

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 10 р-87-12
о прекращении производства по делу
об административном правонарушении

«06» февраля 2012 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 10 р от 06.02.2012 составленный <...> – ведущим специалистом - экспертом в отношении индивидуального предпринимателя <...> <...> по нарушению п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

У С Т А Н О В И Л:

В ходе рассмотрения дела № 87 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ИП <...> п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем:

На сайте www.gorodkirov.ru 06.12.2011 в 12:36 была размещена рекламная статья «Такси нового формата», в которой рассказывается об открытии в городе Киров представительства единой диспетчерской службы «Такси Максим». Все содержание публикации направлено на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам, оказываемым «Такси Максим», в частности, по мнению автора: к перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на сайте www.gorodkirov.ru 06.12.2011 в 12:36 под названием «Такси нового формата», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О рекламе» не допускается реклама товаров (работ, услуг), на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ от 21.04.2011 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории субъекта РФ осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа, выданного уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ. Указанная норма вступила в силу 01 сентября 2011 года.

Во исполнение требований ст. 9 указанного Закона Правительством Кировской области было принято Постановление от 18.10.2011 № 123/501, которым утвержден «Порядок выдачи и переоформления разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, а также выдачи дубликатов данных разрешений». Кроме того, этим же постановлением в качестве уполномоченного органа на выдачу указанных выше разрешений определен Департамент дорожного хозяйства, транспорта и связи Кировской области. Данный нормативный акт вступил в силу через десять дней со дня официального опубликования (опубликован в газете «Кировская правда» - 01.11.2011).

Как было установлено в ходе рассмотрения дела на сайте www.gorodkirov.ru 06.12.2011 в 12:36 была размещена рекламная статья «Такси нового формата», в которой рассказывается об открытии в городе Киров представительства единой диспетчерской службы «Такси Максим». При этом указывается на то, что «Такси Максим» - это такси нового формата. Все содержание публикации, в том числе и использованные слова директора фирмы <...>, воспринимаются потребителями как подтверждение того, что именно единая диспетчерская служба «Такси Максим» своими силами оказывает весь спектр услуг, связанный с перевозкой пассажиров, начиная с заказа такси различными способами и с использованием различных средств, и заканчивая совершением поездки.

Таким образом, антимонопольный орган считает, что спорная статья «Такси нового формата» направлена на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам, оказываемым единой диспетчерской службой «Такси Максим», в частности, по мнению автора: к перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Согласно информации из Реестра выданных разрешений на осуществление

деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, размещенного на сайте www.ako.kirov.ru, единая диспетчерская служба «Такси Максим» разрешения не имеет.

Таким образом, указанная выше реклама размещена с нарушением п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Закона ответственность за несоблюдение требований п. 7 ст. 7 несет рекламораспространитель. Представленные в ходе рассмотрения дела документы свидетельствуют о том, что рекламораспространителем является Индивидуальный предприниматель <...>, которая определила содержание рекламной статьи «Такси нового формата» и разместила ее на сайте www.gorodkirov.ru.

Учитывая изложенное, антимонопольный орган считает, что нарушение действующего рекламного законодательства произошло исключительно по вине – ИП <...>

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП <...> несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

При рассмотрении протокола <...> нарушение законодательства о рекламе признала и пояснила, что нарушение было допущено неумышленно, не нанесло существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, поэтому просила признать его малозначительным и объявить устное замечание.

Учитывая тот факт, что к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства <...> ранее не привлекалась, его признает, ненадлежащая реклама была удалена с сайта до вынесения решения по делу в добровольном порядке, считаю возможным признать правонарушение малозначительным и объявить устное замечание.

Руководствуясь статьями 3, 7, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.4, 2.9, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Прекратить производство по делу об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя <...> в связи с объявлением устного замечания.

Руководитель управления

<...>