

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/42-2013

26 июня 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/42-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети Интернет (электронная страница [www.bk55.ru/news/article/16355](http://www.bk55.ru/news/article/16355)) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной возможностью «Редакция журнала «Бизнес-курс» (далее - ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», Общество) (ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, юридический адрес: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д.81) в лице законного представителя - директора <.....>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя по доверенности <.....> (б/н от 31.10.2012),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Прокуратуры Омской области (вх. № 4047 от 30.04.2013) поступило обращение гражданина <.....> по факту распространения на интернет-сайте [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru). (электронная страница [www.bk55.ru/news/article/16355](http://www.bk55.ru/news/article/16355)) рекламной статьи «В Омске появилась система выдачи займов через автоматические терминалы «Е-деньги». Получите деньги за 10 минут», направленной на привлечение внимания к финансовой услуге – выдаче займов.

При этом, как указывает заявитель, в указанной рекламной статье отсутствует информация, предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе с выдачей займов), является финансовой услугой.

Из смысла статьи рекламного характера *«В Омске появилась система выдачи займов через автоматические терминалы «Е-деньги». Получите деньги за 10 минут»* следует, что содержащаяся в тексте статьи информация направлена на привлечение внимания к финансовой услуге – выдаче микрозаймов, выдаваемых при помощи *«терминалов самообслуживания «Е-деньги»*.

При этом текст указанной рекламной информации не содержит сведений о лице, оказывающем финансовую услугу, соответственно, данная реклама нарушает требования, установленные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, редактором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Согласно информации ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» от 03.04.2013 № 1501, администратором домена второго уровня bk55.ru является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Таким образом, Общество является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Из представленных объяснений директора ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» <.....> (вх. № 4950 от 27.06.2013) следует, что главным редактором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) является <.....>.

Кроме того, по мнению <.....>, информация, указанная в рассматриваемой статье,

содержит сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (ЗАО «РС ГРУП»), следовательно, реклама соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что подтверждается приложенной распечаткой с сайта.

Омское УФАС России не может согласиться с указанной позицией Общества, поскольку на момент поступления обращения заявителя и фиксации распространяемой рекламы (акт фиксации рекламы от 14.05.2013) информация о лице, оказывающем финансовую услугу, отсутствовала.

Учитывая, что Общество является администратором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) и имеет техническую возможность вносить любые изменения в информацию, размещенную на сайте, Омское УФАС России расценивает указанный довод ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» как попытку избежать ответственности, установленной действующим законодательством Российской Федерации о рекламе за распространение ненадлежащей рекламы.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«В Омске появилась система выдачи займов через автоматические терминалы «Е-деньги». Получите деньги за 10 минут»*, распространенную ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» 14.05.2013 на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/16355](http://www.bk55.ru/news/article/16355), ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствовала информация о лице, оказывающем финансовую услугу.

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».