

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/143 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при размещении недостоверной рекламы парикмахерских услуг, в отсутствие заявителя – гр. Видеевой, извещенной о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом; лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП Авдюшкиной,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России 26 августа 2011 года поступило обращение гр. Видеевой о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении в августе 2011 года на стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 80 (Торговый центр «Союз услуг») рекламы следующего содержания: «Парикмахерская. Самые низкие цены».

В отношении ИП Авдюшкиной в период с 23.09.2011г. по 20.10.2011г. проведена внеплановая документарная проверка, в результате которой путем сравнения представленного ИП Авдюшкиной прейскуранта на парикмахерские услуги, оказываемые в парикмахерской «Союз услуг» и запрошенного у ИП Боровинской прейскуранта на парикмахерские услуги, оказываемые в парикмахерской «Симпати» установлено, что в парикмахерской «Симпати», так же осуществляющей свою деятельность на территории г. Хабаровска, стоимость услуг ниже, чем в парикмахерской «Союз услуг» (в частности, мужская модельная стрижка в «Симпати» стоит 250 рублей, в то время как в «Союз услуг» аналогичная стрижка стоит 300 рублей, стрижка ребенка до 10 лет в «Симпати» стоит 150 рублей, в «Союз услуг» - 200 рублей, стрижка для пенсионера в «Симпати» - 150 рублей, в «Союз услуг» - 200 рублей).

Кроме того, в процессе подготовки дела к рассмотрению Хабаровским УФАС России запрошен прейскурант на парикмахерские услуги, оказываемые в парикмахерской «Стиль», осуществляющей свою деятельность на территории г. Хабаровска.

Стоимость услуг в данной парикмахерской так же ниже, чем в парикмахерской «Союз услуг» (в частности, женская стрижка удлинённых волос в «Стиль» стоит 370 рублей, в то время как в «Союз услуг» аналогичная стрижка стоит 400 рублей,

стрижка ребенка до 10 лет в «Стиль» стоит 150 рублей, в «Союз услуг» - 200 рублей, стрижка для пенсионера в «Стиль» - 150 рублей, в «Союз услуг» - 200 рублей).

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рекламная информация «Парикмахерская. Самые низкие цены» содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые реализуются другими продавцами, а так же содержит несоответствующие действительности сведения о цене товара (услуги), что является нарушением пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель. Установлено, что рекламодателем является ИП Авдюшкина. В связи с изложенным следует, что ИП Авдюшкиной нарушены нормы пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Парикмахерская. Самые низкие цены», размещенную ИП Авдюшкиной на стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 80 (Торговый центр «Союз услуг»), поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Авдюшкиной обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 10 ноября 2011 года по делу № 4-05/143 о признании ненадлежащей наружной рекламы «Парикмахерская. Самые низкие цены», размещенной ИП Авдюшкиной на стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 80 (Торговый центр «Союз услуг») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Авдюшкиной в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, а именно, размещение недостоверной рекламы парикмахерской «Союз услуг»;

2. ИП Авдюшкиной представить в Хабаровское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 ноября 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).