

Определение о возбуждении дела №08 -20 /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/1862 от 12.02.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев материалы в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Казань» (420021, РТ, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41, ИНН 1655151980) обращение гражданина по факту размещения в газете ПРО ГОРОД - ТВ (выпуск от 07.11.2015 г. №45),

Установил:

На основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) от 18.12.2015г. за № 02/836-пр, антимонопольным органом проведена внеплановая проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Казань» (420021, РТ, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41, ИНН 1655151980), осуществляющего деятельность по изготовлению печатных изданий средств массовой информации (издание газет (код 22.12)).

Проверка начата 21 декабря 2015 года, окончена 30 декабря 2015 года.

По итогам проведения настоящей проверки установлен факт распространения в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 46 (1120) от 20.11.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г. рекламного объявления с заголовком «Компания «Алтайское здоровье» следующего содержания: «Мука льняная с пророщенными семенами расторопши и амаранта, и СЕЛЕНА... очищение кишечника, сосудов, почек, печени и крови... Избавление от многих хронических заболеваний... Новый препарат АНТИПАРАЗИТ с семенами чиа, драже. Новейшая антипаразитная разработка. Рекомендован и взрослым, и детям... Новинка сезона эликсир-бальзам СВЯТОЧ... основные показания при нарушении зрения и болезнях глаз; способствует повышению остроты зрения, снижает утомляемость глаз... для улучшения работы центральной нервной системы... Новинка Сустанорм альфа, гранулы. Способствует быстрому восстановлению биохимических свойств и структуры суставного хряща, улучшению функционального состояния опорно-двигательного аппарата... Монастырский сбор в брикетах, 2015 год. Данный сбор помогает при злокачественных опухолях различной локализации, обновляет клетки всего организма. Возможно... приостановление роста раковых клеток, способствует их самоликвидации... является природным антиоксидантом, замедляющим процессы старения... Способствует очищению организма... применяется при грыже диска, различных формах онкологии... Новинка АКУЛИЙ ХРЯЩ 100 капсул. Показания к применению: при онкозаболеваниях, для уменьшения вредных последствий при лучевой и химиотерапии... для уменьшения концентрации холестерина в организме... для улучшения процессов кроветворения... БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ. СОГР ИМЕЮТСЯ...».

Вышеуказанное рекламное объявление содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из пункта 1 части 1 статьи 25, реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Из представленных документов ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» следует, что указанная реклама распространялась на основании договора на размещение рекламы № 47 от 4 марта 2014 г., заключенного между ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (Исполнитель) и ИП Салимова Фаниса Мухаметгареевича (Заказчик).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 46 (1120) от 20.11.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае – ИП Салимов Фанис Мухаметгараевич (423812, РТ, г. Набережные Челны, пр. Московский, д. 88, кв. 46; ИНН 165001256157).

Согласно сведениям из выписки ЕГРИП, полученной на Интернет-сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>, ИП Салимов Ф.М. прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя на основании собственного решения 08.10.2014г. (приложение – выписка из ЕГРИП на 4 страницах).

Из положений части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем является ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (420021, РТ, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41, ИНН 1655151980).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08 - /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08- /2016 к рассмотрению на 29 февраля 2016 года в 15 часов 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (420021, РТ, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41, ИНН 1655151980). Явка обязательна.

4. ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» представить в адрес Управления в срок до 25 февраля 2016 года надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- приложения к договору на размещение вышеуказанных рекламных объявлений, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату, платежные поручения;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного

лица;

- учредительные документы;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ИнтерМедиаГруп Казань»;
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.