

АКТ ПРОВЕРКИ №_____/_____ ООО «ТД «Перекресток»

Исх. ИП-08/12108 от 30.08.2016

На основании Распоряжения Татарстанского УФАС России от 25.07.2016г. №РХ-08/10286 в отношении ООО «ТД «Перекресток» (109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская, 28, стр.4 ИНН 7728029110; дата регистрации: 17.07.2002г.) проведена внеплановая документарная проверка о соблюдении законодательства о рекламе.

Проверка начата 25.07.2016г. окончена 25.07.2016г.

Акт составлен <...>

С копией распоряжения о проведении проверки ООО «ТД «Перекресток» ознакомлен (направлен почтовой связью):

(Ф.И.О. руководителя, иного должностного лица проверяемого лица, уполномоченного представителя с указанием даты, времени ознакомления)

Проверка проводилась инспекцией в составе:

Руководитель инспекции: <...>, (...)

Члены инспекции: <...>, (...)

<...>, (...);

<...>, (...)

<...>, (...)

Предметом настоящей проверки является соблюдение требований законодательства о рекламе.

Целью и задачей настоящей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе в связи с обращением гражданина (вх.№6614 от 16.06.2016).

ООО «ТД «Перекресток» зарегистрировано по адресу: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская, 28, стр.4.

В процессе проведения проверки были запрошены документы, касающиеся порядка размещения ООО «ТД «Перекресток» рекламы, и размещенные в период с 01.01.2016г. по 20.07.2016 обществом рекламы.

Письмом от 17.08.2016г. исх.№010/5785 ООО «ТД «Перекресток» представило информацию и письменные пояснения по проводимой проверке.

При этом запрошенные документы и информация не представлена.

На основании имеющихся в Управлении документов по жалобе гражданина (вх.

№6614 от 16.06.2016), который явилось основанием для проведения настоящей проверки Инспекцией

Установлено:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение гражданина (Вх. №762/ж от 13.05.2016г.) по факту распространения рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» (далее – программа), проводимой ООО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения данного обращения, Татарстанским УФАС России в адрес ООО «ТД «Перекресток» был направлен соответствующий запрос (исх.№ПК-08/7151 от 20.05.2016).

По результатам рассмотрения направленных обществом документов, Управлением было установлено, что правила для держателей карт «Клуб Перекресток» и условия участия в программе «Клуб Перекресток» на территории Российской Федерации размещены в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте <http://perekrestok.x5club.ru/about/programm/>. Условия использования баллов, накопленных у партнеров программы, в сети магазинов «Перекресток» представлены в разделе 2 «Списание баллов в обмен на Привилегии» Правил программы, в соответствии с которыми при предъявлении карты Клуба до оплаты покупки в магазине «Перекресток», покупку можно оплатить полностью либо частично накопленными баллами.

Таким образом, проанализировав поступившие материалы и документы по запросу, Управление пришло к выводу, что в действиях ЗАО «Торговый дом «Перекресток» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем, письмом от 16.06.2016г. вх.№6614 гражданин направил информацию и документы, свидетельствующие о том, что в сети Интернет (на сайте «ВКонтакте») ООО «ТД «Перекресток» подтверждает о не осуществлении обществом по программе «Клуб Перекресток» обмена баллов накопленных у партнеров на товары, реализуемые в торговых сетях ООО «ТД «Перекресток».

В качестве доказательств была приложена распечатка переписки между гражданином и Перекрестком на сайте: www.vk.com.

В связи с указанными обстоятельствами и проверки наличия/отсутствия в действиях ООО «ТД «Перекресток» признаков нарушения Закона о рекламе, в том числе путем сплошного анализа распространяемых и размещенных ООО «ТД «Перекресток» рекламных материалов, и анализа содержания официальных Интернет страниц ООО «ТД «Перекресток» Управлением была проведена настоящая проверка.

Однако, в связи с непредставлением ООО «ТД «Перекресток» необходимых документов и материалов для проведения проверки, Инспекция однозначно не установлено отсутствие в действиях ООО «ТД «Перекресток» нарушения закона о

рекламе, по фактам, изложенным в обращении гражданина.

При этом, имеющиеся материалы, свидетельствуют о наличии в действиях ООО «ТД «Перекресток» по размещению и распространению рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» проводимой ООО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток» при отсутствии такой возможности, признаков нарушения пунктов 5 и 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в части распространения недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях обмена накопленных баллов у партнеров по программе «Клуб Перекресток» и о правилах программы «Клуб Перекресток».

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

Заключение:

По результатам проведения проверки Инспекцией в действиях ООО «ТД «Перекресток» (109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская, 28, стр.4 ИНН 7728029110; дата регистрации: 17.07.2002г.), выразившиеся в размещении и распространении рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» проводимой ООО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток» при отсутствии такой возможности обнаружены признаки нарушения:

- пунктов 5 и 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в части распространения недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях обмена накопленных баллов у партнеров по программе «Клуб Перекресток» и о правилах программы «Клуб Перекресток».

Запись в Журнал учета проверок юридического лица, внесена:

**(подпись проверяющего)
представителя**

**(подпись уполномоченного
юридического лица)**

Журнал учета проверок юридического лица отсутствует:

**(подпись проверяющего)
представителя**

Руководитель инспекции:

Члены инспекции:

**(подпись уполномоченного
юридического лица)**

<...>

<...>

<...>

<...>