

РЕШЕНИЕ № ТГ04-03/2016-33Р

резольютивная часть оглашена 03 июня 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 10 июня 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...>. – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2016-33Р, возбужденное в отношении ИП <...>, ООО «МедиаИнформ», Редакции газеты «Ваши 7 вечеров» по факту распространения в газете «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г. рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовая корреспонденция, содержащая определение об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-33Р от 20.04.2016 г., направленная по юридическому адресу ИП <...>., вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой «Истек срок хранения»),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Редакции газеты «Ваши 7 вечеров», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовая корреспонденция, содержащая определение об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-33Р от 20.04.2016 г., направленная в адрес Редакции, вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой «Истек срок хранения»);

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – директора ООО «МедиаИнформ» <...>., действующего на основании решения единственного учредителя ООО «МедиаИнформ» от 17.03.2016 г.,

УСТАНОВИЛА:

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 25.01.2016 г. № 7 в период с 03.02.2016 г. по 02.03.2016 г. в отношении ООО «МедиаИнформ» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в печатном издании «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г. рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова».

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 25.01.2016 г. №7 ООО «МедиаИнформ» представило экземпляры печатного издания «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г., копию электронного письма адресату «<...>» от 09.12.2015 г., макет рекламы «Стожильник» Федора Быкова», копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <...> от 23.09.2011 г., копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации, копию заявки к договору № 16/1 от 16.01.2015 г., копию договора на оказание рекламно-информационных услуг № 6/1 от 16.01.2015 г., копию декларации о соответствии, копию сертификата соответствия № РОСС RU.АГ99.Н00322, копию акта № 1358 от 16.12.2015 г., копию доверенности № 04 от 01.01.2015 г. на имя <...>, копию приказа № 1 от 24.10.2015 г. о назначении на должность директора и главного бухгалтера ООО «МедиаИнформ», копию свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 23.10.2013 г., копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ-00484 от 31.03.2014 г., сопроводительное письмо исх. № 2 от 12.02.2016 г.

По результатам проверки был составлен акт проверки № 22 от 02.03.2016 г. о наличии в действиях ООО «МедиаИнформ», ИП <...> признаков нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 04.03.2016 г. в отношении ООО «МедиаИнформ» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Молодежная, 79, ИНН 1840021015, ОГРН 1131840007287), ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» в газете «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г. с указанием на лечебные свойства товара, не являющегося лекарственным средством. Дело назначено к рассмотрению на 20.04.2016 г.

ООО «МедиаИнформ» представило письменное пояснение (вх. № 2862 от 12.04.2016 г.), согласно которому общество считает, что распространенная реклама не вызывает регулярные, устойчивые ассоциативные представления о том, что данный бальзам обладает лечебными, профилактическими свойствами. Кроме того, указание на то, что имеются противопоказания к применению данного бальзама и на необходимость консультации со специалистом подтверждает, что бальзам Федора Быкова «Стожильник» не является лекарственным средством. ООО «МедиаИнформ» сообщает, что потребители рекламы не были введены в заблуждение относительно свойств бальзама.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России <...> поддержал доводы, ранее изложенные в письменном пояснении от 12.04.2016 г. (вх. № 2862). В дополнение <...> сообщил, что является главным редактором печатного издания «Ваши 7 вечеров», ответственность за выпуск данного издания несет Редакция средства массовой информации. Также <...> пояснил, что текст рекламы был частично переработан редакцией газеты «Ваши 7 вечеров», вследствие чего в рекламе не содержится прямых указаний на лечебные свойства бальзама Федора Быкова «Стожильник».

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений, привлечения к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Редакции газеты «Ваши 7 вечеров», определением от 20.04.2016 г. рассмотрение дела было отложено на 03.06.2016 г., у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и сведения.

На заседание Комиссии 03.06.2016 г. явились <...>. и <...>, документы, подтверждающие их полномочия на представление интересов ООО «МедиаИнформ», Редакции газеты «Ваши 7 вечеров» в материалах дела отсутствовали. Также в материалах дела отсутствовали сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу. В целях получения указанных сведений Комиссия приняла решение об объявлении перерыва в заседании до 03.06.2016 г. до 14 часов 00 минут.

