

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 1/15

«19» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина

член комиссии: В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 1/15, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606; 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84; 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, офис 62) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения рекламного характера следующего содержания:

от: «...»,

Sms-центр: «...»,

Дата и время: 13.12.2014 20:07

Текст: «.%_ДОСТАВКА*ЭЛИТНОГО*АЛКОГОЛЯ*НОЧЬЮ*за*30минут «...» ЗВОНИТЕ \$%&»,

УСТАНОВИЛА:

19.02.2015г. на рассмотрение дела представитель ООО «Армада» не явился. О месте и времени заседания Комиссии Новосибирского УФАС России Общество уведомлено надлежащим образом.

Также сторонами по делу не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении дела № 1/15 от 16.01.2015г.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России 19.02.2015 г. присутствовало менее трех человек.

В соответствии с п. 3.41 Административного регламента Федеральной Антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, комиссия правомочна рассматривать дело, возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе, если на ее заседании присутствует не менее трех человек, включая Председателя Комиссии.

На основании изложенного, в соответствии с п. 31, абз. 3 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 1/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на «17» марта 2015 г. в 16:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.
3. ООО «Армада» до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия заявителя (абонента номера «...») на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

4. ЗАО «Пенза-GSM» до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: документальные сведения об исполнении договора № «...»г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

5. ОАО «МТС» до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России сведения об обращении абонента номера «...»с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

6. Заявителю, абоненту номера «...»до «12» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России сведения об обращении к операторам подвижной радиотелефонной связи с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Армада», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того,

обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

_____Т.В.Лопаткина

Член Комиссии

_____В.Ю.Строгин