

РЕШЕНИЕ

01 октября 2014 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 30 сентября 2014 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-01/36-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Л<...> по факту распространения в городе Пензе в 2014 г. рекламы (рекламные буклеты), содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

- в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Л<...>.

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля закупок, органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в июне-июле 2014 году распространяется реклама (рекламные буклеты) следующего содержания: «www.pizzarapas.ru PAPA'S pizza <...> горячая пицца бесплатная доставка...Время работы кафе и прием заказов на доставку с 10.00 до 22.00 без выходных БАКУНИНА, 137...» (перечислены наименования пиццы, состав, цена).

Кроме того, на фасаде кафе (пиццерии) «PAPA'S pizza», расположенного в жилом доме по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137, с использованием рекламного щита размещена наружная реклама следующего содержания: «Горячая пицца PAPA'S pizza бесплатная доставка ... pizzarapas.ru».

Специалистами Пензенского УФАС России установлено, что торговую деятельность по продаже указанной в рекламе продукции, осуществляет индивидуальный предприниматель Л<...>.

Пензенским УФАС России определением от 02.09.2014 по факту распространения вышеуказанной рекламы, возбуждено дело № 3-01/36-2014 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель Л<...>.

На рассмотрении дела №3-01/36-2014 Л<...> сообщил, что осуществляет продажу товара не только дистанционным способом, но и в пиццерии «PAPA'S pizza». Пояснил, что рекламные буклеты попали в почтовые ящики ошибочно, передавались заказчиком курьером вместе с доставкой пиццы. Вывеска, расположенная по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137 находится непосредственно над входом в пиццерию и несет лишь информационный характер, отражает

наименование товаров и услуг, которые оказываются в пиццерии. Все реквизиты юридического лица указаны на «Режиме работы» и непосредственно на информационной доске, которая находится около входа в пиццерию.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

Информация, размещенная на буклетах, распространяющихся в июне-июле 2014 года в г. Пензе, имеет следующее содержание: «www.pizzararas.ru PAPA'S pizza ... горячая пицца бесплатная доставка...Время работы кафе и прием заказов на доставку с 10.00 до 22.00 без выходных БАКУНИНА, 137...» (перечислены наименования пиццы, состав, цена). На фасаде кафе (пиццерии) «PAPA'S pizza», расположенного в жилом доме по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137, с использованием рекламного щита размещена наружная реклама следующего содержания: «Горячая пицца PAPA'S pizza бесплатная доставка ... pizzararas.ru».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В рекламе содержится информация: «горячая пицца бесплатная доставка 989-686».

В рекламе имеется указание на телефон и на возможность бесплатной доставки.

В ходе рассмотрения дела установлено, что доставка заказа осуществляется

индивидуальным предпринимателем Л<...>.

Указанная в буклете и на фасаде кафе (пиццерии) «PAPA'S pizza», расположенного в жилом доме по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137, с использованием рекламного щита информация позволяет сделать вывод, что в данном случае имеет место реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Порядок продажи товара дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила).

Пунктом 2 Правил определено, что продажа товаров дистанционным способом это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового чека или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В силу пунктов 2, 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Проанализировав приведенные нормы права в их системной взаимосвязи, учитывая, что при дистанционном способе продажи товара отсутствует прямой, непосредственный контакт потребителей с товаром либо его образцом до

заключения договора, что в рассматриваемом случае ознакомление с товаром происходит посредством изучения каталогов, фотоснимков, в рекламе имеется указание на «бесплатную доставку», Комиссия приходит к выводу, что рекламируемый товар реализуется дистанционным способом путем его предложения на буклете, рекламе, на которых размещены товары по различным группам, указана их стоимость, информация о наличии, доставке и оплате товара.

Также, установлено, что договор купли-продажи товара заключается в момент заказа покупателем товара по телефону и считается исполнен в момент доставки товара по месту жительства покупателя.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанной нормы закона, в рекламе «PAPA'S pizza» отсутствует: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, а именно ИП Л<...>, как непосредственном продавце указанного в буклете (рекламе) товара.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама продукции «PAPA'S pizza», распространяемая дистанционным способом в июне-июле 2014 года в г. Пензе и на фасаде кафе (пиццерии) «PAPA'S pizza», расположенного в жилом доме по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137, с использованием рекламного щита нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из пояснений индивидуального предпринимателя Л<...>, данного им при рассмотрении настоящего дела следует, что он самостоятельно разработал и

разместил вышеуказанную рекламу.

Следовательно, рекламодателем и рекламодателем в данном случае является индивидуальный предприниматель А<...>.

Таким образом, ИП А<...>, как лицо, осуществляющее торговую деятельность по продаже указанной в рекламе продукции, и имея, при этом, прямую заинтересованность в привлечении внимания неопределенного круга лиц к реализуемому товару, является рекламодателем и рекламодателем рекламы: «www.pizzararas.ru PAPA'S pizza ...горячая пицца бесплатная доставка... Время работы кафе и прием заказов на доставку с 10.00 до 22.00 без выходных БАКУНИНА, 137...» (перечислены наименования пиццы, состав, цена), «Горячая пицца PAPA'S pizza бесплатная доставка ... pizzararas.ru», нарушающей требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» ИП А<...> представлено не было.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «www.pizzararas.ru PAPA'S pizza 989-686 горячая пицца бесплатная доставка...Время работы кафе и прием заказов на доставку с 10.00 до 22.00 без выходных БАКУНИНА, 137...» (перечислены наименования пиццы, состав, цена), «Горячая пицца PAPA'S pizza бесплатная доставка 989-686 pizzararas.ru», распространяемую в июне-июле 2014 года в г. Пензе и на фасаде кафе (пиццерии) «PAPA'S pizza», расположенного в жилом доме по адресу: г. Пенза, ул. Бакунина, 137 (на реализуемую продукцию дистанционным способом), поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Л<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.