После перерыва на заседание Комиссии явился директор ООО «МедиаИнформ» <...>, действующий на основании решения единственного учредителя Общества с ограниченной ответственностью «МедиаИнформ» от 17.03.2016 г. <...> поддержал доводы, изложенные ранее в письменных пояснениях от 12.04.2016 г. (вх. № 2862), а также ходатайствовал о приобщении к материалам дела копии устава ООО «МедиаИнформ», копии заявления о регистрации средства массовой информации, копии платежного поручения №8 от 26.01.2016 г., копии счет-фактуры СФ-02205 от 16.12.2015 г., копии товарной накладной № 002514 от 16.12.2015 г., копии протокола согласования цены от 11.11.2013 г., копии договора печатания газеты № 267 от 11.11.2013 г. с приложениями, копии решения единственного учредителя Общества с ограниченной ответственностью «МедиаИнформ» от 17.03.2016 г., а также контактных данных ИП <...> Комиссия Удмуртского УФАС России, совещаясь на месте, решила ходатайство удовлетворить.

Изучив материалы дела, и выслушав пояснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приходит к следующим выводам.

На страницах 12-13 печатного издания «Ваши 7 вечеров» №49 от 16.12.2015 г. размещена рекламная информация следующего содержания:

1. «Бальзам Федора Быкова «Стожильник» Здоровье достижимо»;
2. «По весне искупался в пруду, кишашем головастиками. После этого мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам. Но помощи не было и от этого. Тогда поехали мы к

деду Федору. Он сидел на бревне, а его длинные босые ноги свисали в молодую крапиву. Я изумленно подумал: не жалит! Однако это была лишь некая мелочь по сравнению с тем, о чем гудели люди. Его побаивались, а приходили по неотложной надобности. Рассказывал я о своей беде, прикрывая ноги, покрытые мерзкими струпиями. Дед Федор слушал молча, смотрел куда-то мимо меня безразличными глазами. Тогда я еще не знал, что мудрость всегда чуть безразлична. Странно, однако он ни разу не взглянул на мои ноги – на то, что должен был лечить. Предписания все я исполнил исправно. А через две недели я рассматривал свои ноги. Бородавок не было. Ни одной. Владимир Пьянков» (далее – текстовый блок 2);

3. «КАК ЭТО БЫЛО Вечерами, уставшие от работы и жары, мы сидели под старым кедром, и дед Федор рассказывал мне удивительные вещи о сибирских лесах, о калмыцких степях, про реку Печора и горы Алтая. Судьба беспощадно пошарпала этого человека. Учился в гимназии, в войну был партизаном, годы провел в сибирской тайге. Изучил не одно ремесло, жил отшельником в монастыре, отбывал каторгу на Колыме. Скитался мирами, принимал участие в различных экспедициях. Где он только ни бывал, чему только ни научился... Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Жил из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей. Писал немного, но записи свои никому не показывал. А в прошлом году (на 103 году жизни!) умер дед Федор. Не по болезни, а укреплял погреб, и его привалило землей. Остался после него чемодан исписанных тетрадей. Многие признавались, что прочитанное чрезвычайно заинтересовало их и побудило задуматься над своей жизнью. Все были единодушны в одном: записи Федора Быкова хотят прочитать в полном объеме. Каждый совет в рукописи казался ценным и пророческим. Эта система поражает своей чудодейственной силой: незрячие начинают видеть, а лежащие встают на ноги ...» (далее – текстовый блок 3);

