

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ИП М.С.Г.

ИП Д.М.С.

для сведения

ИП М.Л.Г.

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 18.01.2024 г.

Решение изготовлено в полном объеме 25.01.2024 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии - ---- – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

--- отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

--- отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/28-5475/2023, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы 15.09.2023 г. посредством размещения на стендере информации следующего содержания: *«ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... 2 этаж»*, с признаками нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением информации и материалов, направленных Южным главным управлением Центрального банка Российской Федерации (вх.

по № 33700/23 от 27.09.2023 г.) о признаках нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 15.09.2023 г. посредством размещения на штендере информации следующего содержания: « ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... 2 этаж», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания размещена по адресу: Краснодарский край, пос. Ильский, ул. Первомайская, д. 100.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из материалов, ИП ---, осуществляющий деятельность по адресу----, не является кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, также сведения об --- не содержатся в реестрах субъектов рынка микрофинансирования.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос о предоставлении сведений о владельцах абонентских номеров «----», «----» (исх. № ТО/28736/23 от 02.10.2023г.).

ПАО «ВымпелКом» представило письменные пояснения (вх. № 34776-ЭП/23 от 04.10.2023г.), в соответствии с которыми абонентский номер «----» предоставлен ---- (адрес:----) на основании договора об оказании услуг связи Билайн №г., абонентский номер «----» предоставлен ---- (адрес:----) на основании договора об оказании услуг связи Билайн №г.

Также, Краснодарским УФАС России в адрес Межрайонной инспекции ФНС России № 11 Краснодарского края был направлен запрос информации о предоставлении сведений о владельцах торговых объектов, расположенных по адресу ---- (для юридического лица - наименование, местонахождение, ИНН, для физического лица – ФИО, ИНН, адрес).

По сведениям, представленным Межрайонной инспекции ФНС России № 11 Краснодарского края (вх. № 37560-ЭП/23 от 20.10.2023г.), собственником объектов недвижимости, расположенного по адресу: ----является --- ИНН----.

Также, ---- является собственником объекта недвижимости, расположенного по адресу:----.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей ч. 13 ст. 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель –

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателями и рекламоделами рекламы вышеуказанного содержания являются ИП ----.

В силу п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению/ потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Таким образом, в действиях рекламодателей и рекламоделов ---- при распространении 15.09.2023г. посредством размещения на стендере информации следующего содержания: « *ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... 8..... 2 этаж*», усматриваются признаки нарушения требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама финансовых услуг распространялась --- при отсутствии у лица права на осуществления финансовой деятельности.

На основании изложенного, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/28-5475/2023.

07.11.2023г. ИП --- представлены письменные пояснения (вх. № 39716/23), согласно которым собственником ломбарда расположенного по адресу: ---- является---

Вместе с тем, согласно выписке из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости ИП --- является собственником нежилого здания-магазина промышленных товаров расположенного по адресу: ----.

Кроме того, на рассмотрение дела № 023/05/28-5475/2023 ИП М.С.Г. и ИП Д.М.С. явку представителя не обеспечили, документы, указанные в определении о назначении дела к рассмотрению, не представили.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, рассмотрение дела № 023/05/28-5475/2023 отложено, определением об отложении рассмотрения дела № 023/05/28-5475/2023 (исх. № 34330/23 от 28.11.2023г.) Комиссией Краснодарского УФАС у ---- повторно запрошены следующие документы:

- договоры, заключенные с рекламоделом на распространение вышеуказанной рекламы

со всеми приложениями;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий с документальным подтверждением.

Однако, ---- запрошенные сведения не представлены.

На основании материалов дела и представленных ИП М.Л.Г. письменных пояснений и доказательств, Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что ИП М.Л.Г. является собственником магазина промышленных товаров, расположенного по адресу: ----, деятельность связанная с оказанием финансовых услуг --- не осуществляет, ломбард расположенный по адресу: --- не принадлежит.

Таким образом, признаки нарушения со стороны - ИП М.Л.Г. отсутствуют.

Краснодарское УФАС России, изучив материалы дела, пояснения сторон, приходит к выводу о том, что рекламодателем и рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ---- и ---- в действиях которых установлен факт нарушения требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама финансовых услуг распространялась при отсутствии у лиц права на осуществления финансовой деятельности.

Согласно пункту 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Вместе с тем, сведений о добровольном устранение ИП М.С.Г. и ИП Д.М.С. выявленного нарушения в адрес Краснодарского УФАС не представлено.

На основании изложенного ИП М.С.Г. и ИП Д.М.С. при распространении рекламы при распространении рекламы 15.09.2023 г. посредством размещения на стендере информации следующего содержания: «ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... 2 этаж», нарушены требования ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку поскольку реклама финансовых услуг распространялась при отсутствии у лиц права на осуществления финансовой деятельности.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную посредством размещения на стендере информации следующего содержания: «ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог... 2 этаж», поскольку в ней нарушены требования ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП М.С.Г. и ИП Д.М.С. предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

Члены Комиссии