

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России), рассмотрев протокол об административном правонарушении № 160 от 25.08.2017г. и материалы дела № 436/10-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд Сбережений»** (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; дата регистрации юридического лица: 12.03.2010; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011),

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 279/14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения *наружной рекламы Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых**, *сообщающей обобщенные сведения о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых*, размещение которой осуществлялось в период с января по июль 2017 года на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), а также *рекламы сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский, сообщающей обобщенные сведения о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., размещение которой осуществлено в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, содержащей недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и о пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%), и при этом умалчивающей существенную информацию об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 29.06.2017 № 400 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении КПК «Приволжский Фонд Сбережений» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 160 от 25.08.2017г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы

<https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что КПК «Приволжский Фонд Сбережений» по состоянию на 10.09.2016г. включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 160 от 25.08.2017г. составлен в отсутствие законного представителя КПК «Приволжский Фонд Сбережений», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола, копия которого, вместе с определением от 25.08.2017 № 594 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, направлена по юридическому адресу КПК «Приволжский Фонд Сбережений» заказным письмом с уведомлением.

Содержание протокола об административном правонарушении № 160 от 25.08.2017г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 160 от 25.08.2017г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя КПК «Приволжский Фонд Сбережений», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

Актами осмотра территории от 11.05.2017г., составленными специалистами Мордовского УФАС России, зафиксировано распространение на остановочных павильонах «Дом Союзов», «Полежаева», установленных в городском округе Саранск Республики Мордовия на проспекте Ленина (рядом с домом 12 и с домом 20), информации следующего содержания:

- «**ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ ПО СБЕРЕГАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ до 18% годовых*** ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ Кредитный потребительский кооператив 24-19-39 8-880-775-13-74 г.Саранск, ул.Полежаева, 155 КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 12 до 18% годовых, в зависимости от срока договора и от условий программы, срок размещения от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплаты % в зависимости от условий программы. Капитализация процентов не предусмотрено. В соответствии с действующим законодательством из суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщики кооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Вклады от 5000 до 2400000 руб.»;

- «**ОЧЕНЬ ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ ПО СБЕРЕГАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ** КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 12 до 18% годовых, в зависимости от срока договора и от условий программы, срок размещения от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплаты % в зависимости от условий программы. Капитализация процентов не предусмотрено. В соответствии с действующим законодательством из суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщики кооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Вклады от 5000 до 2400000 руб. **до 18% годовых***»;

- «**ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ** Кредитный потребительский кооператив 24-19-39 8-880-775-13-74 г.Саранск, ул.Полежаева, 155».

Демонстрируемая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовой деятельности Фонда Сбережений Приволжский Кредитный потребительский кооператив и предлагаемым финансовым услугам по хранению личных сбережений лиц, вступивших в такой кооператив, по сберегательным программам, предусматривающим выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение денежных средств от 5000 руб. до 2400000 руб., на срок от 1 до 12 месяцев и по ставкам от 12 до 18 % годовых, как объекту рекламирования, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд Сбережений» по предоставлению финансовых услуг пайщикам кооператива по сберегательным программам, предусматривающим выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение денежных средств от 5000 руб. до 2400000 руб., на срок от 1 до 12 месяцев и по ставкам от 12 до 18 % годовых.

Распространение рассматриваемой рекламы о выгодных процентах по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский осуществлено с использованием средств наружной рекламы – остановочных павильонов, расположенных в г.Саранске Республики Мордовия, на основании договора №_SARO оказания услуг от 27.12.2016г., заключенного между ООО «Русс Аутдор» и КПК «Приволжский Фонд Сбережений», исполнение обязательств по которому подтверждается отчетами о монтаже постеров и актами об оказании услуг, являющимися приложениями к такому договору (имеются в материалах настоящего дела). В свою очередь, ООО «Русс Аутдор» оказало такие услуги опосредованно через третьих лиц, что подтверждается договором возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № MS_.... от 25.12.2008г., заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» и ООО «АПР-Сити/ТВД», и адресной программой размещения постеров, согласованной в приложениях к такому договору, при том, что владельцем средств наружной рекламы (остановочных павильонов) является ООО «АПР-Сити/ТВД», что подтверждается договорами на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск, заключенными Администрацией городского округа Саранск с ООО «АПР-Сити/ТВД».