4. «ПИСЬМОВНИК «...Только раз в Сибири был я в больнице, когда мне перебило ногу. Зато в аптеке не был никогда. Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожильник». Он подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов. Продукты эти очень простые и доступные. В аптеки я не хожу, хотя сами аптекари у меня бывают. На чердаке имею свою аптеку. Не раз я слышу: мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удастся выглядеть так свежо? Всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожильник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году. Нет того, что бы человек не одолел. Ищи, жди, доставай. И будет тебе совет – через другого человека, через книжку, через траву либо зверье. Я видел, как дерево, в которое ударила молния, стояло усохшим шесть лет. А на седьмом, после живительного дождя, зазеленело. Что же тогда говорит о человеке – дите Божьем?..», «...Когда ломается, крошится здоровье, думаешь, мы лечим? Лечит Природа. А мы только помогаем организму самому исцелиться. То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют. Природа из земли снадобья выводит, и разумный человек не пренебрегает Зеленой наукой. Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать. Растения качают воду из земли, какой нет ни в одном колодце. Наполняются живительными токами. Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного. И бывает, что убогий мышинный горошек не заменит никакие лекарства из аптеки. Бывает, что у человека не одна болячка, а две-три соседствуют. И если лечить какую-то одну, то можешь при этом подпитывать

другие. В Сибири я впервые нашел корень, возвращающий бодрость. О нем мой почтенный отец мечтал всю жизнь.» «...Аптекаря интересовало, как и что я вижу. А я не мог объяснить. Тогда он повел меня в лечебницу, где главным доктором был его приятель. Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый «здоров, жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Люди приносили мне крупу, масло, нитки, а от меня забирали в город сухие грибы, шкурки, вырезанные из дерева игрушки, зелье – мазь и настойку «Стожильник» с назначением, как и от чего принимать. Слухи о моем безымянном знахарстве распространялись по люду. Лекарство заказывали даже из Москвы и с юга. Власть имущим мое «знахарство» не нравилось, хотя сами не только тайно приходили, но и родственников приводили. Немошь всех равняет. Стал моим приятелем и хорошо известный врач-грек, умный и чуткий человек. По службе ему не приличествовало супряжничать с неким знахарем. Поэтому он просил приносить ему свежую зелень, грибы и ягоды. Я приносил, и мы часами беседовали. Как-то доктор-грек привез медицинского начальника из Москвы. Гость повел себя по-барски, задавал въедливые вопросы. Аж греку стало неудобно. Чутким ухом я уловил, как москвич хмыкнул: «Не понимаю, коллега, чем вас покорила этот семидесятилетний старикашка!». За приятеля стало обидно, и я отрезал, что мне намного больше лет. Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...». Чиновник побагровел в лице дернулся к лимузину. Со временем через грека он просил, чтобы я дал ему какое-то предписание для лечения. И я дал...», «...Десятилетиями я живу в одном месте. Делаю одну работу. Веду беседы с одними людьми. Сажусь за тот же стол в то же время и ем почти одинаковую пищу. Ложусь в одно время и в ту же кровать... Проходят годы, но ничто не меняется – ни окружающая среда, ни я. Ибо не меняется моя душа. И это хорошо. Смотрю на образы деда, отца, на своих внуков и правнуков, и кажется, что я в этом мире был всегда. И буду вечно...» (далее – текстовый блок 4);

5. «Бальзам Федора Быкова – «Стожильник» - это Золотой подарок долгожителя. Он уникален! Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом!» (далее – текстовый блок 5);
6. «Иван часто терял сознание – у него больное сердце. Даже с первого взгляда на него было видно, что он болен. Без лекарств жизнь бы его прекратилась. Бывало, сидел он в кресле и боялся дышать. Казалось, что не хватит дыхания, и он задохнется. Потом приступы участились, и мы решили попробовать бальзам Федора Быкова «Стожильник». Ни одного приступа! Сейчас ему лучше, а мы принимаем «Стожильник» всей семьей. Заботина С.В., г. Омск» (далее – текстовый блок 6);
7. «Я, Конева Антонина Федоровна, инвалид 2-й группы. Пользуюсь бальзамом «Стожильник» и положком «Сибирский Мамонт» один месяц. У меня болят все суставы. Блуждающие боли: в одном треснет, другой подхватит, и пошло по всему телу. Остеохондроз. Раньше я вообще не могла ходить, а теперь даже убираюсь по дому. Что я только не пробовала – все бесполезно! Внучка взяла мою пенсию и купила мне ваши препараты. Я не жалею. Конева А.Ф., г. Новокузнецк.» (далее – текстовый блок 7);
8. «Я медицинский работник. Долго проработала, пока около трех лет назад не

