

О признании рекламы ненадлежащей

ООО СЗ «МСК»

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/28-396/2021

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2021 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 апреля 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе: <...> - председатель Комиссии,

<...> - член Комиссии,

<...>, специалист

рассмотрев дело №052/05/28-396/2021, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Межстройкомплекс» (ИНН <...>; ОГРН <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя Общества по доверенности — <...>.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в рамках осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства установлено, что по адресу: г. Нижний Новгород, на строящемся жилом комплексе «Шаляпин», расположенном на ул. Б.Покровская, выявлена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «Жилой комплекс «Шаляпин» биография города в каждой детали! <...> +7 <...>...».

Определением от 26.02.2021 возбуждено дело №052/05/28-396/2021 в отношении ООО «СЗ «МСК» по признакам нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением от 17 марта 2021 года рассмотрение дела отложено на более поздний срок в связи с поступившим ходатайством Общества.

Рассмотрение дела по существу состоялось 12 апреля 2021 года.

Изучив материалы дела, заслушав позицию представителя ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

27 января 2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в рамках осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства установлено, что по адресу: г. Нижний Новгород, на строящемся Жилом комплексе «Шаляпин», расположенном на ул. Б.Покровская, размещена реклама с информацией следующего содержания: «Жилой комплекс «Шаляпин» биография города в каждой детали! <...> +7<...>. Объект — многоквартирный жилой дом со встроено-пристроенными помещениями общественного назначения и подземной автостоянкой (№1 по генплану), расположенный в границах улиц Большая Покровская, Пискунова, Алексеевская и Октябрьская в Нижегородском районе города Нижнего Новгорода». Разрешение на строительство №RU<...> от 03.07.19. Сроки строительства: начало — 4 квартал 2019 года. Окончание — 4 квартал 2021 года. Застройщик ООО «СЗ «МСК». Технический заказчик ООО «Нижегородский проспект». Ответственный за строительный контроль: С. Приказ №2. Тел. +7 <...>. Генеральный проектировщик: ООО «Золотое сечение». Генеральный директор АО «Ойкумена» Ответственный за производство работ: Ответственный <...> Тел. 2<...>».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 27.01.2021.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – жилому комплексу «Шалапин», товаром являются квартиры в многоквартирном жилом доме, предлагаемые к продаже.

Рассматриваемое сообщение отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Таким образом, указанная норма Закона требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного

строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В указанном рекламном сообщении информация о месте размещения проектной декларации отсутствует, следовательно, реклама противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с проектной декларацией, размещенной на сайте <https://наш.дом.рф/>, застройщиком ЖК «Шаляпин» является ООО «Специализированный застройщик «Межстройкомплекс» (ИНН<...>; ОГРН <...>; адрес регистрации: <...>).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «СЗ «МСК».

Таким образом, реклама ООО «СЗ «МСК» противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «СЗ «МСК» признал нарушение рекламного законодательства, сообщил, что в настоящее время реклама не распространяется.

В подтверждение своих доводов ООО «СЗ «МСК» представило фотографии, подтверждающие отсутствие рекламы.

В связи с тем, что на момент вынесения решения, нарушение рекламного законодательства устранено, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «СЗ «МСК» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СЗ «МСК» «ЖК Шаляпин...», размещенную в январе 2021 года по адресу: г. Нижний Новгород, на строящемся жилом комплексе «Шаляпин», расположенном на ул. Б.Покровская, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

2021-8607