

Исх. №ГШ-08/8426 от 25.05.2018

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее председателя комиссии

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-26/2018, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 и пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр»,

в присутствии:

- представителя ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр» по доверенности от 14 мая 2018 года <...>

- представителя АО «Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан» по доверенности № 65 от 10 марта 2018 года <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) на рассмотрение поступило заявление АО «Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан» (вх. № 2972/ж от 26 февраля 2018 года) о нарушении Закона «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра интернет-сайта (Акт осмотра от 20 марта 2018 года).

Определением о возбуждении дела №08-26/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 11 апреля 2018г. в 10 часов 30 минут.

В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, Комиссией было вынесено определение от 11 апреля 2018 года о продлении и об отложении рассмотрения дела №08-26/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, назначено рассмотрение дела №08-26/2018 на 16 мая 2018 года в 09 час. 00 мин.

На заседании Комиссии 16 мая 2018 представитель ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр» по доверенности от 14 мая 2018 года <...> заявила, что реклама на интернет-странице <http://промо.мфц16.рф>, содержащая некорректные сравнения ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр» с АО «Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан» устранена, более не распространяется.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, содержащаяся на интернет-странице <http://промо.мфц16.рф>, содержит рекламу услуг ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр», которая имеет признаки нарушения пункта 1 и пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в части рекламы, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, и содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, содержащуюся на интернет-странице <http://промо.мфц16.рф>, которая содержит рекламу услуг ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 и пункта 4 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Многофункциональный инжиниринговый центр» не выдавать, т.к. реклама более не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)