

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/01-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 января 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Т.П. Шмакова, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Атлантида» (далее – ООО «Атлантида») требований частей 6 и 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 9996э от 12.12.2017) по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома № 21 по пр. Мира в г. Омске, информации следующего содержания: «*NEW ЧИЛИ Салон релаксации ПРОГРАММЫ от 1500 руб. Малунцева, 17А 50-50-17 Омская, 77, Путилова, 3В 27-27-57 47-58-58 www.chilli55.55 Круглосуточно 18+».*

По утверждению заявителя, данная реклама противоречит требованию части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в силу которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Кроме того, по утверждению заявителя, вышеуказанная информация не позволяет определить объект рекламирования (товары либо услуги – программы от 1500 руб.), соответственно, реклама противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использовании, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России о собственнике рекламной конструкции от 14.12.2017 № 06-10169, Департаментом имущественных отношений Администрации г. Омска представлена информация, из которой следует, что собственником вышеуказанной рекламной конструкции является ООО «Атлантида» в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 176-17рм, утвержденным распоряжением Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска от 13.09.2017 № 2113.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Атлантида» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/01-2018 по признакам нарушения частей 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Атлантида» (ИНН 5504228148, юридический адрес: 644042, г.Омск, проспект К.Маркса, д. 18/10).

3. Назначить дело № 06-06/01-2018 к рассмотрению **на 24 января 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Атлантида» в срок до 19 января 2018 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в настоящем определении факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов, обосновывающих Вашу позицию;

б) письменные пояснения о количестве рекламных конструкций ООО «Атлантида», на которых размещалась вышеупомянутая реклама, с указанием срока ее распространения (адресная программа);

в) надлежаще заверенные копии договора на размещение и распространение

вышеуказанной рекламы, согласованного сторонами макета рекламного изображения, а также документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «Атлантида» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шмакова

Т.П.