

04-08/2042 от 20.02.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио заместителя руководителя, рассмотрев материалы в отношении КПК «ЕСЦ» (420032, РТ, г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2, оф. 713; ИНН: 1656102801, КПП: 165601001, ОГРН: 1181690040641, дата регистрации в качестве юридического лица 15.05.2018 г.), на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило заявление МВД по Республике Татарстан (Вх. № 20944 от 27.12.2019 г.) по факту распространения в газете «Метро» выпуск №48 (403) от 09.12.2019 г. рекламы, с текстом: «ЕДИНЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ...Сбережения застрахованы в Акционерном обществе «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ЕДИНЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ...Сбережения застрахованы в Акционерном обществе «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

В рассматриваемой рекламе указано, что сбережения застрахованы в Акционерном обществе «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН», однако в соответствии с приказом ЦБ РФ от 14.05.2019 № ОД-1090 «Об отзыве лицензий на осуществление страхования и перестрахования Акционерного общества «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН» Банк России отозвал лицензии на осуществление страхования АО «НАСКО».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, размещение рекламы, с текстом «ЕДИНЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ...Сбережения застрахованы в Акционерном обществе «Национальная страховая Компания ТАТАРСТАН» нарушает п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в части размещения рекламы с указанием недостоверной информации.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального

закона «О рекламе».

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 №АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем является КПК «ЕСЦ» (420032, РТ, г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2, оф. 713; ИНН: 1656102801, КПП: 165601001, ОГРН: 1181690040641, дата регистрации в качестве юридического лица 15.05.2018 г.).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-265/2020 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-265/2020 к рассмотрению на 18 марта 2020 года в 11 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» КПК «ЕСЦ» (420032, РТ, г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2, оф. 713; ИНН: 1656102801, КПП: 165601001, ОГРН: 1181690040641, дата регистрации в качестве юридического лица 15.05.2018 г.);

4. КПК «ЕСЦ» (420032, РТ, г. Казань, ул. Лукницкого, д. 2, оф. 713; ИНН: 1656102801, КПП: 165601001, ОГРН: 1181690040641, дата регистрации в качестве юридического лица 15.05.2018 г.), в срок до 16 марта 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), [to16-<...>@fas.gov.ru](mailto:to16-<...>@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности КПК «ЕСЦ» с приложением подтверждающих

документов;

информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась вышеуказанная рекламная информация;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей КПК «ЕСЦ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)