

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03,

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 214-05 от 19.01.2012

РЕШЕНИЕ

28.12.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 8104/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной листовки о тарифных планах «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*), в присутствии:

- **заявителя** – Л<...>ва, проживающего по адресу: 432059, г. Ульяновск, (паспорт);

- представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее - *ОАО «ВымпелКом»*), расположенного по адресу: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14 (адрес Ульяновского филиала общества: 432071, г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 1, стр. 1), - М<...>ва Е.В. (доверенность № 7/11 от 01.06.2011, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», на основании заявления А<...>ва (вх. № 235/ог от 01.11.2011) (служебная записка № 824 от 01.12.2011), Ульяновским УФАС России определением от 01.12.2011 возбуждено дело № 8104/05-2011. К участию в деле привлечены: заявитель – А<...>в., лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ОАО «ВымпелКом». Рассмотрение дела назначено на 28.12.2011.

В письменном пояснении от 27.12.2011 (вх. № 267/ог от 28.12.2011) и на заседании Комиссии 28.12.2012 А<...> поддержал приведенные в заявлении доводы, дополнительно пояснив, что 15.04.2011 им с ОАО «ВымпелКом» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн», телефонный номер <...>, тарифный план «№ 1». А<...> использовал указанный телефонный номер некоторое время, но возникла необходимость уехать в г. Москву. Вернувшись в г. Ульяновск в сентябре 2011 года, А<...>решил воспользоваться телефонным номером 906 144 0158 компании «Билайн», однако услуги связи были заблокированы, денежные средства списаны. Обратившись в Ульяновский филиал ОАО «ВымпелКом», А<...> получил разъяснения, что из-за неиспользования телефонного номера в течение 90 дней, согласно п. 5.4 указанного договора, абонент платит абонентскую плату, если такая плата предусмотрена. В частности, тарифным планом «№ 1» предусмотрена абонентская плата за неиспользование номера размером 5 рублей в сутки. При заключении договора 15.04.2011 А<...> в салоне «Диксис» («Dixis»), расположенном в торговом центре «Лидер» на пр-те Ульяновском в г. Ульяновске, взял рекламную листовку тарифных планов «Билайн», в том числе тарифного плана «№ 1», в которой информация об абонентской плате за неиспользование номера не указана. После обращения с заявлением в Ульяновское УФАС России А<...> 07.12.2011 посетил салон «Диксис», взял рекламную листовку тарифных планов «Билайн», в том числе тарифного плана «№ 1», в которой информация об абонентской плате за неиспользование номера также отсутствовала. А уже 28.12.2011 в указанном салоне распространялась реклама тарифного плана «№ 1» компании «Билайн», в которой была указана информация об абонентской плате за неиспользование номера.

А<...> представлены на обозрение комиссии подлинники рекламной листовки тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области и рекламной листовки тарифного плана «№ 1» отдельно.

В письменном пояснении ОАО «ВымпелКом» (исх. б/н от 26.12.2011, вх. № 11253 от 26.12.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 28.12.2011 пояснено, что согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) целью рекламы является не сообщение потребителям всех существенных условий договора (в нашем случае - договора об оказании услуг связи) в соответствии с тарифными

планами, так как вышеуказанные тарифные планы содержат более 20 параметров, разместить которые на рекламных щитах, постерах, в листовках не представляется возможным, а привлечение внимания потребителя к услугам сети «Билайн», формирование интереса к указанным услугам и помощь в выборе того или иного тарифного плана из всего многообразия предлагаемых тарифных планов.

