

Исх. №АЯ-08/9361 от 07.09.2023 г.

Заместитель председателя Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ИП Рязанова Романа Вадимовича (<...>) по факту распространения информации в сети интернет в поисковой системе «Яндекс» и по интернет адресу <...>, что имеет признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5, пунктов 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом «<...>»

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт: <...>

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

В рамках осуществления мониторинга по сайту Татарстанским УФАС России установлено, что на указанном сайте <...> действительно размещается информация рекламного характера.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

<...>

<...>

Из содержания оцениваемой рекламы следует, что рекламируемым товаром является оказание услуг по написанию дипломных, курсовых работ и иных работ.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемому ИП Рязановым Р.В.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в поисковой системе «Яндекс» и по интернет адресу <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Кроме того, в соответствии с пунктами 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; а также услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс», представляет собой, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу.

Согласно сайту <...> оказывает следующие виды услуг:

- 1) Дипломная работа;
- 2) Магистерская диссертация;
- 3) Кандидатская диссертация;
- 4) Научная статья;
- 5) Отчет по практике
- 6) Курсовая работа;
- 7) Исправление и доработка готовой работы;
- 8) Речь, защитное слово;

Таким образом, по результатам изучения информации, в поисковой системе «Яндекс» и по интернет адресу <...> Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что распространяемая реклама по написанию выпускных квалификационных, дипломных и иных студенческих работ не соответствует действующему законодательству и нарушает пункты 1 части 4 статьи 5, пунктам 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 1 и 10 статьи 7 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 и 10 статьи 7 «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-1256/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 016/05/5-1256/2023 к рассмотрению на 27 сентября 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Рязанов Роман Вадимович (ИНН <...>).

4. ИП Рязанову Роман Вадимовичу необходимо в семидневный срок со дня получения настоящего запроса представить в адрес Управления письменные пояснения, возражения относительно данной жалобы с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции по электронной почте на адреса to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru и с последующим направлением почтовой связью.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по

возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <...>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>