

РЕШЕНИЕ

21 октября 2015 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 1564/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в августе 2015г. в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM) в г. Таганроге рекламы заведения «Street gastro «Еще...еще...», содержащей признаки нарушения ч. 2 ст. 21 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

в присутствии представителя ООО «Радио Курьер» по доверенности – <...>;

в присутствии представителя ИП <...> по доверенности – <...>.

УСТАНОВИЛА:

24.08.2015г. (вх. № 13635) из Управления Роскомнадзора по Ростовской области в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица по поводу распространения 08.08.2015г. в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM, г. Таганрог) рекламы заведения «Street gastro «Еще...еще...», нарушающей, по мнению Заявителя, нормы Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). Представлен диск с записью аудиоролика рекламы от 08.08.2015г.

Представленный аудиоролик содержал следующую информацию: *«Насладись питерским крафтом в Street gastro «Еще...еще...». Переулок Тургеневский, 8 и кафе «Сомелье» на Чехова, 337. Питерский крафт».*

Согласно позиции Заявителя «Питерский крафт» является одним из сортов пива (питерским крафтовым пивом).

Определением Ростовского УФАС России от 31.08.2015г. рассмотрение настоящего дела по признакам нарушения п. 3 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» назначено на 22.09.2015г.; к участию в его рассмотрении привлечены: ООО «Радио Курьер» - в

качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе; физическое лицо - в качестве заявителя.

Определением Ростовского УФАС России от 22.09.2015г. срок рассмотрения дела продлен до 30.11.2015г.; рассмотрение дела отложено на 21.10.2015г., к участию в рассмотрении дела привлечен ИП <...> как возможный рекламораспространитель спорной рекламы.

В ходе рассмотрения дела лицами, участвующими в деле, представлены следующие документы и пояснения:

1. ООО «Радио Курьер» представило письменное объяснение, согласно которому между Обществом и ИП <...> заключен договор от 01.01.2015г. аренды эфирного времени, по условиям которого Общество предоставляет предпринимателю за плату эфирное время для размещения рекламы в размере 13,7% от общего объема вещания. Все договоры с рекламодателями заключает исключительно ИП <...>. ООО «Радио Курьер» не распространяло в эфире радио спорную рекламу.

2. ИП <...> представил письменное объяснение, согласно которому между ИП <...> и ИП <...> заключен договор от 01.04.2015г. предоставления услуг радиовещания (эфирного времени) для размещения рекламы. Указанная реклама распространялась в период с 03.08.2015г. по 09.08.2015г. Вышеуказанная реклама не является рекламой пива.

3. На заседании Комиссии 21.10.2015г. представителем ИП <...> заявлено ходатайство о получении заключения специалиста.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

В представленном аудиоролике содержится следующая информация: «Насладись питерским крафтом в Street gastro «Еще...еще...». Переулок Тургеневский, 8 и кафе «Сомелье» на Чехова, 337. Питерский крафт».

В силу ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, основной целью и идентифицирующим признаком рекламы является ее направленность на продвижение объекта рекламы на рынке, формирование и поддержание интереса к объекту рекламы.

Вышеуказанная информация является рекламной, поскольку отвечает всем признакам рекламы.

Согласно данным интернет-энциклопедии «Википедия» крафтовое пивоварение - процесс производства пива небольшими, независимыми организациями, которые

придерживаются традиционных рецептов. Из всех российских городов в наибольшей степени крафтовое пивоварение развито в Санкт-Петербурге.

Объектный анализ текстовой информации в рекламе в сочетании с звуковым сопровождением наливаемого напитка очевидно ассоциируется с определенным товаром – пивом. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к объектам рекламирования – пиву, с указанием в содержании части сведений о товаре (питерский крафт), а также продавцу рекламируемого товара путем указания сведений о ресторане «Street gastro «Еще...еще...» и кафе «Сомелье».

Кроме того, в сети Интернет найдена страница вышеуказанного ресторана в социальной сети «Одноклассники» (<http://ok.ru/ivanka61>), на которой размещена следующая информация: «Питерское крафтовое пиво уже в Таганроге, Street gastro «Еще...еще...». Тургеневский 8».

Таким образом, указанная выше реклама относится к рекламе алкогольной продукции, и тем самым подпадает под требования и ограничения, установленные ФЗ «О рекламе», а именно:

- п. 3 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах (за исключением случаев, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи), при кино- и видеообслуживании.

Таким образом, является несостоятельным довод сторон о том, что вышеуказанная реклама не является рекламой пива.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ссылка ООО «Радио Курьер» на тот факт, что рекламодателем является ИП <...>, с которым заключен договор от 01.01.2015г. аренды эфирного времени, является несостоятельной по следующим основаниям.

В соответствии с лицензией РВ № 24955 от 28.01.2014, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций со сроком действия до 09.03.2024г., ООО «Радио Курьер» осуществляет радиовещание радиоканала.

Указанная лицензия предоставляет ООО «Радио Курьер» право на распространение на частоте 102,6 FM в г. Таганроге Ростовской обл. средства массовой информации «Радио – курьер Таганрог» - 168 часов в неделю.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ серия ЭЛ № ТУ61-00950 от 02.12.2013г. учредителем «Радио – курьер Таганрог» является ООО «Радио Курьер»; территория его распространения – г. Таганрог (Ростовская обл.).

Таким образом, вещание средства массовой информации «Радио – курьер Таганрог» на основании соответствующей лицензии осуществляет ООО «Радио Курьер», который в силу ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет размещение рекламных материалов в сетке

вещания радио «Курьер FM» (102.6 FM, г. Таганрог).

В этой связи, Комиссия приходит к выводу, что в настоящем деле ИП <...> является ненадлежащим лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, в рассматриваемом случае нарушены требования, предусмотренные п. 3 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение которых несет рекламораспространитель, каковым в данном случае является ООО «Радио Курьер».

Комиссией отклоняется ходатайство ИП <...> о получении заключения специалиста в связи с отсутствием необходимости в получении лингвистического заключения поскольку сам по себе термин «питерский крафт» относится исключительно к алкогольной продукции и не может иметь двоякого толкования.

Согласно информации полученной от сторон указанная выше реклама в настоящий момент не распространяется, что свидетельствует об отсутствии оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции следующего содержания: «Насладись питерским крафтом в Street gastro «Еще...еще....». Переулок Тургеневский, 8 и кафе «Сомелье» на Чехова, 337. Питерский крафт», распространяемую в августе 2015г. в эфире радио «Курьер FM» (102.6 FM) в г. Таганроге, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Радио Курьер» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.10.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