поставили диагноз «катаракта». Заболевание не стояло на месте, врачи предложили удалить глаз. Я, конечно же, отказалась. В газете я прочла статью о бальзаме Федора Быкова «Стожильник», выписала, прислали. Сегодня я снова решила его приобрести, но уже на лекции-презентации, т.к. стала ощущать, что глаз снова оживает: он стал обновляться, вставать на место, стал слезиться, появляется изображение. Огромное человеческое спасибо! Павлова С.Н., г. Новосибирск» (далее – текстовый блок 8);

9. «Стожильником» - бальзамом Федора Быкова пользуемся всей семьей, приобрели его на выставке случайно, но ничуть не жалеем об этом. У мужа аденома предстательной железы. Требовалась операция, но врачи опасались, что он умрет на операционном столе. Во время операции случился с ним тяжелейший инсульт и полный паралич. Делали массажи, уколы – ничего не помогало. Предложила ему воспользоваться бальзамом, но мужу это не внушало доверия. Поделала компресс 3-4 раза, пил два месяца, и удивились, когда в окоченевших конечностях появилось движение. За шесть месяцев выкарабкался: чувствует себя на 10 лет моложе, про аденому забыл. А как мужчина функционирует – хоть каждый день! Семья Степановых, г. Казань» (далее – текстовый блок 9);
10. «У меня дочь применяла бальзам Федора Быкова «Стожильник» и очень довольна результатами. У нее зарубцевались воронки в легких (правое легкое почти сгнило), восстановилось дыхание, прошло кровохарканье (туберкулез), и она сумела выжить после сложнейшей операции. Калугина Л.А., г. Красноярск» (далее – текстовый блок 10);
11. «Искренне благодарю вас за создание истинно чудодейственного бальзама «Стожильник». Месяц назад этот бальзам попал ко мне. И за месяц такие разительные успехи. Я легко пишу вам правой рукой. Мой диагноз с 2000 года: ревматоидный полиартрит! 8 лет страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное давление с повышением в вечерние и ночные часы до 200/120. Теперь я чувствую себя лучше! Боровик А.Д., г. Орск» (далее – текстовый блок 11);
12. «В марте этого года случилось со мной совсем плохо, и увезли меня на «скорой помощи». Хирург определил прободную язву желудка, нужна срочная операция. Пока на узел ее завязал. Больше сделать ничего нельзя было. Я наркоза не выдерживал. Через 5 месяцев намечали следующую операцию - удалить часть желудка. А пока выписали. Стал пить бальзам Федора Быкова «Стожильник» - 3 раза в день до еды два месяца пил. А через полгода проверился. Врач не мог найти место, где узел завязал, узел рассосался. Кличугин М.П., г. Тюмень» (далее – текстовый блок 12);
13. «Выставка-продажа бальзама Федора Быкова «Стожильник», а также консультация по его применению состоятся: 23 декабря, г.Ижевскс 15.00 до 16.00, Ледовый дворец «Ижсталь» Учреждение культуры и спорта, ул. Удмуртская, 222. Цена бальзама Быкова «Стожильник» - 660 руб.(шт.) Пенсионерам и инвалидам скидка – 9% - 60 руб. Цена бальзама Быкова «Стожильник» со скидкой – 600 руб. Рекомендуемый (пробный) курс – 1 месяц (2 шт.). При хронических заболеваниях не менее 2-х курсов – (4 шт.). Для наружного применения + 1 шт. на месяц. При почтовых заявках скидка не действует. Минимальный заказ – 2 единицы продукции. Телефоны для справок: 8 (863) 247-40-38, 8 (863) 247-37-91. Заказы принимаются: пн.-пт. с 9.00 до 17.00 по москов. вр., сб., вс. – вых. *При покупке на сумму более 2 тыс.руб. в подарок бальзам «Сибирский». Также вы можете приобрести бальзам «Ерш Здоровья», «Ореховый» бальзам, «Царский» и «Зеленый» бальзамы. Приложение

«Сибирский Мамонт» - цена 690 руб., со скидкой - 650 руб. (1 упаковка – на 3-6 месяцев применения). ИП Занин И.Ф. Юридический адрес: 618131, село Комарово, ул. Школьная, дом 7, Осинский район, Пермская обл. ОГРН 311594426600027. Сертификат соотв. № РОСС RU.АГ83.Н01398 от 15.10.2012г. Реклама. Не является лекарственным средством. Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом!» (далее – текстовый блок 13).

