

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 76-05 от 11.01.2013

РЕШЕНИЕ

20.12.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 9352/05-2012 по факту распространения в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012 рекламы кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ», содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 2/79, оф. 74, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнерство извещено надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» (далее - КПК «ИНВЕСТ»), расположенного по адресу: 445027, Самарская обл., г. Тольятти, б-р Приморский, д. 10/64, оф. 205 (адрес Ульяновского филиала кооператива: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Победы, д. 9), - директора кооператива Б<...>ва А.А. (протокол № 1 от 05.04.2012, паспорт);

- индивидуального предпринимателя М<...>вой Е<...>ы А<...>ы (далее - ИП М<...>ва Е.А.), зарегистрированной по адресу: 433508, Ульяновская область, г. Димитровград, <...>, - О<...>ва П.В. (доверенность от 11.09.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращениям НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации

о рек-ламе (исх. № 59 от 19.10.2012, вх. № 9376 от 29.10.2012; исх. № 60 от 19.10.2012, вх. № 9377 от 29.10.2012; исх. № 61 от 19.10.2012, вх. № 9378 от 29.10.2012) о факте распространения в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012 (страница 1), № 37(74) от 03.10.2012 (страница 1) и № 38(75) от 10.10.2012 (страница 1) рекламы КПК «ИНВЕСТ», содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 29.11.2012 возбуждено дело № 9352/05-2012. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены КПК «ИНВЕСТ» и ИП М<...>ва Е.А., в качестве заявителя - НП «АКАУ». Рассмотрение дела назначено на 20.12.2012.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 20.12.2012 не явился, от партнерства по-ступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (исх. № 86 от 19.12.2012, вх. № 10963 от 20.12.2012).

В письменном пояснении КПК «ИНВЕСТ» (вх. № 10958 от 20.12.2012) и представителем кооператива на заседании Комиссии 20.12.2012 пояснено, что между ИП М<...>вой Е.А. и КПК «ИНВЕСТ» заключен договор от 24.09.2012 на предоставление рекламно-информационных услуг - размещение рекламы в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» в №№ 36(73), 37(74), 38(75). Директор КПК «ИНВЕСТ» предоставил редакции газеты оригинал-макет рекламы, который был изготовлен в г. Тольятти по заказу кооператива. ИП М<...>вой Е.А. размещена реклама, соответствующая предоставленному оригинал-макету. Использование в рекламе слова «вклад» произошло не умышленно, а по незнанию требований Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»). На данный момент в рекламе кооператива слово «вклад» заменено на словосочетание «личные сбережения». Ссылка на государственные гарантии в рекламе приведена ошибочно, так как предполагалось, что вступление КПК «ИНВЕСТ» в саморегулируемую организацию кредитных кооперативов - некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация кредитных кооперативов «Содействие» - дает гарантии, оговоренные в Федеральном законе от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее - Федеральный закон «О кредитной кооперации»), установленные государством.

В письменных пояснениях ИП М<...>вой Е.А. (исх. № 41 от 17.12.2012, вх. № 10802 от 17.12.2012; исх. № 43 от 20.12.2012, вх. № 10965 от 20.12.2012), а также представителем предпринимателя на заседании Комиссии 20.12.2012 сообщено, что в сентябре 2012 года между ИП М<...>вой Е.А. и КПК «ИНВЕСТ» заключен договор на предоставление рекламно-информационных услуг. КПК «ИНВЕСТ» рекламная информация для размещения в газете предоставлена в готовом виде. Так как ИП М<...>ва Е.А. не разрабатывала макет рекламы, нарушения требований, предусмотренных п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», предприниматель не заметила.

Исследовав материалы дела № 9352/05-2012, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу КПК «ИНВЕСТ», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступили обращения НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 59 от 19.10.2012, вх. № 9376 от 29.10.2012; исх. № 60 от 19.10.2012, вх. № 9377 от 29.10.2012; исх. № 61 от 19.10.2012, вх. № 9378 от 29.10.2012). В частности, в обращениях указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012 (страница 1), № 37(74) от 03.10.2012 (страница 1) и № 38(75) от 10.10.2012 (страница 1) размещена реклама

КПК «ИНВЕСТ», нарушающая Федеральный закон «О рекламе».

К обращениям приложены экземпляры газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012.

