

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЛА № 08-08/2017

06 апреля 2017 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 08-08/2017, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» через SMS-центр +7-916-***-**-90 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 16 декабря 2016 года в 13:30 на телефонный номер +7-908-***-**-17 смс-сообщения с рекламой: «Акция «Новогодняя рассрочка 0-0-36»! Без переплаты на 3 года! Покупайте подарки для всей семьи в декабре. Подробнее на mvideo.ru/0036» от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» через SMS-центр +7-916-***-**-90 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -916-***-**-90 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

ПАО «МТС» письменно пояснило (вх. № 17821 от 29.12.2016), что лицом, отправившим рекламу под буквенным обозначением «M.Video», является ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр».

ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр» представили письменные пояснения

(вх. № 2730 от 10.03.2017), согласно которым ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр» взяло на себя обязанности по заключению договора с оператором связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в интересах ООО «Девино Телеком».

По сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» www.cctld.ru, регистратором доменного имени mvideo.ru является ООО «Наунет СП».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Наунет СП» представило письменные пояснения (вх. № 17637 от 26.12.2016), согласно которым администратором доменного имени mvideo.ru является Публичное акционерное общество «М.видео» местонахождения: 105066 Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20, контактный телефонный номер <...> ****48, адрес электронной почты: Alen.Trifonov@mvideo.ru.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «М.видео Менеджмент» представило письменные пояснения (вх. № 1504 от 08.02.2017), согласно которым абонент с номером +7908****17 является участником программы лояльности «М.Видео-Бонус» с 22.09.2011 г., предоставил свое согласие на получение информационных рассылок от ООО «М.видео Менеджмент» при регистрации в качестве участника бонусной программы. В соответствии с полученным согласием, от лица компании вышеуказанному абоненту отправлялись SMS-сообщения. Для участия в программе лояльности «М.Видео-Бонус» необходимо зарегистрироваться. На момент регистрации абонента с номером +7908****17 это можно было сделать следующими способами: 1. Заполнив анкету в магазине «М.видео», 2. Заполнив анкету в электронном виде на сайте www.mvideo.ru в разделе «М.бонус»/регистрация. При первом требовании абонента ООО «М.видео Менеджмент» отключает телефонный номер от рассылок. Данное требование абонент может озвучить по телефону контактного центра 8-800-***-***7-5, в форме обратной связи 24@mvideo.ru, или направив письменное уведомление в адрес общества. Однако до настоящего момента требований отказа от рассылок от данного абонента не поступало.

От ООО «М.Видео Менеджмент» на запрос Челябинского УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 3873 от 03.04.2017), согласно которым ООО «М.видео Менеджмент» не состоит в каких-либо правоотношениях с ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр», в том числе по вопросам направления SMS-сообщений рекламного характера. Рассылку рекламных сообщений по сетям электросвязи среди покупателей магазинов «М.видео», по поручению ООО «М.видео Менеджмент» осуществляет ООО «Девино Телеком» на основании договора № 01-1453/06-2014 от 17.07.2014 г. В деле № 08-08/2017 фактом, подтверждающим получение согласия абонента на рассылку SMS-сообщений с рекламой от ООО «М.видео Менеджмент», является факт самостоятельной регистрации абонента +7-908-***-**-17 в качестве участника программы лояльности «М.Видео-Бонус». Регистрация бонусной карты фиксируется в системе ООО «М.видео Менеджмент». Таким образом, факт регистрации бонусной карты № 65335945 на сайте www.mvideo-bonus.ru абонентом +7-908-***-**-17 является прямым подтверждением предоставления согласия абонентом +7-908-***-**-17 на получение информации и рекламы от ООО «М.видео Менеджмент».

Рассмотрение материалов дела приводит к следующим выводам.

16 декабря 2016 года на телефонный номер <...> -908-***-**-17 поступило смс-сообщение: «Акция «Новогодняя рассрочка 0-0-36»! Без переплаты на 3 года! Покупайте подарки для всей семьи в декабре. Подробнее на mvideo.ru/0036» от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» через SMS-центр +7-916-***-**-90.