В рамках сложившихся договорных отношений распространение наружной рекламы выгодных процентов по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский осуществлено на территории г.Саранска: с 01.01.2017 по 31.01.2017 и с 01.02.2017 по 28.02.2017 - с использованием остановочных павильонов «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина, 22), с 01.03.2017 по 31.03.2017, с 01.04.2017 по 30.04.2017 и с 01.05.2017 по 31.05.2017 - с использованием остановочных павильонов «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина, 22), при том, что график оплаты услуг предусматривает ежемесячные платежи за период размещения вплоть до 31.12.2017.

Из письма Обособленного подразделения ООО «АПР-Сити/ТВД» в г.Саранске от 25.08.2017 № 8 (вх.№3951 от 25.08.2017) следует, что размещение рассматриваемой наружной рекламы не производится с 01.08.2017г.

Следовательно, размещенная на остановочных павильонах «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина, 22), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), установленных на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, наружная реклама выгодных процентов по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский распространялась в период с 01 января по 31 июля 2017 года.

Вместе с тем, КПК «Приволжский Фонд Сбережений» предоставило документы и материалы, из которых следует, что в мае текущего года осуществлялось размещение рекламы Фонда Сбережений Приволжский в печатных СМИ – в газетах «Пенсионер Мордовии», «PRO ГОРОД Саранск», «Город.ru», «Из рук в руки», «Шестой номер». Так, в выпуске газеты «Пенсионер Мордовии» №19 10 мая 2017г. на стр.3 размещен модуль следующего содержания: «ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ Кредитный потребительский кооператив www.volga-fond.ru ДО 16% ГОДОВЫХ На 2 и 4 месяца сберегательная программа СОЧНАЯ г.Саранск, ул.Полежаева, 155 т.: (8342) 24-19-39, 8-800-775-13-74 (звонок по России бесплатный) * КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 14 до 16% годовых в зависимости от срока договора и условий программы, срок размещения от 2 до 4 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплата% по окончании срока действия договора. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. В соответствии с действующим законодательством от суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщикикооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Реклама.», Модуль аналогичного содержания размещен в выпуске газеты «Из рук в руки» 29 мая 2017г. с той лишь разницей, что в модуле указаны ставки по сберегательным программам «от 14 до 17% годовых».

Такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовой деятельности Фонда Сбережений Приволжский Кредитный потребительский кооператив и предлагаемым финансовым услугам по хранению личных сбережений лиц, вступивших в такой кооператив, по сберегательной программе «Сочная», предусматривающей выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на

хранение денежных средств минимальной суммы - 5000 руб., на срок от 2 до 4 месяцев, по ставкам от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых, как объекту рекламирования, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В данном случае объектом рекламирования является деятельность Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд Сбережений» по предоставлению финансовых услуг пайщикам кооператива по сберегательной программе, предусматривающей выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение минимальной суммы денежных средств 5000 руб., на срок от 2 до 4 месяцев, по ставкам от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых.

Распространяемая реклама финансовых услуг КПК «Приволжский Фонд Сбережений» по хранению денежных средств в рамках сберегательных программ, в том числе сберегательной программы «Сочная», со сведениями о процентных ставках по сберегательным программам – от 12 до 18 % годовых, от 14 до 16 % годовых, от 14 до 17% годовых, о суммах внесения денежных средств на хранение - от 5000 руб. до 2400000 руб., 5000 руб., о сроках размещения денежных средств - от 1 до 12 месяцев, от 2 до 4 месяцев, направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться услугами предлагаемых сберегательных программ на указанных условиях, поэтому существенной является не только информация о привлекательных условиях, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие каких-либо сведений об иных условиях рекламируемых сберегательных программ может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться предлагаемыми в рекламе финансовыми услугами кооператива.

