

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 103/P-2018

«11» января 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии:

<...>- заместитель руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>-

<...>- начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков.

рассмотрев дело № 103/P-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, ОГРНИП 315420500012573, ИНН 420544718094, дата присвоения ОГРНИП 14.07.2015, адрес: <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца», с изображением кружек с пенным напитком, колбасок и изображением девушки. Реклама размещена на торце магазина «Бочонок».

Кемеровским УФАС России установлено, что указанная реклама содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Из ответа Администрации Топкинского муниципального района (исх. от 26.10.2018 № 22-18/275) следует, информации о наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103 (магазин «Бочонок», ИП <...>) у собственника помещения, в котором расположен данный магазин, а также у собственника магазина в отделе капитального строительства и архитектуры Администрации Топкинского

муниципального района не имеется.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является: ИП <...>

05.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 103/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.01.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

В рамках рассмотрения дела № 103/Р-2018, возбужденного в отношении ИП <...>, Кемеровским УФАС России в адрес Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области был направлен запрос об уточнении адреса регистрации ИП <...>

Из ответа Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области следует, что адресом регистрации ИП <...> является <...>.

11.01.2019 на рассмотрение дела № 103/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя

не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 103/Р-2018 отложить.

2. Назначить дело № 103/Р-2018 к рассмотрению на 04 марта 2019 года на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 марта 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- свидетельство о государственной регистрации ИП <...> в качестве индивидуального предпринимателя;

- договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца» по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103, с приложением согласованного макета (фотографии) рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы, подтверждающие факт изготовления и размещения указанной рекламы;

- пояснение по поводу распространения рекламы без разрешения органа местного самоуправления.

Явка ИП <...> или представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>