

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 26 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29.07.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

29.05.2014г. от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. № 1490 о получении на номер его мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

Из существа заявления следует, что 28.04.2014 г. <...> получил на свой мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>) от отправителя +79023815357 нежелательную смс-рекламу следующего информационного содержания: **«Деньги под залог недвижимости с любой историей. Быстро! +74957990522».**

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

23.06.2014г. ОАО «Мегафон» представило информацию вх. № 1721, подтверждающую факт получения абонентом +7<...> смс-сообщения 28.04.2014г. в 10.00 часов от отправителя +79023815357. Также ОАО «Мегафон» указало, что рекламораспространителем данного сообщения является ЗАО «Волгоград GSM».

04.07.2014г. ЗАО «Волгоград GSM» представило информацию вх. №1888, согласно которой у Общества заключен договор услуг подвижной связи №2653425 от 01.07.2012 г. и дополнительное соглашение №1 от 01.07.2012 г. с ООО «Крафт Телеком» на предоставление услуги «InfoSMS».

16.07.2014г. ООО «Крафт Телеком» представило информацию вх. №1991, согласно которой у Общества заключен договор услуг связи с ООО «Новак» на предоставление технической возможности по доступу к технической базе/системе ООО «Крафт Телеком».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: «Деньги под залог недвижимости с любой историей. Быстро! +74957990522» является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к финансовой услуге, что способствует продвижению данной услуги на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ООО «Крафт Телеком» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «Новак» ОГРН: 1116672031233, ИНН: 6672359296, юридический адрес: г.Екатеринбург, ул. Народной воли, д. 81 А, оф.35.

Таким образом, в действиях ООО «Новак» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Новак» ОГРН: 1116672031233, ИНН: 6672359296, юридический адрес: г.Екатеринбург, ул. Народной воли, д. 81 А, оф.35;

- заинтересованное лицо – гражданин <...>, проживающий по адресу: г.Москва, <...>.

3. Назначить дело № 26 к рассмотрению **на 27.08.2014г. года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. ООО «Новак» **до 20.08.2014г.** представить следующую информацию и копии документов:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: «Деньги под залог недвижимости с любой историей. Быстро! +74957990522»;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);

- распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка ООО «Новак», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**