

452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Первомайская, д.13А, п.53

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/24-2099/2019)

13.09.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Выравнивание зубов. #БРЕКЕТЫДЮРТЮЛИ. 8-987-477-13-63», «Лечение, протезирование, профессиональная чистка», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Первомайская, д.13А, п.53, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель – ООО «Дентра» (Стоматологическая клиника «Дентра»)(452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Первомайская, д.13А, п.53),

в присутствии:

-директора ООО «Дентра»-<...>(приказ №5 от 11.08.2014г.)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Выравнивание зубов. #БРЕКЕТЫДЮРТЮЛИ. 8-987-477-13-63», «Лечение, протезирование, профессиональная чистка», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Первомайская, д.13А, п.53, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодаделец – ООО «Дентра» (Стоматологическая клиника «Дентра»)(452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Первомайская, д.13А, п.53), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе

методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога первичный (B01.065.007), ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем (A16.07.048). Раздел "B" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В разделе "B" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы раздела "B" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей: 066 - стоматология ортопедическая, 067 - стоматология хирургическая.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

10.09.2019г. от директора ООО «Дентра» <...> поступили письменные пояснения: «Разместил баннер без информации о возможных осложнениях и необходимости консультации за недостаточностью информации о действующих правилах оформления...Правила нарушил не умышленно, по незнанию. Упустил изучение юридических вопросов, в связи с чем появилась неправильная информация об оказании услуг на фасаде здания...Планы проектов и оплаты по распечатке баннеров не сохранились. На сегодняшний день баннеры демонтированы. Фотографии фасада прилагаю». Прилагаются документы: копия лицензии, копия приложения к лицензии, копия устава ООО «Дентра», копия решения №4 от 11.08.2014г., копия договора аренды нежилого помещения от 06.01.2019г., копия акта приема-передачи, копия свидетельства о государственной регистрации права от 14.09.2007г., копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, фотографии фасада

здания (вх.№14563 от 10.09.2019г.).

13.09.2019г. на заседании Комиссии присутствовал директор ООО «Дентра»- <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама «Выравнивание зубов. #БРЕКЕТЫДЮРТЮЛИ. 8-987-477-13-63», «Лечение, протезирование, профессиональная чистка», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Первомайская, д.13А, п.53, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель – ООО «Дентра» (Стоматологическая клиника «Дентра»)(452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Первомайская, д.13А, п.53), нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога первичный(В01.065.007), ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем (А16.07.048). Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей: 066 - стоматология ортопедическая, 067 - стоматология хирургическая.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

Согласно информации, находящейся в деле от директора ООО

«Дентра»-м «Разместил баннер без информации о возможных осложнениях и необходимости консультации за недостаточностью информации о действующих правилах оформления...Правила нарушил не умышленно, по незнанию. Упустил изучение юридических вопросов, в связи с чем появилась неправильная информация об оказании услуг на фасаде здания...Планы проектов и оплаты по распечатке баннеров не сохранились. На сегодняшний день баннеры демонтированы. Фотографии фасада прилагаю»(вх.№14563 от 10.09.2019г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу № ТО002/05/24-2099/2019 было принято решение: признать ООО «Дентра» рекламораспространителем рекламы, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»; предписание ООО «Дентра» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (фотографии)(вх.№14563 от 10.09.2019г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Дентра» и должностного лица ООО «Дентра».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.09.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Дентра» рекламораспространителем указанной рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Выравнивание зубов. #БРЕКЕТЫДЮРТЮЛИ. 8-987-477-13-63», «Лечение, протезирование, профессиональная чистка», размещенной в здании по адресу: г. Дюртюли, ул. Первомайская, д.13А, п.53, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодаделец и рекламораспространитель – ООО «Дентра» (Стоматологическая клиника «Дентра»)(452320, РБ, г.Дюртюли, ул.Первомайская, д.13А, п.53), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона « О рекламе »

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Дентра» и должностного лица ООО «Дентра».

Решение изготовлено в полном объеме 16.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комиссии

<...>

<...>

