

ООО «Барбара»

450001, г. Уфа, ул. Бабушкина,  
25/1

Заявитель:

<...>

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-49-17)

13.10.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > .- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н от 06.07.2017г. (вх.№8798 от 06.07.2017г.) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу фитнес-клуба «Барбара», размещенную 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1),

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе», целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227 Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб»,

размещенная 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламораспространитель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №16664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста.

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

07.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Барбара» по доверенности от 27.07.2017г. – <...>.

От ООО «Барбара» поступили письменные пояснения (вх. № 10351 от 07.08.2017г.), согласно которым: «В спорной рекламе рекламируются не конкретные медицинские услуги, которые должны сопровождаться обязательным предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а вид деятельности. Более того, ООО «Барбара» не оказывает медицинских услуг».

Также были представлены документы (вх. №10361 от 07.08.2017г.): копия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции №2124 от 24.08.2015г., копия лицензии ЛО-02-01-000561 от 23.04.2009г., копия прейскуранта цен, выписка из ЕГРЮЛ.

Комиссией принято решение о направлении запроса в Управление Росздравнадзора по Республике Башкортостан, продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

31.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Барбара» по доверенности от 27.07.2017г. – <...>.

<...>. были представлены следующие документы по делу (вх.№11552 от 31.08.2017): учредительные документы ООО «Барбара».

Ответ на запрос, по вопросу, является указанная информация рекламой медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения, направленный в адрес Управления Росздравнадзора по Республике Башкортостан на Заседание Комиссии не поступил.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

31.08.2017г. от Управления Росздравнадзора по Республике Башкортостан поступил ответ на запрос (вх.№11569 от 31.08.2017г): «Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан на Ваше письмо о даче заключения по рекламе ООО «Барбара» сообщает следующее.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, включающая медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное и законченное значение. В данном приказе услуги, представленные в прейскуранте цен ООО «Барбара», отсутствуют.

Дополнительно сообщаем, что такие услуги, как уход за кожей лица и шеи с помощью косметических средств, услуги по косметическому комплексному уходу за кожей лица и шеи, гигиеническая чистка лица, услуги, связанные с личной гигиеной, уходом за телом, удалением волос (депиляцией) поименованы в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятом и введенном в действие

приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст в разделе 96.02.13 «Услуги косметические, услуги по маникюру и педикюру» и 96.02.19 «Услуги косметические прочие».

Исходя из изложенного оснований для отнесения рекламируемых ООО «Барбара» услуг к рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения, не имеется...».

13.09.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Барбара» по доверенности от 27.07.2017г. –<...>. заявлено письменное ходатайство (вх. №12263 от 13.09.2017г) об ознакомлении с материалами дела №Р-49-17. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела №Р-49-17 на другую дату.

04.10.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Барбара» по доверенности от 27.07.2017г. – <...>.

От ООО «Барбара» поступили документы (вх. №13299 от 04.10.2017г.): сопроводительное письмо, копия протокола №3 от 19.05.2014г., копия листа согласования от 19.05.2014г., копия договора №Р-11 от 01.01.2013г., копия платежного поручения №13, копия платежного поручения №14, копия заявления о выдаче разрешения, копия разрешения №2124 от 24.08.2017г., копия платежного поручения №130.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела №Р-49-17 на другую дату.

13.10.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Барбара» по доверенности от 27.07.2017г. – <...>

От ООО «Барбара» поступили письменные пояснения (вх. №13782 от 13.10.2017г.), согласно которым: «Для осуществления следующих услуг: «гидромассаж в ванне с пресной водой по программам, подводный ручной массаж в пресной воде, реоформирующий (укрепляющий) массаж лица, «шиатсу» массаж, гигиенический массаж (20, 30, 40, 60 минут) наличия лицензии на медицинскую деятельность не требуется, так как они не являются медицинскими услугами так как их нет в номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения социального развития РФ от 27.12.2011 №1664 «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». Исходя из этого, их осуществление не требует у исполнителя медицинского образования и наличия сертификата на вид деятельности. Вместе с

этим, данные услуги относятся к группировке бытовых услуг населению, согласно общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014, а именно предоставление прочих косметических услуг: услуги СПА-ухода по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов – предоставление услуги по простому и сложному гриму лица, макияжу.

Следовательно, гидромассаж в ванне с пресной водой по программам, подводный ручной массаж в пресной воде, реоформирующий (укрепляющий) массаж лица, «шиатсу» массаж, гигиенический массаж (20, 30, 40, 60 минут) являются Спа-услугами, которые выполняются СПА-специалистами и не являются медицинскими услугами».

