

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

в виде предупреждения № 048/04/14.3-1199/2020

28 декабря 2020 года
Липецк

г.

Резолютивная часть постановления объявлена 25 декабря 2020 года

Постановление в полном объеме изготовлено 28 декабря 2020 года

Я, заместитель руководителя управления-начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России Дмитрий Алексеевич Шелестенко, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 048/04/14.3-1199/2020, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Стирус» (<...>) (далее - ООО «Стирус») по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «Стирус» <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛ:

Липецким УФАС России было установлено, что в г. Липецке в рекламно-информационной газете «Моя реклама» от 31 августа 2020 г. № 35 (1939) распространяется реклама следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этажей) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./ кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА Офис продаж: тел.: <...> РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

№ <...> ОТ <...> Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ <...> ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ [HTTP://СТИРУС.РФ](http://СТИРУС.РФ). БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST».

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в рекламно-информационной газете «Моя реклама» от 31 августа 2020 г. № 35 (1939) распространяется реклама следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этажей) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА Офис продаж: тел.: <...> РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № <...> ОТ <...> Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ <...> ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ [HTTP://СТИРУС.РФ](http://СТИРУС.РФ). БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной.

В силу ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об

участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон об участии в долевом строительстве) предметом регулирования настоящего Федерального закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона о долевом строительстве привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только на основании договора участия в долевом строительстве.

Поскольку многоэтажное жилое здание по улице им.Семашко не введено в эксплуатацию, то реализация квартир может осуществляться только лишь путем заключения с потребителями договоров участия в долевом строительстве.

Из вышеизложенного следует вывод, что в указанной рекламе объектом рекламирования является, в том числе, приобретение квартир в многоэтажном жилом здании по улице им. Семашко путем заключения договоров участия в долевом строительстве с целью привлечения денежных средств участников долевого строительства для строительства указанного многоквартирного дома, что также подтверждается текстом рекламы («ООО «СТИРУС» предлагает принять **ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**»).

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

При этом в рассматриваемой рекламе ссылка на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, отсутствует.

Рассматриваемая реклама распространяется на основании Договора от 24.12.2019 г. № 06р-052 на размещение рекламы (далее - Договор), заключенный между АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» и ООО «Стирус».

Предметом указанного Договора является размещение АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» рекламно-информационных материалов ООО «Стирус» в изданиях группы газет «Моя реклама» и на сайте www.Moyareklama.ru., а ООО «Стирус» обязуется оплатить эти услуги.

Конкретные условия размещения рекламно-информационных материалов определяются сторонами договора при оформлении счета (счетов) или дополнительных соглашений на размещение рекламы (пункт 1.2 Договора).

Макет рассматриваемой рекламы был представлен и согласован для распространения в 2019 году.

Однако счет для распространения рекламы ООО «Стирус» в номере газеты «Моя реклама» № 35 от 31.08.2020 г. был выставлен 31.07.2020 г. (счет № 084-0113).

Согласно акту от 31.08.2020 г. приема-сдачи работ (по счету-заказу № 084-0113 от 31.07.2020) АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» выполнило взятые на себя обязательства по размещению рекламы на условиях и в изданиях:

Наименование товара, работ, услуг	Количество	Период публикации
Моя реклама		
Липецк № 31	1	с 03.08.20 по 03.08.20
Липецк № 32-35	4	с 10.08.20 по 31.08.20
Сайт Moyareklama.ru		
Липецк	31	с 01.08.20 по 31.08.20
Липецк	31	с 01.08.20 по 31.08.20

Поскольку условия размещения рекламы, в соответствии с Договором, определяются при оформлении счета, следовательно, рассматриваемая реклама была заказана (представлена) для распространения 31.07.2020 г. (дата выставления счета № 084-0113).

Изменения, обязывающие, указывать при распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://наш.дом.рф/>, вступили в силу 13.07.2020, то есть до выставления счета № 084-0113.

Следовательно, в рекламе, следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этажей) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА Офис продаж: тел.: <...> РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № <...> ОТ <...> Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ <...> ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ [HTTP://СТИРУС.РФ](http://СТИРУС.РФ). БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ

ПУБЛИКАЦИИ.1919LST», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламоателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

Одним из объектов рекламирования в рекламе является ООО «Стирус».

По смыслу законодательного определения рекламоателем является лицо, заинтересованное в привлечении внимания к объекту рекламирования и его продвижении на рынке, поскольку обратное противоречило бы целям размещения рекламы.

Исходя из предмета договора, заключенного на распространение рекламы, в газетах «Моя реклама» и на сайте www.Moyareklama.ru распространяются рекламно-информационные материалы ООО «Стирус». Общество также представляет рекламный материал и иную необходимую для размещения информацию.

Таким образом, рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стирус».

В связи с наличием признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе, Липецким УФАС России было возбуждено дело № 048/05/28-995/2020.

Решением от 10.11.2020г. по делу № 048/05/28-995/2020 реклама следующего содержания: «Застройщик: ООО «СТИРУС» Технический

заказчик: ООО «Компания регионстрой» ООО «СТИРУС» предлагает принять ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Многоэтажное жилое здание по улице им. Семашко в Советском округе г. Липецка (13 жилых этажей) 2-комнатные квартиры от 69,2 кв.м до 74,65 кв.м 3-комнатные квартиры от 104,1 кв.м до 105,8 кв.м счетчики учета эл.энергии х/в, г/в и тепла лоджии от 3,7 до 4,3 кв.м высота потолков 2,85 м СТОИМОСТЬ КВАРТИТЫ 55 000 руб./ кв.м ПЛАНИРУЕМЫЙ СРОК СДАЧИ - 2 КВАРТАЛ 2021 ГОДА Офис продаж: тел.: <...> РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО № <...> ОТ <...> Г. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТИ, ЗАПИСЬ РЕГИСТРАЦИИ <...> ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ, ОПУБЛИК. НА САЙТЕ HTTP://СТИРУС.РФ. БАНК-ПАРТНЕР ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ.1919LST», рекламодателем которой является ООО «Стирус», признана ненадлежащей, так как нарушена ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно указанному выше, ООО «Стирус» совершило административное правонарушение, наказание за которое предусмотрено ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что АО

«Издательский Дом «Пронто-Центр» нарушило положения Закона о рекламе.

Субъект – общество с ограниченной ответственностью «Стирус» (<...>).

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Стирус» не проявило ту степень заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него в целях надлежащего исполнения законодательно установленных обязанностей, не приняло всех необходимых мер для соблюдения требований законодательства, не осуществило надлежащего контроля за соблюдением требований законодательства о рекламе при размещении рекламы, тем самым совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрено [частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ](#).

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк.

Время совершения административного правонарушения – 31.08.2020г.

24.12.2020г. на процедуру составления протокола об административном правонарушении явился представитель ООО «Стирус» <...>.

Рассмотрение дела об административном правонарушении № 048/04/14.3-1199/2020 назначено на 25.12.2020 г.

25.12.2020 состоялось рассмотрение дела № 048/04/14.3-1199/2020 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «Стирус» <...>.

На официальном сайте Федеральной налоговой службы по Липецкой области, по адресу информационно-телекоммуникационной сети интернет: <https://www.nalog.ru/rn48/>, публикуется Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которым ООО «Стирус» является микропредприятием.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за

совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на

предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Информация о привлечении ООО «Стирус» к административной ответственности до рассмотрения дела об административном правонарушении № 048/04/14.3-1199/2020 за нарушение рекламного законодательства Российской Федерации в Липецкое УФАС России не поступала.

Учитывая характер совершенного ООО «Стирус» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Стирус» (<... >) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.