Кредитный потребительский кооператив «Приволжский Фонд Сбережений» зарегистрирован в качестве юридического лица 13.03.2010г. за основным государственным регистрационным номером ..., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия ..., а также свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия ..., свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия ..., свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия ..., свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия

Согласно Уставу КПК «Приволжский Фонд Сбережений» Кооператив действует в целях удовлетворения потребностей пайщиков в финансовой взаимопомощи (п.2.1 Устава), в том числе в целях привлечения от пайщиков Кооператива денежных средств и выдача компенсаций за использование личных сбережений членов Кооператива (п.2.2 Устава).

В силу части 1 статьи 3, статьи 30 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив, членами которого являются физические лица, вправе привлекать денежные средства указанных лиц на основании договоров передачи личных сбережений, условия которого определяются положением о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), принятым общим собранием

членов кредитного кооператива (пайщиков).

Общим собранием членов КПК «Приволжский Фонд Сбережений» (протокол от 25.06.2016г.) утверждено Положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кооператива – физических лиц, в п.4.4 которого предусмотрено, что с целью соблюдения финансовых нормативов ликвидности Кооператива Правление вправе соответственно понижать или повышать размер процентных ставок по договорам передачи личных сбережений, изменяя и дополняя виды финансовых программ с последующим утверждением данных изменений на очередном общем собрании пайщиков кооператива.

Протоколом собрания Правления КПК «Приволжский Фонд Сбережений» 20.04.2017г. утверждены новые условия по действующим сберегательным программам «Вторая пенсия 16», «Золотой ручеек 16», «Капитал 16», «Растущий доход», «Сочная», в приложении № 1 к которому определены конкретные величины по таким программам и срок их действия с 01.03.2017 по 31.05.2017:

- сберегательная программа «Вторая пенсия 16»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 14,5%, на срок 12 месяцев компенсация за хранение по ставке 16,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов ежемесячно, возможно пополнение минимальной суммой 5000 руб., капитализации и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора, возможно досрочное частичное снятие 50% от суммы договора с начислением компенсации по ставке рефинансирования (10% годовых);

- сберегательная программа «Золотой ручеек 16»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 15,5%, на срок 12 месяцев компенсация за хранение по ставке 17,3%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора, возможно досрочное частичное снятие 50% от суммы договора с начислением компенсации по ставке рефинансирования (10% годовых);

- сберегательная программа «Капитал 16»: на срок 1 месяц компенсация за хранение по ставке 10,5%, на срок 3 месяца компенсация за хранение по ставке 12,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора;

- сберегательная программа «Растущий доход»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 13,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализация предусмотрена, возможно пополнение минимальной суммой 5000 руб., автоматической пролонгации нет, без права досрочного расторжения;

- сберегательная программа «Сочная»: на срок 2 месяца при минимальной

сумме вложения 5000 руб. компенсация за хранение по ставке 13% и при минимальной сумме вложения 100000 руб. компенсация за хранение по ставке 14%, на срок 4 месяца при минимальной сумме вложения 5000 руб. компенсация за хранение по ставке 15% и при минимальной сумме вложения 100000 руб. компенсация за хранение по ставке 16%, с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора.

Условия сберегательных программ, действующих в КПК «Приволжский Фонд Сбережений», свидетельствуют о том, что: 1) в наружной рекламе указываются обобщенные количественные показатели о таких условиях, как минимальная и максимальная сумма внесения денежных средств на хранение от 5000 руб. до 2400000 руб., минимальный и максимальный сроки хранения от 1 до 12 месяцев, минимальная и максимальная ставки компенсаций за хранение от 12 до 18 % годовых, тогда как процентные ставки по вышеприведенным сберегательным программам варьируются от 10,5% до 17,3% и меняют своё значение, соответствующее конкретному показателю (10,5%, 12,5%, 13%, 14%, 14,5%, 15%, 15,5%, 16%, 16,5%, 17,3%), в зависимости от конкретного срока хранения (1 месяц, 2 месяца, 3 месяца, 4 месяца, 6 месяцев, 12 месяцев) и конкретной минимальной суммы вложения денежных средств (5000 руб., 10000 руб., 100000 руб.), на которые могут повлиять особые условия, связанные с капитализацией, возможностью пополнения денежных средств, досрочного либо частичного снятия денежных средств; 2) в печатной рекламе сберегательной программы «Сочная» также указываются обобщенные количественные показатели о таких условиях, как минимальная сумма внесения денежных средств на хранение 5000 руб., минимальный и максимальный сроки хранения от 2 до 4 месяцев, минимальная и максимальная ставки компенсаций за хранение от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых, тогда как процентные ставки по такой сберегательной программе варьируются от 13% до 16% и меняют своё значение, соответствующее конкретному показателю (13%, 14%, 15%, 16%), в зависимости от конкретного срока хранения (2 месяца, 4 месяца) и конкретной минимальной суммы вложения денежных средств (5000 руб., 100000 руб.), на которые могут повлиять особые условия, связанные с возможностью досрочного снятия денежных средств.

