

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-245-11)

13.01.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии учредителя рекламно - информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, дело №Р-245-11, возбужденное по обращению заявителя гр. <...> (вх. №15628 от 07.12.2011г.), а именно рекламу: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького 6., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенную в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», рекламодатель – учредитель рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, рекламодатель – ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

27.12.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-245-11 в отношении рекламодателя - учредителя рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, рекламодателя – «Натяжные потолки» (РБ, с.Иглино, ул.Горького, 6, зал №4, 1 этаж, ТСК «Иглинский»).

Реклама: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые

любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького 6., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенная в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», рекламораспространитель – учредитель рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, рекламодатель – «Натяжные потолки» (РБ, с.Иглино, ул.Горького, 6, зал№4, 1 этаж, ТСК «Иглинский»), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-[реклама](#) банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данном случае в данной рекламе финансовых услуг отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Так же вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#).

В данном случае в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

13.01.2011г. на рассмотрении дела №Р-245-11 учредителем рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...> были представлены следующие документы (вх.№310 от 13.01.2012г.): объяснение по делу №Р-245-11, договор подряда №10 от 07.09.2011г., договор №02 на размещение рекламы от 07.09.2011г., уведомление о постановке на учет, уведомление о регистрации физ.лица, уведомление о выдаче свидетельства, выписка из ЕГРИП, информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата, договор между учредителем и гл.редактором, акт о приемке выполненных работ, справка о стоимости выполненных работ и затрат, акт о приемке выполненных работ (оказанных услуг) по договору №2, акт о приемке выполненных работ (оказанных услуг) по договору №10, соглашение о зачете взаимных требований от 31.12.2011г., согласованный макет рекламного модуля.

В ходе рассмотрения дела №Р-245-11 Комиссией установлено, что согласно представленных документов и объяснений рекламодателем данной рекламы

является ИП <...>, а не компания «Натяжные потолки» (РБ, с.Иглино, ул.Горького, 6, зал №4, 1 этаж, ТСК «Иглинский»). Таким образом, имеет место замена лица в действиях, которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - с компании «Натяжные потолки», на ИП <...>.

Так же в ходе рассмотрения дела Комиссией принято решение выделить из дела № Р-245-11 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя данной рекламы – ИП <...>.

Анализ представленных материалов дела №Р-245-11 показал, что реклама: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького 6., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенная в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», рекламораспространитель – учредитель рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, рекламодатель – ИП <...>, нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-**реклама** банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Текст данной рекламы свидетельствует о распространении обществом помимо рекламы товара и организации, реализующей указанный товар, так и рекламу финансовых услуг – «кредита», представляемого в связи с покупкой указанного товара. Поскольку в указанной рекламе продажи меховых изделий (верхней одежды и головных уборов) указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Также, согласно статьи 13 Федерального закона "О

банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности». Предметом кредитного договора в отличие от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе «О банках и банковской деятельности», а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет. Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств". Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06\1\257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

В данном случае данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, так как не указано лицо, предоставляющее кредит.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В связи с возбуждением отдельного дела в отношении рекламодателя данной рекламы по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» производство по делу в отношении рекламораспространителя по части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» исключить.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.01.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях, которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - с компании «Натяжные потолки», на ИП <...>.
2. Выделить из дела № Р-245-11 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении

рекламодателя данной рекламы – ИП <...>.

3. Исключить признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении рекламодателя - учредителя рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>.
4. Признать ненадлежащей рекламу: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького 6., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенная в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», рекламодатель – ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".
5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать учредителю рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького 6., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенная в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», рекламодатель – ИП <...>, в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для мер, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.01.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-245-11)

13.01.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 13.01.2012г. по делу №Р-245-11 по поводу рекламы: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького б., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенной в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Учредителю рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, в срок до 01 февраля 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Разнообразная цветовая гамма, многоуровневые любой сложности, шовные и бесшовные. Фотопечать, звездное небо, гарантия 10 лет! КРЕДИТ Быстро! Качественно! Недорого! 8-917-355-28-63 адрес: п.Иглино, ул.Горького б., зал №4, бутик №, 1 этаж; ТСК «Иглинский», размещенная в номере №5(5) 11-27 ноября 2011 года в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», а так же в номере №6(6) 25.11-08.12.2011г. в рекламно-информационном издании «Шатлык.Ru», должна соответствовать части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. Учредителю рекламно-информационного издания «Шатлык.Ru» ИП <...>, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 1, 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.