Размещенное ОАО «ВымпелКом» в листовке, представленной Л<...> описание тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф №1» содержит всю необходимую информацию и полностью отвечает требованиям законодательства. Данная листовка является по своей сути навигатором по тарифным планам «Билайн», она не только информирует абонентов о преимуществах того или иного тарифа, но и позволяет в наглядной форме воспринимать информацию продавцам салонов связи с целью предложения абоненту тарифа, подходящего именно для него. В данной листовке не рекламируется какой-либо определенный тарифный план, в ней представлены основные преимущества нескольких тарифов, все основные отличия между тарифными планами. В указанном случае (для данного конкретного рекламируемого предложения) информация о взимании абонентской платы при отсутствии активности со стороны абонента на номере в течение 90 дней не является существенной, поскольку такая плата предусмотрена на большинстве тарифных планов, информация о которых представлена в листовке, и не является основным отличием, преимуществом одного из тарифов. Таким образом, ОАО «ВымпелКом» разместило в листовке все необходимые сведения о вышеуказанных тарифных планах, их основных преимуществах и отличительных особенностях, надлежащим образом выполнив требование ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в офисах компании «Билайн» одновременно со спорной рекламой распространялись рекламные листовки тарифного плана «Тариф № 1», которые содержат информацию о взимании абонентской платы, поскольку в данной листовке говорится именно об этом тарифе без его сравнения с другими.

Также ОАО «ВымпелКом» пояснило, что наличие или отсутствие информации о взимании абонентской платы при отсутствии активности со стороны абонента на номере в течение 90 дней, никоим образом не может повлиять на выбор или невыбор потребителем одного из тарифных планов, представленных в листовке, поскольку данная плата предусмотрена при длительном неиспользовании услуг связи. Отсутствие данной информации в контексте спорной листовки никак нельзя признать существенным, искажающим смысл информации и вводящим в заблуждение потребителей. Вся необходимую дополнительную информацию о тарифных планах «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1», не указанную в листовке, включая информацию о дополнительных услугах, действующих на момент обращения, услугах роуминга, списаниях абонентской платы и пр., потребитель имеет возможность получить на официальном сайте оператора www.beeline.ru или у специалистов офисов продаж. Кроме того, при заключении договора (или изменении договора в части смены тарифного плана или системы расчетов) при обращении в офисы ОАО «ВымпелКом» или к официальным дилерам, абонент также имеет возможность получить всю необходимую дополнительную информацию об интересующем его тарифном плане как у сотрудников офисов, дилеров, так и из прайс-листов, являющихся неотъемлемой частью договора об оказании услуг связи «Билайн».

Исследовав материалы дела № 8104/05-2011, заслушав пояснения заявителя и представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1», распространенную посредством листовок в салонах сотовой связи «Билайн», салонах «Диксис» Ульяновской области, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Л<...> (вх. № 235/ог от 01.11.2011), в котором заявителем сообщается, что 15.04.2011 он заключил договор об оказании услуг связи в компании «Билайн» по тарифному плану «Тариф № 1», номер телефона 906 144 0158. Летом 2011 года заявитель выезжал на несколько месяцев за пределы Ульяновской области и сим-картой указанного номера компании «Билайн» не пользовался. В сентябре 2011 года Л<...> узнал, что все денежные средства со счета номера телефона 906 144 0158 компанией «Билайн» сняты, сим-карта заблокирована. На претензию Л<...> от 30.09.2011, направленную в Ульяновский филиал ОАО «ВымпелКом», Саратовский филиал ОАО «ВымпелКом» сообщил (исх. № 173208 от 01.10.2011), что согласно пункту 5.4 договора об оказании услуг связи «Билайн» в случае несовершения действий в расчетном периоде, влекущих списание денежных средств за оказанные услуги, а также в том случае, если в расчетном периоде не было ни одного списания средств с электронного счета абонента (платные звонки, смс и т.д.), абонент платит абонентскую плату, если такая плата предусмотрена тарифным планом.

Л<...> ни в договоре об оказании услуг связи «Билайн», ни в рекламных материалах не нашел конкретной информации о штрафных платежах, а только ссылку на тарифный план. Единственный, имеющийся в распоряжении Л<...> документ о тарифных планах (реклама тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» в виде листовки) не содержит информации о штрафных платежах.

В представленной в материалы дела рекламной листовке содержится следующая информация.