Отправителем указанного смс-сообщения является ООО «М.Видео Менеджмент», согласно договору № 01-1453/06-2014 на оказание услуг от 17.07.2014 г., заключенному с ООО «Девино Телеком».

В качестве доказательства того, что спорное смс-сообщение с рекламой направлено заявителю с его предварительного согласия, представлен скрин-шот программы лояльности «М.Видео-Бонус», в которой указаны фамилия, имя, отчество заявителя, контактный номер и адрес. Изучение представленного скрин-шота программы лояльности «М.Видео-Бонус» с данными заявителя позволяет сделать вывод, что, фамилия, имя отчество, контактный номер и адрес, указанные при регистрации в программе лояльности «М.Видео-Бонус», и фамилия, имя отчество, контактный номер и адрес, указанные в заявлении абонента +7-908-***-**-17, аналогичны.

Согласно письменным пояснениям ООО «М.Видео Менеджмент» на момент регистрации абонента +7-908-***-**-17 зарегистрироваться можно было следующими способами: полностью заполнить и подписать анкету-заявление на участие в Программе в любом магазине «М.Видео» и опустить ее в накопитель, расположенный внутри магазина; зарегистрироваться в Программе на сайте www.mvideo-bonus.ru. Карта участника бонусной программы была выдана абоненту +7-908-***-**-17 16.09.2011 г. после покупки ноутбука HP Mini 110-3700er LS382EA. 22.09.2011 г. абонент +7-908-***-**-17 самостоятельно осуществил регистрацию в Программе на сайте www.mvideo-bonus.ru, путем регистрации бонусной карты № 65335945, выданной ему 16.09.2011 г. Регистрация бонусной карты на сайте www.mvideo-bonus.ru осуществляется путем заполнения соответствующих «полей»: «Имя», «Email», «Фамилия», «Номер телефона», «Создайте пароль», «Подтверждение пароля». Заполнение данных полей при регистрации бонусной карты является обязательным. Также имеется форма получения согласия клиентов на обработку персональных данных и на получение информационных и рекламных рассылок. Данная форма получения согласия клиентов на обработку персональных данных и на получение рекламных рассылок была утверждена приказом № 01-034/808 от 31.01.2017 г. Установление «галочки» в форме, размещенной на сайте, является фактом предоставления согласия клиента на получение рассылок информационного и рекламного характера. Абонентский номер <...> -908-***-**-17 был указан гражданином в качестве телефона для связи и направления рассылок при регистрации в программе лояльности «М.Видео-Бонус».

В подтверждение регистрации бонусной карты абонента +7-908-***-**-17 на сайте www.mvideo-bonus.ru представлен скриншот из системы Oracle Siebel CRM. Согласно информации из системы Oracle Siebel CRM абонент +7-908-***-**-17 осуществил 22.09.2011 г. регистрацию на сайте www.mvideo-bonus.ru в связи с чем, ему было начислено на бонусную карту № 65335945 1000 бонусных баллов. Абонент +7-908-***-**-17 после регистрации бонусной карты № 65335945 на сайте www.mvideo-bonus.ru неоднократно осуществлял покупки в магазинах «М.Видео» с

использованием данной карты, а также использовал бонусные баллы, зачислившиеся на бонусную карту для оплаты покупок.

Довод заявителя о том, что он не давал согласия на рассылку смс-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» не принят во внимание Комиссией, поскольку доказательств регистрации в программе лояльности «М.Видео-Бонус» и выражением согласия иным лицом в адрес антимонопольного не представлено. В связи с этим, скриншот из системы Oracle Siebel CRM признан в качестве доказательства выражения согласия абонента +7-908-***-**-17 на рассылку смс-сообщений с рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Однако законодательство о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В ходе изучения представленных материалов, письменных пояснений сторон Комиссия приходит к выводу о том, что SMS-сообщение с рекламой было направлено физическому лицу, выразившему свое согласие на получение смс-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «M.Video». Таким образом, требования статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при направлении абоненту +7-908-***-**-17 сообщения не были нарушены.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах дело № 08-08/2017, возбужденное по факту направления на абонентский номер <...> -908-***-**-17 смс-сообщения без его предварительного согласия, подлежит прекращению в связи с неподтверждением факта нарушения Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 08-08/2017 прекратить.