Р Е Ш Е Н И Е
ПО ДЕЛУ № 132-08/04РЗ

06.08.2009г. г. Орел

Комиссия Орловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Кирьянов А.Н. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: Бочков С.А. – специалист 1 разряда,
Секачева Е.Н. – специалист 1 разряда,

рассмотрев дело №132-08/04 РЗ возбужденное в отношении ОАО «ПК «Балтика» и ООО «Дрим-Вологда» по факту распространения ОАО ПК «Балтика» рекламы стимулирующего мероприятия, содержащей признаки нарушения статьи 9 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- представителя ОАО ПК «Балтика» - Мулюкиной С.С. (доверенность №869 от 28.01.2009 года);
- представителя ООО «Дрим-Вологда» - Плотникова М.В. (доверенность №б/н от 29.06.2009 года).

У С Т А Н О В И Л А:

09.10.2008 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области с целью контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе была проведена проверка наружной рекламы, распространяемой в городе Орле.

В результате указанной проверки было выявлено, что на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Орел, Наугорское шоссе, 11, размещена наружная реклама с информацией следующего содержания:

«Балтика 3 «играй в большой футбол», «АКЦИЯ». Срок проведения акции: с 15 сентября по 30 декабря 2008 года. Организатор Акции: ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Подробности об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов и выигрыше по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения - на сайте www.baltika.ru или по телефону 8-800-333-90-33. Товар сертифицирован».

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), *в рекламе сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.*

Информация о правилах проведения лотереи, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках и порядке их получения в рекламной информации отсутствовала.

В тексте рекламы имелась ссылка: «Организатор Акции: ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Подробности об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов и выигрыше по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения - на сайте www.baltika.ru или по телефону 8-800-333-90-33. Товар сертифицирован.

03.12.2008 года по признакам нарушения статьи 9 Закона «О рекламе» в отношении ОАО Пивоваренная компания «Балтика» (далее – «ПК «Балтика»; ОАО «Балтика») и ООО «Дрим-Вологда» (далее – Общество) было возбуждено дело № 132-08/04РЗ.

Определением о возбуждении дела у сторон по делу был запрошен перечень информации, необходимой для рассмотрения вопроса по существу. Дело было назначено рассмотрением на 25.12.2008 года.

В установленный определением о возбуждении дела № 132-08/04РЗ срок, т.е. до 22.12.2008 г., ОАО ПК «Балтика» и ООО «Дрим-Вологда» документы и информацию, запрашиваемые Управлением и необходимые для рассмотрения дела по существу, не представили.

25.12.2008 года в ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводам, что в целях полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела по существу необходимо получить от ОАО ПК «Балтика» и ООО «Дрим-Вологда» запрошенную ранее информацию, дело № 132-08/04РЗ рассмотрением было отложено, и назначено рассмотрением на 20.01.2009 года.

20.01.2009 года в ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводам, что в целях полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела по существу необходимо получить от ООО «Дрим-Вологда» запрошенную определением о возбуждении дела и определением об отложении дела информацию, получить экспертные заключения от ГОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли» и ГОУ ВПО ОГУ Минобразования России «Орловский государственный университет» по вопросу трактовки статьи 9 Федерального закона от 13.06.2006 года № 38 «О рекламе». Дело № 132-08/04РЗ рассмотрением было приостановлено.

29.06.2009 года по получению Управлением запрошенной от ООО «Дрим-Вологда» информации, а так же экспертных заключений по делу, дело № 132-08/04РЗ рассмотрением было возобновлено и назначено рассмотрением на 28.07.2009 года.

28.07.2009 года до начала рассмотрения дела от представителя ОАО ПК «Балтика» - Фокина В.П. (доверенность №374 от 01.01.2009 года) поступило устное ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с тем, что ОАО ПК «Балтика» направило в Институт лингвистических исследований РАН запрос о проведении лингвистического исследования нормы статьи 9 Закона «О рекламе». Ходатайство представителя ОАО ПК «Балтика» - Фокина В.П. Комиссией было рассмотрено и удовлетворено. Дело № 132-08/04РЗ рассмотрением было отложено, и назначено рассмотрением на

28.07.2009 года.

28.07.2009 года в ходе рассмотрения дела ОАО ПК «Балтика» предоставило заключение от института лингвистических исследований РАН по рассматриваемому в деле вопросу, из которого следовало, что реклама стимулирующих мероприятий в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия, в то же время информация об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах такого проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения может быть доведена до потребителя – потенциального участника стимулирующего мероприятия рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет, либо по конкретному адресу и т.д.), то есть содержать отсылочную информацию о мете и способе получения указанной информации. Комиссия, рассмотрев документы имеющиеся в деле, заключения экспертов и специалистов, пришла к выводу, что в действиях ОАО ПК «Балтика» и ООО «Дрим-Вологда» отсутствует состав правонарушения, предусмотренный статьей 9 Закона «О рекламе».

На основании изложенного и в соответствии с абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

Производство по делу № 132-08/04РЗ прекратить.

Председатель Комиссии: А.Н. Кирьянов

Члены Комиссии: С.А. Бочков

Е.Н. Секачева