На одной стороне листовки указана информация блоками (сверху - вниз, слева - направо):

1. В верхней части левой половины листовки размещены логотип «Билайн» и надпись: «*Живи на яркой стороне*». Ниже - надпись: «*Бесплатный Интернет после 5 Мб в день в твоём мобильном. Подключи бесплатно: 0674 07 171. Услуга «Беззаботный Интернет» 0800*». Еще ниже следует: надпись «!», правее - изображение головы собаки породы лайка с ошейником, окрашенным в желтую и черную вертикальные полосы, правее - надпись «it!», что в совокупности представляет собой фразу на английском языке: «I like it!», которой ниже с правой стороны мелким шрифтом дается перевод: «*Я люблю это!*». С левой стороны от изображения вертикально приведен текст с условиями подключения услуги.

2. В правой части листовки размещено изображение часов, приведен текст: «*Выбери свой тариф! Линейка тарифных планов «Билайн» (по состоянию на 31.03.2011 г.)*». Ниже размещены логотип «Билайн» и надпись «*Живи на яркой стороне*». Еще ниже указаны адреса расположения офисов продаж и

обслуживания компании «Билайн» в г. Ульяновске и г. Димитровграде Ульяновской области, приведены номера телефонов справочной и абонентской служб, а также адрес сайта в сети Интернет.

На другой стороне листовки приведена информация в табличной форме по тарифным планам «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1». В частности, в отдельной графе по тарифному плану «Тариф № 1» указано:

	<i>Все местные звонки</i>
	<i>без скрытых платежей</i>
<i>Основное преимущество тарифа</i>	<i>1 коп./сек</i>
<i>Местные звонки на номера «Билайн»</i>	
<i>Местные звонки на номера других мобильных операторов</i>	<i>1 коп./сек²</i>
<i>Местные звонки на городские номера</i>	
<i>Звонки на номера «Билайн» в зону «Билайн-Волга»⁵</i>	<i>2,95</i>
<i>Звонки на номера «Билайн» за пределы зоны «Билайн-Волга»⁵</i>	<i>4,95</i>
<i>Звонки на другие номера по России, кроме номеров «Билайн»⁵</i>	<i>9,95</i>
<i>Звонки на номера «Билайн» стран СНГ⁵</i>	<i>12</i>
<i>Звонки на номера стран СНГ, за исключением «Билайн»⁵</i>	<i>24</i>
<i>SMS (исходящие сообщения), руб./шт.³</i>	<i>1,05</i>
<i>MMS (исходящие сообщения), руб./шт.</i>	<i>6,60</i>
<i>GPRS-WAP руб. (10 Кб) / GPRS-Internet руб. (1 Мб)⁶</i>	<i>2,95/7,45</i>
<i>Тарификация местных вызовов</i>	<i>посекундная</i>
<i>Номер перехода на тариф⁷</i>	<i>0674 03 01</i>

Под таблицей приведены девять сносок, выполненных мелким шрифтом:

«1. Указанная цена действует в домашней сети с 4 по 10 минуту разговора с абонентами «Билайн» России, кроме Ульяновской области (стоимость первых 3-х, 11-й и последующих минут составляет 1,75 руб./мин.).

2. Указана стоимость при балансе «электронного счета» Абонента не менее 60 руб. В случае, если баланс менее 60 руб. стоимость разговора составит 1,5 коп./сек.

3. Тарифы действуют при нахождении Абонента на территории Ульяновской области. При нахождении за пределами Ульяновской области действует тариф 3,95 руб. за сообщения (SMS) на номера телефонов Билайн или других Российских сотовых операторов и 5,95 руб. за сообщение на номера телефонов международных сотовых операторов. Указана цена за исходящие сообщения на номера абонентов операторов сотовой связи Ульяновской области, стоимость SMS за пределы Ульяновской области (в пределах РФ) 2,15 руб. Стоимость отправки сообщения при нахождении Абонента на территории Ульяновской области на номера телефонов Билайн (страны СНГ) и международных сотовых операторов

составляет 5,45 руб. за исключением ТП «Мир Билайн» (2,95 руб. на Билайн страны СНГ) и ТП «Добро пожаловать» (1,95 руб. на Билайн страны СНГ и 3,45 руб. на международных сотовых операторов). Входящие SMS бесплатно.

