

АКТ ПРОВЕРКИ № 1

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области <...> от 20.01.2015 № 1 «О проведении внеплановой документальной проверки» проведена внеплановая документальная проверка в отношении Муниципального унитарного предприятия «Челябинский городской электрический транспорт» (ИНН 7453222413, ОГРН 1107453008871, зарегистрировано по адресу: 454091, г. Челябинск, ул. Красная, д. 65) (далее – МУП «Челябгэт»).

Продолжительность проверки: с 26 января 2015 года по 20 февраля 2015 года (двадцать рабочих дней) включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Копия распоряжения о проведении проверки и запроса о представлении документов направлены МУП «Челябгэт» почтовым отправлением и на электронную почту mail@chelget.ru.

Лицо, проводившее проверку: <...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...> от 25 августа 2014 года.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение МУП «Челябгэт» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в антимонопольный орган обращения физического лица о распространении с января 2015 года в городе Челябинске в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 на мониторах видеорекламы с использованием звука.

В ходе проведения проверки у МУП «Челябгэт» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы МУП «Челябгэт»;

свидетельство о регистрации юридического лица МУП «Челябгэт»;

свидетельство о постановке МУП «Челябгэт» на учет в налоговом органе;

договоры на размещение в 2015 году рекламы на мониторах в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 (с приложением согласованного текста рекламы);

видеозапись указанной рекламы;

текст рекламы на бумажном носителе;

письменные объяснения по факту распространения в январе 2015 года в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 на мониторах видеорекламы с использованием звука, что содержит признаки нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проведения проверки МУП «Челябгэт» представлены следующие документы:

копия Устава МУП «Челябгэт»;

копия изменения № 1 к Уставу МУП «Челябгэт»;

копия изменения № 2 к Уставу МУП «Челябгэт»;

копия изменения № 3 к Уставу МУП «Челябгэт»;

копия изменения № 4 к Уставу МУП «Челябгэт»;

копия свидетельства о постановке МУП «Челябгэт» на налоговый учет;

копия свидетельства о регистрации юридического лица МУП «Челябгэт»;

копия распоряжения о назначении на должность директора МУП «Челябгэт»;

копия договора № 37/2014 от 01.10.2014;

пояснения;

копия служебной записки;

копия предупреждения в адрес ООО «Группа компаний Альфа».

Исследование материалов показало следующее.

В соответствии с частью 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Заявитель при обращении в антимонопольный орган указал о распространении в 2015 году на мониторах в трамваях по маршрутам № 7, 15, 22 видеорекламы с использованием звука.

В своих письменных объяснениях МУП «Челябгэт» указало, что 12 января 2015 года отделом рекламы МУП «Челябгэт» был выявлен факт демонстрации на мониторах рекламного ролика со звуковым сопровождением. О данном факте было сообщено в ООО «Группа компаний Альфа», с которым заключен договор о предоставлении места в подвижном составе МУП «Челябгэт» для размещения

установки информационной «ПТМ-Медиа», после чего звуковое сопровождение ролика было оперативно отключено.

МУП «Челябгэт» представлен договор № 37/2014 от 01 октября 2014 года, заключенный с ООО «Группа компаний Альфа» (далее – Заказчик).

Согласно пункту 2.1.2 договора Заказчик принял на себя обязательства соблюдать действующее законодательство о рекламе и порядок её размещения.

В пункте 2.2.1 договора указано, что Заказчик имеет право в период действия настоящего договора самостоятельно определять содержание и объем видео-рекламы, размещаемой на установках информационных «ПТМ-Медиа» в соответствии с законом о рекламе.

С учетом изложенного, по результатам проведенной проверки подтвердились признаки нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» при распространении в январе 2015 года в подвижном составе МУП «Челябгэт» на мониторах видеорекламы с использованием звука, ответственность за которое договором № 37/2014 от 01 октября 2014 года возложена на ООО «Группа компаний Альфа».

Подпись лица, проводившего проверку:

<...> _____

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт
