

ПРЕДПИСАНИЕ № 279

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» сентября 2021 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-11118/2021 о признании ООО «Киви» (ИНН 6732200175) нарушившим части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка:

«Добрый день! Давно мечтаете о собственном автомобиле эконом-класса? Не хватает денег на данную покупку? Это предложение для Вас. Предлагаем автокредит по самой низкой ставке... для получения консультации нажмите «1», поступившего 29.04.2021 в 13:09 с телефонного номера +7 (961) 363-78-73, без предварительного согласия абонента на ее получение и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Киви» (ИНН 6732200175) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7 (961) 363-78-73.

2. ПАО «Вымпелком» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>