Указанная реклама имеет следующее содержание. На зеленом фоне в верхней части рек-ламы размещена надпись: «ИНВЕСТ Кредитный Потребительский Кооператив». Ниже в левой части рекламы размещен текст: «ЗАЙМЫ Ежемесячно от 3% до 6% на срок от 6 месяцев до 2-х лет ул. Победы, 9 тел. 5-28-18 ул. Гагарина, 12 ТЦ «Фаворит», 3 этаж». В правой части рек-ламы размещен текст следующего содержания: «ВКЛАДЫ Принимаются вклады от 10 000 руб-лей до 700 000 рублей под 12-25% годовых на срок от шести месяцев. Проценты зависят от сро-ка и суммы вклада. Снятие процентов возможно ежемесячно». Ниже мелким шрифтом приведен текст: «Предложение действует для членов кооператива. Вступительный взнос составляет 200 рублей. Предусмотрены членские взносы только для заемщиков. Взимаются пени за про-срочку возврата суммы займа в размере 1,5% за каждый день просрочки в течение 15 дней и 5% в день, за каждый день задержки, начиная с 16 дня. Паевый взнос 50 рублей. Согласно Федераль-ного закона РФ от 18 июля 2009 года 190-ФЗ «О кредитной кооперации» государством гаранти-руется возврат вклада до 700 000 рублей. Кредитный потребительский кооператив «Инвест». Наш сайт www.invest.kpk.ru». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рек-ламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изго-товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кре-дитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компа-ния, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и

соответствующим договором.

Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной форме в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Таким образом, КПК «ИНВЕСТ» привлекает денежные средства по договору о приеме сбережений, который не является договором о приеме вклада в общепринятом понимании, тем самым у потребителей рекламы создается ложное впечатление о потребительских свойствах рекламируемой услуги.

На сбережения в кредитных кооперативах не распространяются нормы о страховании вкладов. Кроме того, деятельность кредитного кооператива по привлечению денежных средств, способу их использования и ответственности за обеспечение их сохранности существенно отличается от банковской деятельности. Согласно ч.ч. 7, 8 ст. 40 Федерального закона «О кредитной кооперации» компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией из компенсационного фонда в соответствии с настоящей статьей, производятся при недостаточности собственного имущества члена саморегулируемой организации для выполнения его обязательств перед членами (пайщиками). Решение о компенсационных выплатах принимается саморегулируемой организацией в соответствии с нормативными правовыми актами уполномоченного федерального органа исполнительной власти, правилами и стандартами саморегулируемой организации. Компенсационная выплата из компенсационного фонда в отношении одного члена саморегулируемой организации не может превышать 5 процентов средств компенсационного фонда на дату принятия решения об указанной выплате.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 35 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, обязанные быть членами саморегулируемой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом, прекратившие членство в саморегулируемой организации, обязаны в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков

обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.п. 1 и 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками), а также привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных упомянутым Федеральным законом. П. 21 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» допускает привлечение денежных средств от лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, только в отношении юридических лиц при соблюдении финансовых нормативов, установленных ч. 4 ст. 6 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 6.3, 9.2 и 9.3 Устава КПК «ИНВЕСТ», утвержденного общим собранием учредителей кооператива (протокол № 1 от 05.04.2012), членство в кооперативе возникает после уплаты минимального паевого взноса и вступительного взноса на основании решения Правления кооператива со дня внесения в реестр членов КПК. Вступительный взнос - единовременный взнос, уплачиваемый пайщиком при вступлении в кооператив, составляющий 30 рублей. Вступительный взнос не подлежит возврату при прекращении членства в кооперативе. Минимальный паевой взнос (обязательный паевой взнос) - взнос в сумме 100 рублей, фиксирующий членство и определяющий минимальную долю имущественного участия пайщика в паевом фонде кооператива.

Таким образом, чтобы воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами КПК «ИНВЕСТ» лицу необходимо вступить в члены кооператива. При вступлении в кооператив необходимо внести вступительный и обязательный паевой взносы в размере 30 и 100 рублей, соответственно.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Решением общего собрания пайщиков КПК «ИНВЕСТ» (протокол № 2 от 23.04.2012) утверждены основные условия сберегательных и заемных программ кооператива. Договоры передачи личных сбережений заключаются на следующих условиях:

Вид сбережений Минимальный срок привлечения Сумма, рублей Размер компенсации

1 месяц 6 месяцев 12 месяцев

«Долгосрочный» 36 месяцев 10 000 – 700 000 2,1% 12,6% 25,2%

«Супер» 13 месяцев 200 000 – 700 000 1,7% 10,2% 20,4%

«Максимальный» 24 месяцев 50 000 – 700 000 1,6% 9,6% 19,2%

«Комфортный» 18 месяцев 50 000 – 700 000 1,5% 9% 18%

«Классический» 12 месяцев 10 000 – 700 000 1,3% 7,8% 15,6%

«Доверительный» 9 месяцев 10 000 – 500 000 1,2% 7,2% 14,4%

«Краткосрочный» 6 месяцев 10 000 – 500 000 1% 6% 12%

Выплата компенсаций осуществляется ежемесячно по всем программам, кроме программы «Долгосрочный». По программе «Долгосрочный» выплата компенсаций производится 1 раз в полгода (6 месяцев).

