

## РЕШЕНИЕ

10 ноября 2008 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии – Диманд Р.В., ведущий специалист-эксперт; Дзвин К.А. ведущий - специалист-эксперт, Колупаева Е.В.- специалист первого разряда ,

рассмотрев дело № 162/2008-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телеканале «Эхо-фильм» рекламы во время трансляции мультипликационного фильма в неустановленное законодательством время, в присутствии представителя по доверенности главного редактора ООО РТЦ «Прио-Эхо» от 05.11.2008г.: Кузнецовой Яны Вячеславовны

УСТАНОВИЛА:

18 августа 2008г. на телеканале «Эхо-фильм» транслировался мультипликационный фильм «Пиноккио» в период с 13час.26мин по 15час.00мин. Фильм трижды прерывался рекламными роликами. Первое прерывание было в 13час.48мин. продолжительностью три с половиной минуты, второе – в 14час. 29мин. продолжительностью три минуты и третье – в 14час.50мин. продолжительностью три минуты.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 14 ФЗ № «О рекламе», в детских и образовательных программах, продолжительность которых составляет один час и более, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью 3 минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью три минуты.

Представитель ООО РТЦ «Прио-Эхо» признала факт нарушения, объяснив, что это произошло вследствие технической ошибки. Комиссия приняла объяснение к сведению. Вместе с тем, Комиссия не располагает документальным подтверждением прекращения распространения подобной ненадлежащей рекламы в настоящее время.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО РТЦ «Прио-Эхо» в лице редакции телеканала, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО РТЦ «Прио-Эхо» в лице редакции телеканала предписание о прекращении нарушения.

3. Передать дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 ноября 2008г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.