46, пр.Ленина, 10а, пр.Ленина, 104.

Представитель ООО «Альтаир» пояснила, что лотереи «Русское лото», «Гослото» и «Топ 3», указанные на рассматриваемых конструкциях в настоящее время и ранее не распространялись. Реализуются два вида государственной лотереи «Победа».

ООО «Технология» представило письменные пояснения и документы, подтверждающие осуществление деятельности лотерейного клуба по адресу в г.Томске: пр.Кирова, 62.

Представитель ООО «Технология» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях и пояснил, что по указанному адресу происходит распространение двух видов лотереи «Победа» на основании договора с оператором лотереи - ООО «Государственные лотереи «Победа»

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующему.

Согласно [статье 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с указанной статьёй, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч.1 ст.9 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 02.07.2013) «О защите прав потребителей», информация, содержащая фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и [режим ее работы](#), является информацией, обязательной для размещения на вывеске.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях»:

лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (оператор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между оператором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, лотерейной квитанции либо электронным лотерейным билетом;

организатор лотереи - федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в установленном порядке на проведение лотереи. Организатор лотереи проводит лотерею через оператора лотереи посредством заключения с ним контракта

оператор лотереи - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации и заключившее контракт с организатором лотереи на проведение лотереи в соответствии с настоящим Федеральным законом;

распространитель - лицо, заключившее договор на распространение (реализацию, выдачу) лотерейных билетов, лотерейных квитанций, электронных лотерейных билетов, прием лотерейных ставок среди участников лотереи, выплату, передачу или предоставление выигрышей участникам лотереи.

Информация, размещенная по адресам в г.Томске: ул.Вершинина, 32а, пр.Кирова, 62, ул.Пушкина, 21, пр.Кирова, 38 не является рекламой, поскольку размещение в месте осуществления деятельности организации коммерческого обозначения, применяемого юридическим лицом для идентификации места осуществления своей деятельности, а также профиля деятельности организации и вида реализуемых товаров, оказываемых услуг, является обычаем делового оборота. В указанной информации отсутствует объект рекламирования.

Рассматриваемая информация, распространённая в г.Томске по адресам: ул.Нахимова, 46, пр.Ленина, 104 следующего содержания: «ПОБЕДА

всероссийские государственные лотереи Здесь продаются билеты государственных лотерей «Русское лото» «Гослото» «Топ3»; по адресу пр.Ленина, 10а следующего содержания: «ПОБЕДА Здесь продаются билеты государственных лотерей» адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к государственным лотереям, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 ФЗ о рекламе, следовательно, является рекламой.

Установлено, что организатором государственной лотереи «Победа» является Федеральное агентство специального строительства (далее – Спецстрой России) на основании распоряжения Правительства РФ №964-р от 10.06.2010.

Оператор лотереи – ООО «Государственные лотереи «Победа» определён на основании государственного контракта №1228 АТ/ФУ от 30.05.2011.

Распространение государственных лотерей «Победа» в г.Томске осуществляется распространителями на основании договоров, заключенных с оператором лотереи ООО «Государственные лотереи «Победа».

По рассматриваемым в настоящем деле адресам осуществляют деятельность лотерейные клубы «Победа», что установлено на основании проведенной проверки УМВД по Томской области.

В указанной рекламе государственных лотерей, размещённой по адресам: ул.Нахимова, 46, пр.Ленина, 104 содержатся сведения о возможности приобретения лотерейных билетов «Русское лото», «Гослото» и «Топ 3», которые, как установлено материалами дела, по указанным адресам не реализуются, что вводит в заблуждение потребителя рекламы, что свидетельствует о признаках нарушения требований пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламоатель.

Рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альтаир», что подтверждается договором на изготовление рекламной продукции №П-14/5 от 15.05.2014; платежным поручением №159 от 11.09.2014; платежным поручением №2 от 03.06.2014; Платежным поручением №7 от 16.06.2014, платежным поручением №25 от 27.06.2014; платежным поручением №24 от 27.06.2014, платежным поручением №65 от 21.07.2014; платежным поручением №110 от 13.08.2014; платежным поручением №154 от 09.09.2014; товарной накладной №46 от 08.08.2014; товарной накладной №41 от 20.06.2014 устными и письменными пояснениями ООО «Альтаир».

В действиях ООО «ТомЛото», ООО «Сириус» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Альтаир», распространённую в

г.Томске по адресам: ул.Нахимова, 46, пр.Ленина, 104 следующего содержания: «ПОБЕДА всероссийские государственные лотереи Здесь продаются билеты государственных лотерей «Русское лото» «Гослото» «Топ3», поскольку в ней нарушены положения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альтаир» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

Петрова

М.Н.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/135-14

04 марта 2015г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Рылов А.Д.– ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, Петрова М.Н. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, на основании решения по делу №06-11/135-14 о признании ненадлежащей рекламы лотерей и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альтаир» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы в г.Томске по адресам: ул.Нахимова, 46, пр.Ленина, 104 следующего содержания: «ПОБЕДА всероссийские государственные лотереи Здесь продаются билеты государственных лотерей «Русское лото» «Гослото» «Топ3».

2. ООО «Альтаир» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

М.Н. Петрова