

ООО «Сигал-Трейд»

ул. Телевизорная, 5,
г. Красноярск, 660062

РЕШЕНИЕ № 021

«11» февраля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 31.01.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 11.02.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. –главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Сигал-Трейд» рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе было выявлено следующее нарушение.

В газете «Авто-стоп» № 1 (756) от 11-17 января 2010 года опубликована реклама автозапчастей на японские грузовые автомобили, предоставляемых ООО «Сигал-Трейд» - торгового представителя компании «Хино-Владивосток». В указанной рекламе перечислены автозапчасти, имеющиеся в наличии компании, имеются

сведения о возможности получения запчастей под заказ в период от 7 до 40 дней, также в рекламе указано утверждение «самые низкие цены в регионе».

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Сигал-Трейд» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, ООО «Сигал-Трейд» осуществляет реализацию запчастей японских автомобилей в наличии и под заказ.

В соответствии с пунктом 5 подпунктом 5.1 договора на оказание услуг по размещению рекламы от 08.01.2010г., заключенным между ООО «Сигал-Трейд», в лице директора <...>, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Газета Авто-Стоп», в лице директора <...>, действующей на основании Устава с другой стороны, ООО «Сигал-Трейд» несет ответственность за соответствие рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе» в том числе за достоверность сведений, ошибки и неточности, которые содержатся в рекламе.

Также, исходя из письменных пояснений директора ООО «Сигал-Трейд» <...> следует, что размещение рекламных материалов в газета «Авто-Стоп» занимается <...>. Возможность иметь в штате маркетолога или юриста у Общества отсутствует. В связи с недостаточностью опыта, <...>, отвечающий за размещение рекламы в газете «Авто-Стоп» допустил нарушение Федерального закона «О рекламе». В настоящее время нарушение устранено.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к реализуемому товару, указанному в Рекламе.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе рассмотрения дела № 021 Обществом не предоставлено пояснений о ценах реализуемого товара.

В целях оценки достоверности информации изложенной в Рекламе, Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о необходимости проведения экспертизы и получения заключения специалиста.

Согласно полученному заключению главного специалиста – эксперта аналитического отдела Красноярского УФАС России установлено следующее, что ООО «Сигал-Трейд» не проводило исследований по изучению рынка реализации автомобильных запасных частей на японские грузовые автомобили на территории Красноярского края как в разрезе имеющих продавцов, так и в разрезе цен на запасные части.

ООО «Сигал-Трейд» представило сведения о двух магазинах, занимающихся

продажей запасных частей к грузовым автомобилям импортного производства:

Магазин «Вся Япония», расположенный по адресу: г.Красноярск, ул. Авиаторов, 3.

Магазин «Дальнобойщик», расположенный по адресу: г.Красноярск, ул.Калинина, 54.

«Вся Япония» - это сеть магазинов, занимающаяся реализацией запасных частей на автомобили импортного производства. Магазины расположены по адресам: г.Красноярск, ул. Маерчака, 66; г.Красноярск, ул. Авиаторов, 3; г.Красноярск, ул. 60 Лет Октября, 160.

Сеть магазинов «Вся Япония» принадлежит ИП <...>, магазин «Дальнобойщик» - ИП <...>.

Красноярским УФАС России в адрес ИП <...> и ИП <...> были направлены запросы о представлении прайс-листов, утвержденных на январь 2010 года на продукцию, реализуемую указанными субъектами.

В результате анализа представленной информации установлено следующее.

Согласно представленной информации ИП <...>, предприниматель не формирует прайс-лист на реализуемый товар. Представленные цены на товар указаны обозначением диапазона - «минимум»/«максимум». Не указана цена каждой отдельной модели той или иной запасной части. Представленные сведения не позволяют сделать вывод о том, является ли цена на товар, реализуемый ИП <...>, ниже/выше цены товара, реализуемого ООО «Сигал-Трейд».

В результате анализа прайс-листа, представленного ИП <...> и ООО «Сигал-Трейд» установлено, что указанные субъекты реализуют различные модели товаров. Те модели товаров, которые реализуют оба субъекта, различны по цене. Цены на определенную группу товаров и на определенные модели товаров из всей группы, представленные ООО «Сигал-Трейд» выше, представленных ИП <...>

В результате анализа имеющейся информации Красноярским УФАС России не установлено фактов, подтверждающих информацию о том, что цены на товар, реализуемый ООО «Сигал-Трейд», являются самыми низкими ценами в регионе».

Таким образом, ООО «Сигал-Трейд», разместив в Рекламе заведомо недостоверную, непроверенную информацию – «самые низкие цены в регионе», нарушило требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Сигал-Трейд» (660062, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 5), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Сигал-Трейд», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Сигал-Трейд»

ул. Телевизорная, 5,

г. Красноярск, 660062

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 февраля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 11 февраля 2011 года по делу № 021 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Сигал-Трейд» (660062, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 5) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сигал-Трейд» (660062, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 5) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы содержащей нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Сигал-Трейд» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)