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация о напитке «Стожильник» Федора Быкова» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц (потенциальных читателей газеты «Ваши 7 вечеров») к объекту рекламирования - напитку «Стожильник» Федора Быкова», способствует продвижению данного товара на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 6) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АГ99.Н00322, объект рекламирования является безалкогольным напитком «Стожильник», то есть не является лекарственным средством.

В текстовом блоке № 2 содержится информация о том, что Ф.Быков оказал помощь гражданину, имеющему определенное заболевание (В. Пьянкову), дав

предписания, благодаря которым В.Пьянков избавился от бородавок и струпов, хотя ранее обращение за медицинской помощью не давало результатов: «Мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам. Но помощи не было и от этого... Предписания все я исполнил исправно. Лечение врачей пошло на пользу. Бородавок не было. Ни одной.». Кроме того, в текстовом блоке содержится указание на цель приезда В.Пьянкова к Ф.Быкову – «...то, что должен был лечить.».

В текстовом блоке 3 рассматриваемой рекламы содержится жизнеописание Ф. Быкова с указанием на его возможности излечивать людей от заболеваний. Также указано, что Ф.Быков обладал знаниями о свойствах всех продуктов, которые применял при создании напитков: «...Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Питался из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей... Дед жил в лесах и знал свойства всех продуктов, благодаря этим знаниям появились напитки от Федора Быкова.».

В текстовом блоке 4 содержатся выписки из записей Ф.Быкова из которых следует, что он никогда не обращался за помощью к врачам (кроме травмы ноги), а также за лекарствами в аптеку, лечился сам и лечил людей народными средствами.

Также в данных письмах Ф.Быков рекомендует в качестве метода лечения правильное питание в сочетании с приемом «Стожильника»: «Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожильник». Он подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов... Не раз я слышу: «Мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удастся выглядеть так свежо?» всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожильник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году».

В одном из разделов «Письмовника» упоминается об излечении организма благодаря травам: «...То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют... Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать... Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного.».

В текстовом блоке 4 рассматриваемой рекламы содержатся указания на уникальные способы диагностики заболеваний Ф.Быковым: «Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый: «Здоров, жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...».

Проанализировав вышеуказанные текстовые блоки, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что Ф.Быков вел деятельность по диагностике и исцелению людей, знал свойства трав и продуктов, применял эти знания. При этом, Ф.Быков пользовался определенным авторитетом у медицинских работников: «... Стал моим приятелем и хорошо известный врач-грек, умный и чуткий человек. По службе ему не приличествовало супряжничать со мной. Поэтому он просил

приносить ему свежую зелень, грибы и ягоды. Я приносил, и мы часами беседовали. Как-то доктор-грек привез медицинского начальника из Москвы», «... Аптекаря интересовало, как и что я вижу. А я не мог объяснить. Тогда он повел меня в лечебницу, где главным доктором был его приятель. Он приводил мне на осмотр одного за другим больных... Доктора удивленно переглядывались...».

Таким образом, содержание текстовых блоков 2-4 создает впечатление о наличии у Ф.Быкова знаний и навыков, которые позволяли ему диагностировать заболевания, создавать напитки и композиции из лечебных трав, излечивать людей, которые к нему обращались, что побуждает потребителей рекламы приобрести продукты, произведенные по рецептам Ф.Быкова для излечения от заболеваний или поддержания здоровья.

