

640000, г. Курган, ул. М. Горького, 40

тел., факс 8 (3522) 46-39-55

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №69

о назначении административного наказания по делу №76-АДМ

об административном правонарушении

17.04.2017г.

г. Курган

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области Белова А.В., рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ) и в порядке, установленном статьей 29.7 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении №76 и другие материалы дела об административном правонарушении №76-АДМ, возбужденного в отношении юридического лица - ООО «Сильвер» (г. Курган, ул. К. Мяготина, д. 119 оф. 114, ИНН 4501166332, ОГРН 1114501001944, дата регистрации в качестве юридического лица 21.03.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении №76-АДМ возбуждено 17.04.2017 года. Основанием для составления протокола об административном правонарушении №76-АДМ явилось решение по делу №Р-81/2017 Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области признаков нарушения.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статьи 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

Из имеющихся материалов дела усматривается состав административного правонарушения.

По результатам рассмотрения дела №Р-81/2016 Комиссия Курганского УФАС России признала ненадлежащей рекламу «Теплые окна+. ... кредит ... окна ... скидки ... 8(3522)41-33-55», размещенную с ноября 2016 года по день принятия решения на дверях и стене дома № 131А по ул. К. Мяготина в г. Кургане, около входа в офис ООО «Сильвер».

Из материалов дела №Р-81/2017 о нарушении антимонопольного законодательства следует:

28 ноября 2016 года в Курганское УФАС России поступило заявление гр. К., в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в наружной рекламе «Теплые окна+. ... кредит ... окна ... скидки ... 8(3522)41-33-55», размещенной на дверях и стене дома, около входа в офис компании по адресу: дом № 131А, ул. К. Мяготина, г. Курган.

По мнению заявителя, реклама ненадлежащая, так как там не содержится наименование лица, оказывающего банковские услуги (предоставление кредита).

Указанная наружная реклама в виде баннеров и наклеек на дверях размещалась с ноября 2016 года по день принятия решения на дверях и стене дома № 131А по ул. К. Мяготина в г. Кургане, около входа в офис компании «Теплые окна+». На наружной рекламе расположен текст «Теплые окна+ Жалюзи Двери Натяжные потолки кредит окна ... скидки рассрочка без процентов 8(3522)41-33-55».

Данная реклама размещается согласно разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 07.12.2016 года № 461, выданного Департаментом развития городского хозяйства администрации г. Кургана владельцу ООО «Сильвер» (коммерческое обозначение «Теплые окна+»).

Согласно ответу на наш запрос от 14.12.2016 года рассматриваемая реклама размещается ООО «Сильвер» с ноября 2016 года.

Соответственно рекламодатель и рекламораспространитель вышеуказанной рекламы - ООО «Сильвер».

В данной рекламе не содержится информация о наименовании лица, оказывающего банковские услуги (предоставление кредита).

Кредит на оплату за приобретенный товар осуществляется в соответствии и на условиях договоров от 29.05.2012 года № 635/33, от 24.05.2011 № 45-8-0000152900, заключенных между ООО «Сильвер» и соответственно с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт».

В данной рекламе содержится предложение, обращенное к потенциальным покупателям товара, о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за приобретение товара. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какие именно организации предоставляют кредит. Указание правильных реквизитов организаций, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно в рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество)».

Представитель ООО «Сильвер» пояснил, что они не признают нарушение рекламного законодательства, так как на стекле окна имелись стикеры банков-партнеров, с которыми заключены договоры. Также они исправились и удалили надпись «кредит», в подтверждении предоставили фотографию.

Указанные доводы комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе отклонила как не основанные на Федеральном законе «О рекламе» и представленных письменных доказательствах. Стикер «Хоум Кредит энд Финанс Банк» наклеен на дверях около входа в офис и содержит текст «банк Хоум кредит НА СЕБЯ», т. е. стикер указывает только в какую сторону открывать дверь, не содержится текста о предоставлении кредита именно данным банком, не содержит полное наименование банка, его организационную форму. Стикер банка Русский Стандарт наклеен на дверях около входа в офис и содержит текст «Здесь принимают карты ... VISA ...», т. е. размещена информация о приеме карт, стикер не содержит текста о предоставлении кредита именно данным банком, не содержит полное наименование

банка, его организационную форму.

На предоставленной ООО «Сильвер» фотографии, подтверждающей удаление надписи «кредит», наклеенная пленка не полностью закрывает слово, можно все равно прочесть текст «кредит».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с пунктами 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 статьи 28 настоящего Федерального закона».

Согласно части 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту — КоАП РФ) юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе.

Действия ООО «Сильвер», выразившиеся в размещении наружной рекламы «Теплые окна+. ... кредит ... окна ... скидки ... 8(3522)41-33-55», на дверях и стене дома, около входа в офис компании по адресу: дом № 131А, ул. К. Мяготина, г. Курган, образуют событие административного правонарушения части 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения норм и правил, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Сильвер» имело возможность соблюсти все требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъектом правонарушения является юридическое лицо: ООО «Сильвер» (г. Курган, ул. К. Мяготина, д. 119 оф. 114, ИНН 4501166332, ОГРН 1114501001944, дата регистрации в качестве юридического лица 21.03.2011г.).

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: ноябрь 2016 – 20 февраля 2017г.

Обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении в отношении ООО «Сильвер» не установлены (ст.24.5 КоАП РФ).

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, является исполнение ООО «Сильвер» предписания №Р-81/2016 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 16.02.2017г (п. 2 ч. 1 ст. 4.2. КоАП РФ)

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность (ст.4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без

образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Частью 2 статьи 4.1.1. КоАП РФ предусмотрено, что административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 17.04.2017г ООО «Сильвер» включено в указанный реестр с 01.08.2016г.

Руководствуясь статьями 2.1, 3.5, 4.2, ч. 1 ст. 19.8, 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Сильвер» (г. Курган, ул. К. Мяготина, д. 119 оф. 114, ИНН 4501166332, ОГРН 1114501001944, дата регистрации в качестве юридического лица 21.03.2011г.) виновным в совершении административного правонарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ заменить на предупреждение.

*В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.*

*Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.*

Заместитель руководителя –

начальник отдела контроля

товарных, финансовых рынков

и рекламного законодательства

Курганского УФАС России

А.В. Белова