Также были представлены документы (вх. №13782 от 13.10.2017г.): копия приказа 05/ОК от 01.09.2005г., копия диплома СТ №147647, копия свидетельства о прохождении повышения квалификации к диплому № СТ-147647, копия свидетельства о повышении квалификации, копия сертификата 02 №038680, копия сертификатов «inmaster».

Анализ материалов дела показал, что в Управление поступило обращение заявителя б/н от 06.07.2017г. (вх.№8798 от 06.07.2017г.) по вопросу распространения рекламы фитнес-клуба «Барбара» 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) следующего содержания: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227 Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб». Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламораспространитель и

рекламодатель.

Согласно ответу Управления Росздравнадзора по Республике Башкортостан (вх.№11569 от 31.08.2017г): «...Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, включающая медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное и законченное значение. В данном приказе услуги, представленные в прейскуранте цен ООО «Барбара», отсутствуют.

Дополнительно сообщаем, что такие услуги, как уход за кожей лица и шеи с помощью косметических средств, услуги по косметическому комплексному уходу за кожей лица и шеи, гигиеническая чистка лица, услуги, связанные с личной гигиеной, уходом за телом, удалением волос (депиляцией) поименованы в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятом и введенном в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст в разделе 96.02.13 «Услуги косметические, услуги по маникюру и педикюру» и 96.02.19 «Услуги косметические прочие».

Исходя из изложенного оснований для отнесения рекламируемых ООО «Барбара» услуг к рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения, не имеется...».

ООО «Барбара» представило письменные пояснения (вх. №13782 от 13.10.2017г.), согласно которым: «Для осуществления следующих услуг: «гидромассаж в ванне с пресной водой по программам, подводный ручной массаж в пресной воде, реоформирующий (укрепляющий) массаж лица, «шиатсу» массаж, гигиенический массаж (20, 30, 40, 60 минут) наличия лицензии на медицинскую деятельность не требуется, так как они не являются медицинскими услугами так как их нет в номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения социального развития РФ от 27.12.2011 №1664 «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». Исходя из этого, их осуществление не требует у исполнителя медицинского образования и наличия сертификата на вид деятельности. Вместе с этим, данные услуги относятся к группировке бытовых услуг населению, согласно общероссийскому классификатору продукции

по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014, а именно предоставление прочих косметических услуг: услуги СПА-ухода по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов – предоставление услуги по простому и сложному гриму лица, макияжу.

Следовательно, гидромассаж в ванне с пресной водой по программам, подводный ручной массаж в пресной воде, реоформирующий (укрепляющий) массаж лица, «шиатсу» массаж, гигиенический массаж (20, 30, 40, 60 минут) являются Спа-услугами, которые выполняются СПА-специалистами и не являются медицинскими услугами».

Также были представлены документы (вх. №13782 от 13.10.2017г.): копия приказа 05/ОК от 01.09.2005г., копия диплома СТ №147647, копия свидетельства о прохождении повышения квалификации к диплому № СТ-147647, копия свидетельства о повышении квалификации, копия сертификата 02 №038680, копия сертификатов «inmaster».

Следовательно, ООО «Барбара» не оказывает медицинских услуг, а предоставляет услуги СПА-ухода по телу.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение о переквалификации нарушения с части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как вышеназванная реклама не содержит пометки о том, что в данном фитнес-клубе оказываются СПА-услуги, в том числе гидромассаж в ванне с пресной водой по программам, подводный ручной массаж в пресной воде, реоформирующий (укрепляющий) массаж лица, «шиатсу» массаж, гигиенический массаж (20, 30, 40, 60 минут), что вводит потребителя рекламы в заблуждение.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в наружной рекламе;;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам фитнес-клуба «Барбара», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.10.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Переквалифицировать нарушение с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» на ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227 Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб», размещенную 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227

Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб», размещенную 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.10.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ООО «Барбара»

450001, г. Уфа, ул. Бабушкина,  
25/1

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-49-17)

13.10.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 13.10.2017г. по делу №Р-49-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227 Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб», размещенной 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Твой фитнес рядом. Тренажерный зал, Групповые уроки и танцы, Массаж, салон красоты, единоборства и кроссфит. 2-927-227 Бабушкина, 25/1 [www.barbara-fitness.ru](http://www.barbara-fitness.ru) Барбара фитнес-клуб», размещенной 05.07.2017г. на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 11, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Барбара» (4500001, г. Уфа ул. Бабушкина, д. 25/1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» декабря 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>