В блоках 6-12 рекламы содержится информация, оформленная как письма граждан из различных городов России: Заботина С.В., г. Омск; Боровик А.Д., г. Орск; Калугина Л.А., г. Красноярск; Конева А.Ф., г. Новокузнецк; Павлова С.Н., г. Новосибирск; Семья Степановых, г. Казань; Кличугин М.П., г. Тюмень. В данных текстовых блоках граждане сообщают о тяжелых заболеваниях (своих или заболеваниях близких людей). Названия заболеваний и симптомы выделены шрифтом: «у него **больное сердце**», «**казалось, что не хватит дыхания**», «**ревматоидный полиартрит**», «**страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное давление с повышением в вечерние и ночные часы**», «**воронки в легких (правое легкое почти сгнило)**», «**восстановилось дыхание, прошло кровохарканье (туберкулез)**», «у меня болят все **суставы**», «**блуждающие боли**», «**остеохондроз**», «**катаракта**», «**стала ощущать, что глаз снова оживает**», «**аденома предстательной железы**», «**хирург определил прободную язву желудка**». Граждане Заботина С.В., Боровик А.Д., Калугина Л.А., Конева А.Ф., Павлова С.Н., Кличугин М.П., а также Семья Степановых сообщают, что, благодаря применению напитка «Стожильник» Федора Быкова», им удалось избавиться от указанных заболеваний и симптомов.

Из данных текстовых блоков рассматриваемой рекламы следует, что применение напитка «Стожильник» Федора Быкова» привело к излечению граждан. Таким образом, конкретные примеры избавления граждан от болезней, а также графическое выделение наименований заболеваний, привлекает внимание потребителей рекламы, создает впечатление о том, что употребление напитка «Стожильник» Федора Быкова» положительно влияет на течение определенных болезней.

В текстовом блоке 13 содержится информация об условиях и месте приобретения напитка «Стожильник» Федора Быкова», о рекомендуемом курсе применения – 1 месяц (2 шт.), при хронических заболеваниях не менее 2 курсов, что также указывает на лечебные свойства напитка.

Все текстовые блоки расположены под одним заголовком: «Стожильник» Федора Быкова Жизнь в радости достижима!». Информация, содержащаяся в текстовых блоках, воздействует на потребителей рекламы, побуждая их приобрести напиток «Стожильник» Федора Быкова». Также данная информация создает у потребителей рекламы впечатление, что, употребляя напиток «Стожильник» Федора Быкова»,

человек обретает долголетие и здоровье.

Таким образом, реклама напитка «Стожильник» Федора Быкова», не являющегося лекарственным средством, содержит указание на лечебные свойства напитка, то есть положительное влияние на течение болезни, в том числе ее профилактики, нарушает требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом б) части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору №6/1 от 16.01.2015 г., рекламодателем рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» является индивидуальный предприниматель <...>, как лицо, заключившее договор на размещение рассматриваемой рекламы.

Следовательно, ИП <...>., являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушил требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18–0484 от 31.03.2014, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике, учредителем газеты «Ваши 7 вечеров» является ООО «МедиаИнформ».

Таким образом, ООО «МедиаИнформ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, осуществившее размещение рекламы и выпуск газеты «Ваши 7 вечеров» №49 от 16.12.2015 г.

Следовательно, ООО «МедиаИнформ», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушило требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть

прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с Уставом газеты «Ваши 7 вечеров», Редакция данного средства массовой информации является структурным подразделением ООО «МедиаИнформ», не является юридическим лицом. Следовательно, Редакция газеты «Ваши 7 вечеров» не обладает правоспособностью юридического лица в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, не может нести ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № ТГ04-03/2016-33Р в отношении Редакции газеты «Ваши 7 вечеров» в связи с неподтверждением в действиях указанного лица нарушения требований пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» в газете «Ваши 7 вечеров», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «МедиаИнформ», ИП <...>, предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.56, 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу безалкогольного напитка «Стожильник» Федора Быкова», распространенную в газете «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г., ненадлежащей, нарушающей требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать общество с ограниченной ответственностью «МедиаИнформ» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Молодежная, 79, ИНН 1840021015, ОГРН 1131840007287) рекламораспространителем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Производство по делу № ТГ04-03/2016-33Р в отношении Редакции газеты «Ваши

7 вечеров» (426009, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Коммунаров, 235) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения Редакцией законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «МедиаИнформ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
7. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-33Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
8. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-33Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «МедиаИнформ» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписания могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>