

№ 11806/04-01 от 29.10.2020

ООО «Виномания»

корп. литер А, оф. 2, эт.каб 13,
г. Ярославль, пр. Связистов, д. 5 а,
150020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-1000/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» октября 2020 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы магазина «Виномания», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 21 сентября 2020 г., 28 сентября 2020 г., 05 октября 2020 г, 06 октября 2020 г., 07 октября 2020 г. выявлены факты распространения информации следующего содержания: «НА ВСЕ ПИВО %» с изображением пивных бутылок с надписями «BEER» на открытой двери магазина «Виномания» по адресу: г. Ярославль, ул. Ушинского, д. 34.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация о продавце алкогольной пивной продукции размещена на открытой двери помещения,

которая используется в качестве рекламной конструкции, в котором располагается магазин «Виномания», то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/21-1000/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «Виномания» (150020, г. Ярославль, пр. Связистов, д. 5 а, корп. литер А, оф. 2, эт.каб 13).
3. **Назначить дело № 076/05/21-1000/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Виномания» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
 - согласованные макеты указанной рекламы;
 - документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Виномания», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/21-1000/2020**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.