

ИП Шульга Я.С.

<...>

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении

по делу № 077/04/14.3-11166/2023

«21» августа 2023 года г. Москва

Протокол составлен заместителем начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...> , в отношении индивидуального предпринимателя — ИП Шульга Я.С. (ИНН 773413671803), по факту распространения 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством,

в присутствии ИП Шульги Я.С. (лично, посредством видеоконференцсвязи),

Событие административного правонарушения и его квалификация.

Решением комиссии Московского УФАС России по делу № 077/05/25-6426/2023 в действиях индивидуального предпринимателя - Шульга Я.С. по факту нарушения части 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru».

В соответствии с частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, биологически активная добавка к пище «Капсулы А.С.Дорогова» товарного знака «АСД®» (капсулы по 490 мг): имеет свидетельство о государственной регистрации серии № RU.77.99.11.003.R.001749.06.20 от 29.06.2020; получатель - ООО "НВЦ Агроветзащита С-П."; область применения - для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище.

Следовательно рассматриваемая информация является рекламой биологически активных добавок.

В рассматриваемой рекламе требуемые предупреждения отсутствуют.

Следовательно в настоящем случае в рекламе 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениям распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора-оферты на оказание услуг в системе «Яндекс.Директ», заключенного между ООО «Яндекс» и ИП Шульгой Я.С., договора № БН от 01.11.2022, заключенного между ИП Шульгой Я.С. и ООО «АВЗ ФАРМ».

Также ООО «АВЗ ФАРМ» пояснило, что ИП Шульга Я.С. осуществляло

размещение рекламы в сети Интернет с привлечением интернет площадки «Яндекс.Директ».

Согласно представленным документам ИП Шульга Я.С. подтверждает, что созданное и размещенное ИП Шульгой Я.С. рекламное объявление было в отсутствие необходимого дисклеймера о том, что БАД не является лекарственным средством, ввиду технического сбоя.

Лицом, осуществившим непосредственное доведение рассматриваемой рекламы до неопределенного круга лиц, а равно ее рекламодателем, является ООО «Яндекс».

Таким образом, Московское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Шульга Я.С.

Таким образом, в действиях ИП Шульга Я.С. усматривается нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного

наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, виновные действия индивидуального предпринимателя - ИП Шульга Я.С. состоят в распространении 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, что нарушает часть 1.1 ст. 25 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 13.03.2023.

Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность ознакомления с протоколом об административном правонарушении. Указанные лица вправе представить объяснения и замечания по содержанию протокола, которые прилагаются к протоколу.

Права и обязанности, предусмотренные ст.-ст. 24.2, 24.4, 25.1, 25.5 КоАП РФ разъяснены.

Объяснения лица, в отношении которого составлен протокол об административном правонарушении или его защитника: позиция аналогична ранее представленной в материалы дела № 077/05/25-6426/2023.

Протокол составил:

<...>

<...>

<...>