4. Указана цена на исходящие сообщения абонентам «Билайн» Ульяновской области. Стоимость сообщений абонентам других операторов Ульяновской области 0,95 руб./шт. Стоимость исходящих междугородных сообщений на номера «Билайн» всей России с 4-го по 100-е в течение суток 0,15 руб. Стоимость первых трех и остальных исходящих SMS в течение суток составляет 2,15 руб./шт. Стоимость сообщений на номера других мобильных операторов зоны «Билайн - Волга» и России 2,15 руб./шт.

5. Междугородные и международные звонки тарифицируются поминутно. Стоимость первой минуты междугородного вызова увеличивается на 0,25 руб. за исключением тарифов «Мир Билайн» и «Добро пожаловать». В зону «Билайн-Волга» входят области: Нижегородская, Оренбургская, Саратовская, Самарская, Волгоградская, Астраханская, Ульяновская, Пензенская; республики: Башкортостан, Татарстан, Мордовия, Чувашия, Марий Эл, Калмыкия.

6. Нетарифицируемый объем данных в начале каждой сессии: по услуге «GPRS-Internet» - 0 КБ, по услуге «GPRS WAP» - 0 КБ. Объем данных округляется в большую сторону: по услуге «GPRS-Internet» с точностью до 100 КБ, по услуге «GPRS WAP» с точностью до 10 КБ (на ТП «Монстр Общения 2011» с точностью до 100 КБ). Стоимость услуги «GPRS WAP» в тарифе «Монстр Общения 2011» составляет 3,95 руб. за 1 Мб.

7. Стоимость перехода 50 руб. Абонентская плата за пользование городским номером 2,45 руб. в сутки. Стоимость перехода на ТП «Монстр Общения 2011» - 100 руб.

8. Указана стоимость после 5-й минуты разговора, стоимость первых 5-и мин. составляет 3,50 руб./мин.

9. Стоимость действительна при подключении услуги «SMS и MMS нон-стоп» с 1-ой по 100 SMS/MMS на все местные направления в день (узнать кол-во неизрасходованных SMS/MMS можно по номеру 067407651). Абонентская плата 1 руб. в сутки до 1 июня 2011 года. С 1 июня 2011 года условия могут быть изменены. Стоимость подключения услуги 30 рублей. Стоимость одного сообщения при отключенной опции или со 101-ой SMS в день составляет 0,75 руб., со 101-ой MMS в день составляет 3,95 руб. Услуга бесплатно подключена для новых абонентов, подключившихся к ТП «Монстр Общения 2011» и для существующих абонентов, сменивших тарифный план на ТП «Монстр Общения 2011». Услугу можно отключить по номеру 67406540.».

По нижнему краю листа указано: «Все цены и тарифы указаны в рублях с учетом НДС. Тарифы действительны при нахождении Абонента на территории Ульяновской области. Услуги лицензированы. Оборудование сертифицировано». В правом нижнем углу листа размещены логотип «Билайн» и надпись «Живи на яркой стороне».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из смысла ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы, то есть обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующей услуге.

