Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/9-650/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 октября 2019 года № 03-01/8370

г. Сыктывкар

ООО «КПД»

Интернациональная ул., д. 48,

с. Усть-Кулом, Усть-Куломский район,

Республика Коми, 168060

<…>

ООО «ДАЧА РК»

Карла Маркса ул., д. 191, пом. 12Б,

г. Сыктывкар, Республика Коми,

167031

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <....>, рассмотрев материалы по обращению <...> (далее – <...>, заявитель) от 26.07.2019, направленного письмом ОМВД России по Усть-Куломскому району № 46/8593 от 26.08.2019 (вх. № 4382 от 30.08.2019), по факту распространения реклам с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 26.07.2019, направленное письмом ОМВД России по Усть-Куломскому району № 46/8593 от 26.08.2019 (вх. № 4382 от 30.08.2019), о нарушении законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что в августе 2018 года он приобрел в магазине «КПД» с. Усть-Кулом снегоход. На дату заключения между заявителем и ООО «КПД» договора купли-продажи (06.11.2018) <...> магазина <...> заявителю было выдано 220 талончиков, которые давали ему право на участие в розыгрыше, который проводил магазин, где главным призом было 1000 литров топлива. Условия розыгрыша заявителю озвучил также <...>. Как пояснил заявителю <... >, дату проведения розыгрыша необходимо смотреть в социальной сети «ВКонтакте», в созданной группе «Автозапчасти Коми, магазин «КПД». Сроки выдачи призов <...> на тот момент времени не озвучил, в выданных заявителю талончиках дата розыгрыша и дата выдачи призов указана не была.

Как указывает <...>, после этого он неоднократно слышал о проведении акции (розыгрыша) в эфире «Радио Дача», кроме того в группе «Автозапчасти Коми, магазин КПД» в социальной сети «ВКонтакте» имеется запись, где срок проведения акции указан с 12.11.2018 по 03.06.2019, участниками акции становились покупатели магазина «КПД», совершившие покупку на сумму от 1500 рублей.

Из вышеуказанного обращения следует, что 03.06.2019 в фойе клуба с. Усть-Кулом был проведён розыгрыш от магазина «КПД». Заявителем был выигран, в том числе суперприз – 1000 литров топлива. Вместе с тем, как указывает заявитель, приз им получен не был.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

Из письма ООО «ДАЧА РК», направленного по запросу ОМВД России по Усть-Куломскому району, следует, что в период с 29.05.2019 по 03.06.2019 в эфире радиопрограммы «Радио-Дача», с вещанием на частоте 100,4 МГц была

размещена реклама следующего содержания: «Уважаемые покупатели. Магазин «КПД» вновь разыгрывает 1 тонну топлива и много других подарков! Совершайте покупку от 1500 рублей, получайте талончики и побеждайте! Акция проводится до 03 июня 2019 года! Всем удачи и приятных покупок! Розыгрыш состоится 3 июня в 13.00 возле Дома Культуры села Усть-Кулом. Количество призов ограничено. Подробности у продавцов» (далее – реклама-1).

Кроме того, в материалы обращения представлены копии талонов № 002861, № 002863 на право участия в розыгрыше от магазина «КПД», предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, с текстом следующего содержания «ВЫИГРАЙ 1000 ЛИТРОВ ТОПЛИВА ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА от 1500 РУБЛЕЙ КПД авто запчасти <…> с. Усть-Кулом, ул. Центральная, 1д *подробности уточняйте у консультантов» (далее – реклама-2).

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация (реклама-1) содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в эфире радиопрограммы «Радио-Дача»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: розыгрышу 1 тонны топлива и других подарков в магазине «КПД», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация о розыгрыше, распространенная в эфире радиопрограммы «Радио-Дача», является рекламой.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что она сообщает о проведении стимулирующего мероприятия - розыгрыша, условием которого является приобретение определенного товара. По итогам проведения розыгрыша потребитель получает возможность выиграть приз – 1 тонну топлива и много других подарков.

Вышеуказанная информация (реклама-2) содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством талонов, предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: розыгрышу 1 тонны топлива в магазине «КПД», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация о розыгрыше, распространенная посредством талонов, предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, является рекламой.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что она сообщает о проведении стимулирующего мероприятия - розыгрыша, условием которого является приобретение определенного товара. По итогам проведения розыгрыша потребитель получает возможность выиграть приз – 1 тонну топлива.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с п. 2 ст. 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно п. 27 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» судам надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию). Кроме того, нормы упомянутой статьи Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

В рекламе-1, распространенной в эфире радиопрограммы «Радио-Дача», стимулирующей потребителей приобретать товары в магазине «КПД» с

целью получения «1 тонны топлива и других подарков», отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, поскольку из текста рассматриваемой рекламы невозможно установить начало проведения акции.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация об источнике информации об организаторе такого мероприятия, поскольку в тексте рекламы не содержится адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию, о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия и порядке их получения.

В рекламе-2, распространенной посредством талонов, предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, поскольку из текста рассматриваемой рекламы невозможно установить сроки проведения акции. Кроме того, в рекламе-2 отсутствует информация о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Следовательно, в указанных рекламах содержатся признаки нарушения пунктов 1, 2 статьи 9 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 15 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

Из текста рекламы-1 может усматриваться, что она содержит не соответствующие действительности сведения о сроках и месте получения призов или выигрышей по результатам розыгрыша призов, поскольку из материалов обращения следует, что заявителем был выигран указанный приз - 1000 литров топлива, вместе с тем, заявителю рассматриваемый приз выдан не был.

Таким образом, усматривается, что реклама-1 может содержать не соответствующие действительности сведения о сроках и месте получения призов или выигрышей по результатам розыгрыша призов.

Следовательно, в рекламе-1 содержатся признаки нарушения п. 15 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе-1 усматриваются признаки нарушения требований, установленных п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе-2 усматриваются признаки нарушения требований, установленных п. 1, 2 ст. 9, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

В силу ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 1, 2 ст. 9 Закона о рекламе несёт рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов обращения следует, что организатором розыгрыша является ООО «КПД», ОГРН 1161101059690, ИНН 1109013955.

Из материалов обращения следует, что в эфире радиопрограммы «Радио-Дача» с вещанием на частоте 100,4 МГц была размещена реклама-1. Указанная информация была предоставлена по запросу ОМВД России по Усть-Куломскому району ООО «ДАЧА РК» ОГРН 1171101008506, ИНН 1101160122.

Таким образом, из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рекламы-1 является ООО «КПД», рекламораспространителем рекламы-1 является ООО «ДАЧА РК».

Относительно рекламы-2 усматривается, что её рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «КПД».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, п. 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного

регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/9-650/2019 по признакам нарушения п.п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

2.2.1. ООО «КПД», ОГРН 1161101059690, ИНН 1109013955, адрес места нахождения: 168060, Республика Коми, Усть-Куломский р-н, с. Усть-Кулом, ул. Интернациональная, д. 48;

2.2.2. ООО «ДАЧА РК» ОГРН 1171101008506, ИНН 1101160122, адрес места нахождения: 167031, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 191, пом. 12Б.

3. Назначить дело № 011/05/9-650/2019 к рассмотрению **на 29 ноября 2019 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «КПД» в срок не позднее 27 ноября 2019 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ООО «КПД» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

4.2. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рекламы, размещённой в период с 29.05.2019 по 03.06.2019 в эфире радиопрограммы «Радио-Дача» следующего содержания: «Уважаемые покупатели. Магазин «КПД» вновь разыгрывает 1 тонну топлива и много других подарков! Совершайте покупку от 1500 рублей, получайте талончики и побеждайте! Акция проводится до 03 июня 2019 года! Всем удачи и приятных покупок! Розыгрыш состоится 3 июня в 13.00 возле Дома Культуры села Усть-Кулом. Количество призов ограничено. Подробности у продавцов» (реклама-1), с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для

юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц.

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения.

4.8. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 4.2 настоящего определения, без учета требований п.п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

4.9. О должностном лице ООО «КПД», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию в период с 29.05.2019 по 03.06.2019, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.10. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п.п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.11. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рекламы, размещённой на талонах на право участия в розыгрыше от магазина «КПД», предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, с текстом следующего содержания «ВЫИГРАЙ 1000 ЛИТРОВ ТОПЛИВА ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА от 1500 РУБЛЕЙ КПД авто запчасти <… > с. Усть-Кулом, ул. Центральная, 1д *подробности уточняйте у консультантов» (реклама-2), с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц.

4.12. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения.

4.13. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения.

4.14. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.15. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.16. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения.

4.17. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 4.11 настоящего определения, без учета требований п.п. 1, 2 ст. 9, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

4.18. О должностном лице ООО «КПД», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию в период с 06.11.2018 по 03.06.2019, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.19. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.18 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п.п. 1, 2 ст. 9, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.20. Оригиналы талонов на право участия в розыгрыше от магазина «КПД», предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, с текстом следующего содержания «ВЫИГРАЙ 1000 ЛИТРОВ ТОПЛИВА ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА от 1500 РУБЛЕЙ КПД авто запчасти <…> с. Усть-Кулом, ул. Центральная, 1д *подробности уточняйте у консультантов» (для примера – 2-3 штуки).

4.21. Копию документа (приказа, положения, иного) ООО «КПД», устанавливающего правила проведения розыгрыша 1000 литров топлива при покупке товара от 1500 рублей, речь о котором идёт в рекламе-1, рекламе-2 (в случае отсутствия указанного документа укажите на это с пояснением причин отсутствия).

4.22. Копию документа о покупке снегохода, приобретенного <...> в августе 2018 года в магазине «КПД».

4.23. Копию договора купли-продажи по приобретению снегохода в магазине «КПД», заключённого с <...>.

4.24. Копии всех обращений <...> в адрес магазина «КПД», а также ответов на указанные обращения, в том числе копию всей переписки с <...> в социальных сетях по рассматриваемому вопросу.

4.25. Копии иных документов и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

<u>Примечание:</u>

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

5 . **ООО «ДАЧА РК» в срок не позднее 27 ноября 2019 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. Копию устава ООО «ДАЧА РК» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

5.2. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рекламы, размещённой в период с 29.05.2019 по 03.06.2019 в эфире радиопрограммы «Радио-Дача» следующего содержания: «Уважаемые покупатели. Магазин «КПД» вновь разыгрывает 1 тонну топлива и много других подарков! Совершайте покупку от 1500 рублей, получайте талончики и побеждайте! Акция проводится до 03 июня 2019 года! Всем удачи и приятных покупок! Розыгрыш состоится 3 июня в 13.00 возле Дома Культуры села Усть-Кулом. Количество призов ограничено. Подробности у продавцов», с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц.

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения.

5.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения.

5.5. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.6. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения.

5.8. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 5.2 настоящего определения, без учета требований п.п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

5.9. О должностном лице ООО «ДАЧА РК», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию в период с 29.05.2019 по 03.06.2019, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

5.10. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.9 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п.п. 1, 2 ст. 9, п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.11. Аудиозапись рекламы, размещённой в период с 29.05.2019 по 03.06.2019 в эфире радиопрограммы «Радио-Дача» следующего содержания: «Уважаемые покупатели. Магазин «КПД» вновь разыгрывает 1 тонну топлива и много других подарков! Совершайте покупку от 1500 рублей, получайте талончики и побеждайте! Акция проводится до 03 июня 2019 года! Всем удачи и приятных покупок! Розыгрыш состоится 3 июня в 13.00 возле Дома Культуры села Усть-Кулом. Количество призов ограничено. Подробности у продавцов».

5.12. Копии иных документов и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

6. **<...> в срок не позднее 27 ноября 2019 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

6.1. Копию договора купли-продажи по приобретению <...> снегохода в магазине «КПД».

6.2. Копию чека на покупку снегохода, приобретенного <...> в августе 2018 года в магазине «КПД».

6.3. Оригиналы талонов на право участия в розыгрыше от магазина «КПД», предоставляемых покупателю при приобретении товара на сумму от 1500 рублей, с текстом следующего содержания «ВЫИГРАЙ 1000 ЛИТРОВ ТОПЛИВА ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА от 1500 РУБЛЕЙ КПД авто запчасти <…> с. Усть-Кулом, ул. Центральная, 1д *подробности уточняйте у консультантов» (для примера – 2-3 штуки).

6.4. Копии документов, подтверждающих выигрыш приза – 1000 литров топлива.

6.5. Поясняющую, велись ли <...> аудиозаписи разговоров с ООО «КПД», <…> по вопросу предоставления приза - 1000 литров топлива (в случае, если такие аудиозаписи велись, представьте аудиозаписи с указанием даты и времени каждого разговора; в случае если аудиозаписи не велись – укажите на это).

6.6. Копии всех обращений <...> в адрес магазина «КПД», а также ответов на указанные обращения, в том числе копию всей переписки с ООО «КПД» в социальных сетях по рассматриваемому вопросу.

6.7. Поясняющую, был ли предоставлен <...> выигрыш по двум сертификатам на 500 рублей, по одному сертификату на 3000 рублей, - средство по уходу за автомобилем, набор отверток, ключей (в случае, если выигрыш был предоставлен, укажите на это; в случае, если выигрыш предоставлен не был, укажите на это с приложением копий документов, подтверждающих выигрыш данных призов, и поясните, обращался ли <...> в адрес ООО «КПД» по вопросу предоставления указанных призов).

6.8. Копии иных документов и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

7. **ООО «КПД»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «КПД» **в срок до 27.11.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

8. **ООО «ДАЧА РК»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «ДАЧА РК» **в срок до 27.11.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

9. **Заявителю** (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 27.11.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет

наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель комиссии <…>