

Заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок Управления Федеральной антимонопольной службы России по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 65р-18/40-04-2018р от 24.07.2018, <...> в отношении юридического лица – ООО Микрокредитная компания «Инам» (далее ООО МКК «Инам») (ОГРН 1164350074305, ИНН 4322012199, КПП 43220101, сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица ООО МКК «Инам» <...> (решение № 1 единственного участника от 27.09.2016)) в связи с нарушением п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

### **У С Т А Н О В И Л:**

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 40/04-2018р (резюлютивная часть решения оглашена 21 июня 2018 года; в полном объеме изготовлено 22 июня 2018 года) признана ненадлежащей реклама: «ООО МКК «Инам» Деньги <...>», размещенная в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018, поскольку она нарушает требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 3381к от 07.05.2018) о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018 рекламы микрокредитной компании ООО «Инам» следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ <...>», которая содержит признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018, следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ Акция! 0<...>», адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты «Омутнинские Вести+»), направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к финансовым услугам

(займ), предоставляемым ООО МКК «Инам», способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кировским УФАС России установлено, что спорная информация содержит недостоверные сведения о минимальной годовой процентной ставке: «Ставка от 365 до 730 годовых», в то время как в тексте самой рекламы имеется указание на предложение с процентной ставкой 0,4%, что составляет 146% годовых. Таким образом, минимальная процентная ставка в размере 365 не соответствует действительной минимальной годовой ставке, предлагаемой ООО МКК «Инам» потребителю.

Согласно письменным пояснениям ООО МКК «Инам» в тексте спорной рекламной информации допущена опечатка, макет копировался от предыдущего выхода рекламы и вся информация была продублирована с прежнего макета, в котором процентная ставка была 365-730% годовых при условиях выдачи запяма на 1% и 1,5% в день, что соответствует действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: заявки на размещение рекламы, товарного чека № 716 от 25.04.2018, письменных пояснений, следует, что рекламодателем спорной информации является ООО МКК «Инам».

Решением установлено, что ООО МКК «Инам», являясь лицом, определившим объект рекламирования, является рекламодателем по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола юридическое лицо ООО МКК «Инам» уведомлено надлежащим образом (уведомление получено 02.08.2018), явку законного представителя не обеспечило.

Протокол рассмотрен в отсутствие законного представителя ООО МКК «Инам».

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 25.04.2018 (дата размещения рекламы в газете «Омутнинские Вести+»).

Событием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является установленный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях юридического лица ООО МКК «Инам», выразившийся в определении содержания рекламы следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ<...>» которая не соответствует требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия юридического лица ООО МКК «Инам» по определению содержания спорной рекламы в нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями [раздела II](#) настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Субъектом административного правонарушения является рекламодатель - юридическое лицо ООО МКК «Инам», которое определило содержание спорной рекламы.

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях", а именно: при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в [части 2 статьи 2.1](#) КоАП РФ ([пункт 16.1](#)).

Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части [КоАП](#) РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению ([часть 2 статьи 2.1](#) КоАП РФ).

В данном случае установлено, что у ООО МКК «Инам» имелась возможность для соблюдения требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных

законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, рассматриваемое правонарушение произошло по вине ООО МКК «Инам».

Место и время совершения административного правонарушения: место размещения рекламной информации: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ Акция! <...>, газета «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018, адрес редакции: <...> В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства РФ о рекламе. Факты, изложенные в протоколе № 65р-18/40-04-2018р от 24.07.2018 об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 40/04-2018р.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, совершенные юридическим лицом – ООО МКК «Инам» действия по определению содержания в газете «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018 ненадлежащей рекламы в нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих обстоятельств установлено совершение административного правонарушения впервые. В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно части 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного

наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно информации на сайте <...> ООО МКК «Инам» включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ, совершено Обществом впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным применить к Обществу меру ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо - ООО Микрокредитная компания «Инам» (ОГРН 1164350074305, ИНН 4322012199) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к юридическому лицу - ООО Микрокредитная компания «Инам» (ОГРН 1164350074305, ИНН 4322012199) меру ответственности в виде предупреждения.

*В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.*

*Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.*