Из представленных ОАО «ВымпелКом» материалов следует, что в соответствии с тарифным планом «Тариф № 1» при балансе «электронного» счета абонента не менее 60 руб., местные звонки на номера «Билайн», на номера других мобильных операторов и на городские номера тарифицируются по 1 коп./сек. В случае, если баланс менее 60 руб., стоимость разговора составит 1,5 коп./сек. Междугородные звонки на номера «Билайн»: в зону «Билайн Волга» - 2,95 руб./мин., за пределы зоны - 4,95 руб./мин; в города России на другие номера, кроме «Билайн», - 9,95 руб./мин., при этом стоимость первой минуты междугородного вызова увеличивается на 0,25 руб. Услуга «Любимый междугородный номер» («Билайн») оплачивается: за 1 номер <...> ,25 руб./сутки, за три номера -2,50 руб./сутки. Абонентская плата за пользование городским номером - 2,45 руб., с НДС, в сутки - списывается с «электронного» счета ежедневно. При блокировке телефона абонентская плата не взимается. На тарифном плане «Тариф № 1» местный телефонный звонок тарифицируется посекундно. Соединение менее 3-х секунд не тарифицируется. Все входящие звонки - бесплатно. В случае отсутствия активности со стороны абонента (звонки, сообщения) на номере в течение 90 дней, взимается абонентская плата в размере 5 руб. в день. Абонентская плата прекращает взиматься в случае исчерпания доступного баланса, а также в случае возобновления абонентской активности на номере.

Условия по взиманию абонентской платы за неиспользование номера телефона более 90 дней предусмотрены также в тарифных планах «Мир Билайн» и «Добро пожаловать».

В рекламе тарифных планов компании «Билайн», распространяемой посредством листовок, отсутствует существенная информация о том, что при неиспользовании номера телефона более 90 дней взимается отдельная абонентская плата. У потребителя, ввиду отсутствия информации о дополнительных платежах за неиспользование номера (сим-карты) у рекламируемого тарифного плана, может

сформироваться искаженное, неточное представление о тарифных планах «Тариф № 1», «Мир Билайн» и «Добро пожаловать».

Рассматриваемая рекламная информация направлена на привлечение внимания к наиболее привлекательным для потребителей условиям тарифа, в то время как иная, не менее существенная информация, отсутствует. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение в отношении стоимости услуги, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными. При этом не имеет значения наличие или отсутствие конкретных жалоб потребителей, поскольку установленный законом запрет на размещение ненадлежащей рекламы призван защищать интересы неограниченного круга потребителей, в том числе потенциальных, а не только тех, кто воспользовался услугами, на привлечение внимания к которым была направлена реклама.

Довод ОАО «ВымпелКом» о том, что необходимую дополнительную информацию о тарифных планах «Билайн» потребитель может узнать на официальном сайте оператора www.beeline.ru или у специалистов офисов продаж, из других рекламных материалов, Ульяновское УФАС России не принимает во внимание по следующим основаниям.

Потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламного материала, являющегося самостоятельным законченным информационным продуктом, а не из совокупности всех распространенных об этой услуге к определенному моменту времени рекламных и иных информационных материалов, а также устных пояснений соответствующих специалистов. При этом ссылки на сайт в сети Интернет, на котором можно получить дополнительные сведения об условиях рекламируемой услуги, не влияют на восприятие рекламы и не восполняют отсутствующую в ней существенную информацию об условиях предоставления рекламируемой услуги.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодаделец.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По заказу ОАО «ВымпелКом» (заявка № 63 от 31.03.2011) на основании договора № 77 от 01.01.2006, заключенного между ОАО «ВымпелКом» и ООО «Мастер Студия», изготовлена в виде листовок реклама тарифных планов компании «Билайн» для абонентов Ульяновской области «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1». Представление текста (содержание) и согласование оригинал-макетов рекламы осуществляло ОАО «ВымпелКом». Реклама выполнена для распространения на территории Ульяновской области.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ОАО «ВымпелКом».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области, распространенную в виде листовок, в которой отсутствует информация о существенных условиях пользования услугами связи по тарифным планам, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать открытому акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.01.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 42

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

28.12.2011

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт Тна основании своего решения от 28.12.2011 по **делу № 8104/05-2011** о признании рекламы тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области, распространенной в виде листовок, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Открытому акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации»**, расположенному по адресу: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании «Билайн» на территории Ульяновской области, в

которой отсутствует информация о существенных условиях пользования услугами связи, в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Открытому акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации», расположенному по адресу: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии