ООО «НПЦ «Алтайская

чайная компания»

Первомайская ул., зд.36,

с. Красногорское,

р-н Красногорский

Алтайский край, 659500

<...>

ООО ТД «АлтайФлора»

Первомайская ул., зд.36,

с. Красногорское,

р-н Красногорский

Алтайский край, 659500

ООО «Яндекс»

Л. Толстого ул., д.16,

г.Москва, 119021

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

№022/05/25-1311/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Вынесено 15 ноября 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>а – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной

конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/25-1311/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сети Интернет рекламы средства «Коллаген сустав» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

при участии посредством видео-конференц-связи представителя рекламодателя ООО «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания» <...> (по доверенности), а также <...> (по доверенности),

в отсутствие представителя рекламораспространителя ООО «Яндекс» (уведомлен),

в отсутствие заявителя (уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

16.10.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ в отношении рекламы средства «Коллаген сустав» в сети Интернет.

Согласно материалам заявления, 27.09.2023г. на сайте https://www.kp.ru/ заявитель увидел рекламу следующего содержания: «Реклама… Коллаген для суставов и мышц. Купить на Wildberries Коллаген с сабельником для суставов. Цена… WILDBERRIES.RU» (реклама содержит изображение средства «Коллаген сустав»).

Заявитель указывает, что данный товар является БАД, однако, предусмотренной законодательством Российской Федерации о рекламе информации о том, что средство не является лекарственным, реклама не содержит.

Согласно свидетельству о государственной регистрации №АМ.01.48.01.003.Е.000036.04.18, средство «Коллаген сустав» зарегистрировано в качестве биологически активной добавки к пище, получатель свидетельства ООО «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания».

В соответствии с ч.1.1. ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе такое предупреждение отсутствует. Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Реклама размещена на сайте https://www.kp.ru/ посредством программного модуля системы «Яндекс.Директ», принадлежащего ООО «Яндекс», следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является

ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, г.Москва).

Рассматриваемая реклама содержит информацию о том, что рекламодателем рекламы средства «Коллаген сустав» является ООО «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания», ИНН 2250004001, ID #4327790.

На основании имеющихся документов 25.10.2023г. возбуждено дело №022/05/25-1311/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» (ИНН 2250004001, с. Красногорское), рекламораспространитель ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, г.Москва).

В ответ на определение от 25.10.2023г. ООО «Яндекс» представлены письменные пояснения о том, что рассматриваемая реклама размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО ТД «АЛТАЙФЛОРА» (ИНН 2250004629, с. Красногорское), а также счета на оплату и акты об оказанных услугах за сентябрь-октябрь 2023г., оплаченные ООО ТД «АЛТАЙФЛОРА».

На заседании Комиссии, состоявшемся 15.11.2023г., представители ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» пояснили, что реклама размещалась через личный кабинет в сервисе «Яндекс.Директ», пометка о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством добавляется автоматически, без данной пометки реклама не допускается к транслированию.

В материалы дела ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» представлены, в том числе, скриншоты из личного кабинета «Яндекс.Директ» с макетом рассматриваемой рекламы, в котором указано «Не является лекарством», а так же скриншоты переписки со службой поддержки «Яндекс.Директ» по вопросу добавления в рекламу БАД необходимого предупреждения. Так, согласно полученному ответу, «По закону и политике сервиса реклама БАДов должна содержать обязательное предупреждение «Не является лекарством». На текстово-графические объявления оно добавляется автоматически. На другие объявления необходимо добавлять предупреждение самостоятельно, иначе объявления будут отклонены».

Согласно сведениям, содержащимся в ЕРИР (Единый реестр рекламных данных), рекламодателем рекламы ID #4327790 значится ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания».

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле необходимо.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/25-1311/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/25-1311/2023 до 25.12.2023г.

3. Привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя ООО ТД «АЛТАЙФЛОРА» (ИНН).

4. Назначить дело №022/05/5-576/2023 к рассмотрению **на 06 декабря 2023г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии законных представителей или представителей сторон (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/25-1311/2023) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. ООО «Яндекс» в срок до **05 декабря 2023г.** представить в адрес управления сведения о рекламодателе рекламы ID #4327790 (с приложением подтверждающих документов).

6. ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» в срок до **05 декабря 2023г.** представить в адрес управления документы, подтверждающие факт оплаты размещения рассматриваемой рекламы (ID #4327790) в сервисе «Яндекс.Директ» в сентябре 2023г.

7. ООО ТД «АЛТАЙФЛОРА» в срок до **05 декабря 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

С учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>