Следовательно, в распространенной наружной и печатной рекламе, сообщающей сведения о пороговых значениях условий сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский, в том числе сберегательной программы «Сочная», отсутствуют промежуточные показатели процентных ставок, меняющие свое значение в зависимости от конкретных условий срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также особые условия, связанные с капитализацией, возможностью пополнения денежных средств, досрочного либо частичного снятия денежных средств, которые влияют на сумму доходов по таким сберегательным программам, что лишает потребителей рекламы возможности принятия правильного решения по выбору финансовой услуги.

Вместе с тем, в наружной рекламе сообщаются сведения о минимальной и максимальной процентной ставке сберегательных программ – от 12 до 18% годовых, а в печатной рекламе сообщаются сведения о минимальной и

максимальной процентной ставке по сберегательной программе «Сочная» - от 14 до 17% годовых, тогда как в действительности значения процентной ставки, как следует из вышеприведенных условий сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский, применяются в пределах от 10,5% до 17,3%, а по сберегательной программе «Сочная» применяются в пределах от 13% до 16%, соответственно, сообщаемые в рекламе сведения о пороговых значениях процентных ставок, применяемых по сберегательным программам Фонда Сбережений Приволжский, не соответствуют действительности.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, в распространенной в г.Саранске Республики Мордовия наружной рекламе Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых*, сообщаемой обобщенные сведения о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых, размещение которой осуществлено с января по июль 2017 года на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), а также в рекламе сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский, сообщаемой обобщенные сведения о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., размещение которой осуществлено в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, содержатся

недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и о пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%), и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является КПК «Приволжский Фонд Сбережений» (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

КПК «Приволжский Фонд Сбережений», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы, обязан был учитывать запреты,

установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имел возможность не нарушать их.

Однако, КПК «Приволжский Фонд Сбережений» не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», тем самым Кооператив пренебрежительно отнесся к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространил ненадлежащую рекламу с недостоверными сведениями о пороговых значениях процентных ставок по сберегательным программам и с отсутствующей в такой рекламе существенной информацией об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, и тем самым потребители рекламы вводились в заблуждение относительно всех действительных условий хранения денежных средств пайщиков Кооператива.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае вина юридического лица - КПК «Приволжский Фонд Сбережений» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламодаделец - КПК «Приволжский Фонд Сбережений», при попустительстве которого на территории Республики Мордовия на протяжении семи месяцев распространялась ненадлежащая реклама Фонда Сбережений Приволжский по сберегательным программам, сообщая недостоверные сведения о пороговых значениях процентных ставок по таким программам, а также умалчивающая существенную информацию обо всех условиях сберегательных программ, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, виновен в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, где с января по июль 2017 года на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23) распространялась ненадлежащая наружная реклама Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых*, а также в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, распространялась ненадлежащая реклама сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

В настоящее время распространение ненадлежащей рекламы сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2016 – 2017 года КПК «Приволжский Фонд Сбережений» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия, находит, что в отношении КПК «Приволжский Фонд Сбережений», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к КПК «Приволжский Фонд Сбережений» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Кредитный потребительский кооператив «Приволжский Фонд Сбережений»** (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; дата регистрации юридического лица: 12.03.2010; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Кредитному потребительскому кооперативу «Приволжский Фонд Сбережений»** (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240) наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Кредитный потребительский кооператив «Приволжский Фонд Сбережений»** (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; дата регистрации юридического лица: 12.03.2010; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.