КПК «ИНВЕСТ» займы предоставляются на следующих условиях:

Вид сбережений Срок привлечения минимальный - максимальный Сумма, рублей Членский взнос за пользование займом Дополнительный разовый членский взнос

месяц годовых

«Микро» 3 дня – 20 дней 1000 – 8000 0,8% в 1 день 292% 5%

«Пенсионный»

(пенсионерам) 6 месяцев 1000 – 20 000

(30 000) 3% 10%

«Новичок» 1 - 12 месяцев 1000 – 20 000 5% 15%

«Доверительный» 6 месяцев 1000 – 30 000 5% 8%

«Свободный» 1 -12 месяцев 1000 – 30 000

(50 000) 6% 10%

«Народный» 3 -12 месяцев 1000 – 20 000 48% 12%

Членские взносы по займам уплачиваются одновременно в момент заключения договора за весь период пользования займом. В случае досрочного погашения займа уплаченные членские взносы не возвращаются.

В рекламе КПК «ИНВЕСТ» существенная информация об условиях предоставления рекламируемых услуг указана мелким, нечитаемым шрифтом.

Отсутствие в рекламе КПК «ИНВЕСТ» части существенной информации об условиях приобретения или использования рекламируемых услуг по сбережению и предоставлению займов в части информации о расходах, которые понесут лица при вступлении в члены КПК «ИНВЕСТ», а именно, о сумме дополнительных расходов в виде вступительного взноса и обязательного паевого взноса, приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить круг лиц, которые могут воспользоваться услугами КПК «ИНВЕСТ», что нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе КПК «ИНВЕСТ» приведены не все условия по предоставлению займов и хранению сбережений, влияющих на сумму доходов (расходов), которую получают (понесут) члены кооператива, определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщика, что противоречит п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3, 7 ст. 5, а также ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы КПК «ИНВЕСТ» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград»

осуществлялось на основании договора от 24.09.2012 на предоставление рекламно-информационных услуг, заключенного между ИП М<...>вой Е.А. (исполнитель) и КПК «ИНВЕСТ» (заказчик). Готовый оригинал-макет рекламы предоставлен представителем КПК «ИНВЕСТ», им же подана заявка на публикацию рекламы в газете.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является КПК «ИНВЕСТ».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать кредитному потребительскому кооперативу «ИНВЕСТ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать индивидуальному предпринимателю М<...>вой Е<...>е А<...>не предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.01.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

ИП М<...>ва Е.А.
(редакция газеты «ПОЗИТИВ Димитровград»)
ул. Гагарина, д. 3, 3-й этаж, г. Димитровград,
Ульяновская обл., 433501

ПРЕДПИСАНИЕ № 46
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

20.12.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ..

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ..
- ведущий специалист-эксперт..

на основании своего решения от 20.12.2012 по делу № 9352/05-2012 о признании рекламы кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю М<...>вой Е<...>е А<...>не, зарегистрированной по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, <...> (редакция газеты расположена по адресу: 433501, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 3), в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» в соответствие с требованиями пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.
2. Индивидуальному предпринимателю М<...>вой Елене Александровне,

зарегистрированной по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, <...> (редакция газеты расположена по адресу: 433501, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 3), представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04 февраля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

КПК «ИНВЕСТ»
б-р Приморский, д 10/64, оф. 205, г. Тольятти, Самарская обл., 445027

Филиал КПК «ИНВЕСТ» в
г. Димитровграде
ул. Победы, д. 9, г. Димитровград, Ульяновская обл., 433507

ПРЕДПИСАНИЕ № 45
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

20.12.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 20.12.2012 по делу № 9352/05-2012 о признании

рекламы кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу «ИНВЕСТ», расположенному по адресу: 445027, Самарская обл., г. Тольятти, б-р Приморский, д 10/64, оф. 205 (адрес Ульяновского филиала кооператива: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Победы, д. 9), в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу кооператива в соответствие с требованиями пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Кредитному потребительскому кооперативу «ИНВЕСТ», расположенному по адресу: 445027, Самарская обл., г. Тольятти, б-р Приморский, д 10/64, оф. 205 (адрес Ульяновского филиала кооператива: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Победы, д. 9), представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04 февраля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии