

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-800/2014 возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Пульс» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4), направленной на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также на привлечение новых членов в кооператив (пайщиков), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «Успех-пресс» (420073, г. Казань, ул. Гвардейская, д. 31/42, оф. 4, ИНН 1660124237) представителя по доверенности от 28 ноября 2014 года <...> общества с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Казань» (г. Казань, ул. Парижской Комуны, 25/39, 3 эт., ИНН 1655151980) представителя по доверенности от 1 декабря 2014 года <...> и общества с ограниченной ответственностью «Пульс» (г. Казань, ул. Маяковского, д. 12, ИНН 1655285292).

установила:

В соответствии со ст.33, 34 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Национального банка Республики Татарстан (вх. № 9336 от 05.09.2014г) о проверке соблюдения требований законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Пульс» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4) рекламы КПК «Благо», направленной на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), следующего содержания:

«Каждый месяц... Благо... Кредитно-потребительский кооператив... 5%-10%... Принимаем сбережения. Личные сбережения застрахованы. Выплата % еженедельно, ежемесячно... Досрочное снятие сбережений без потери %. На каждый договор выдается именной страховой полис страховой компании ЗАО СК «ФИНРОС»... (843) 203-43-93, -97... КПК «БЛАГО» работает на основании ФЗ от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и является членом СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов»... Услуги предоставляются исключительно пайщикам кооператива... Вступительный взнос – 100 руб., паевый взнос – 50 руб. (единовременно)... Минимальная сумма для заключения договора – 10000 руб. Декабристов, 85б, деловой центр «RELIТА» напротив ТЦ «ТАНДЕМ»».

Также Национальный банк Республики Татарстан в своем обращении прикладывает письма с ООО «Успех-пресс», ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» и ООО «Пульс» с приложением договоров на размещение рекламы вышеуказанных организаций с КПК «Благо».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Закона «О рекламе» Не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В вышеуказанной рекламе было указано, что КПК «БЛАГО» является членом СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов», однако, согласно государственному реестру саморегулируемых организаций, который ведет Банк России в соответствии с п. 5 ч. 2. Ст. 5 Закона «О кредитной кооперации», КПК «БЛАГО» с 29.05.2014 года прекратило свое членство в СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов» на основании заявления о добровольном выходе из саморегулируемых организаций.

На основании вышеизложенного, Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-800/2014 в отношении КПК «БЛАГО» по ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с возбуждением дела в адрес Татарстанское УФАС России поступили письменные пояснения от редакций газет, где размещалась вышеуказанная реклама, в соответствии с которыми следовало, что на момент заключения договоров об оказании услуг по размещению рекламы КПК «БЛАГО» являлось членом СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов» на основании свидетельства № 1131690033837. Оснований не доверять КПК «БЛАГО» у менеджеров по рекламе не было, и в соответствии с договором об оказании услуг по размещению рекламы редакции исполняли свои обязательства.

Однако менеджерами редакций «Пульс», «Метро» и «Ва-Банк» была упущена информация о выходе КПК «БЛАГО» из членства СРО, в связи с чем реклама КПК «БЛАГО» продолжала распространяться в средствах массовой информации.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-800/2014 и заслушав пояснения, приходит к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18.07.2009г. кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 6 Закона «О кредитной кооперации» предусмотрено, что

кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных данным законом. Так, согласно п. 21 ч. 3 ст. 1 Закона «О кредитной кооперации» допускается привлечение кредитным кооперативом денежных средств от лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, но только от юридических лиц.

Из вышеизложенных норм и положений п. 1 ст. 3 Закона «О кредитной кооперации» следует, что целью кредитного кооператива является привлечение денежных средств для удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков) за счет паевых взносов и привлеченных личных сбережений членов кооператива.

В соответствии с ч. 1 ст. 35 Закона «О кредитной кооперации» саморегулирование деятельности кредитных кооперативов осуществляется на условиях их объединения в саморегулируемые организации кредитных кооперативов (далее - саморегулируемые организации), создаваемые в целях регулирования и контроля деятельности кредитных кооперативов, являющихся их членами, а также в целях представления и защиты интересов членов саморегулируемых организаций.

Частью 3 статьи 35 данного закона установлено, что кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, обязанные быть членами саморегулируемой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом, прекратившие членство в саморегулируемой организации, обязаны в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

При этом, согласно части 4 данной статьи Закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив, обязанный быть членом саморегулируемой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом, подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию Банка России в случае нарушения [части 3](#) статьи 35 Закона «О кредитной кооперации».

КПК «Благо» 30 мая 2013 года вступил в члены саморегулируемой организации «Межрегиональный союз кредитных кооперативов» (далее - МССК).

Однако, 29.05.2014г. прекратил свое членство в МССК на основании заявления о добровольном выходе из саморегулируемой организации.

Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных кооперативов в соответствии п. 5 ч. 2 ст. 5 Закона «О кредитной кооперации» ведет Банк России.

Все СРО обязаны вести реестры своих членов – кредитных потребительских кооперативов (п. 7 ч. 1 ст. 36 Закона «О кредитной кооперации») и размещать сведения, содержащиеся в реестре членов на официальном сайте СРО в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ч. 1 и 2 ст. 7 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007г. №315-ФЗ).

Комиссией Татарстанского УФАС России в результате мониторинга официальных сайтов всех саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, установлено, что КПК «Благо» не зарегистрировано в реестре членов ни одного СРО.

Таким образом, в силу ч. 3 ст. 35-ФЗ «О кредитной кооперации» КПК Благо с 29 мая 2014 года до настоящего времени было запрещено:

Привлекать денежные средства членов (пайщиков);

Принимать в кредитный кооператив новых членов.

Однако, в рекламах газет «Пuls» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4) указано: «Каждый месяц... Благо... Кредитно-потребительский кооператив... 5%-10%... Принимаем сбережения. Личные сбережения застрахованы. Выплата % еженедельно, ежемесячно... Досрочное снятие сбережений без потери %. На каждый договор выдается именной страховой полис страховой компании ЗАО СК «ФИНРОС»... (843) 203-43-93, -97... КПК «БЛАГО» работает на основании ФЗ от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и является членом СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов»... Услуги предоставляются исключительно пайщикам кооператива... Вступительный взнос – 100 руб., паевый взнос – 50 руб. (единовременно)... Минимальная сумма для заключения договора – 10000 руб. Декабристов, 85б, деловой центр «RELITA» напротив ТЦ «ТАНДЕМ»».

Таким образом, из текста рекламы усматривается, что КПК «Благо» принимает сбережения под проценты. При этом указано, что кооператив является членом СРО «Межрегиональный союз кредитных кооперативов». Кроме этого, указывается вступительный взнос для вступления в кооператив в размере 100 рублей.

КПК «Благо» был не вправе с 29 мая 2014 года принимать сбережения своих пайщиков, а также принимать членов кооператива (пайщиков).

Кроме этого, КПК «Благо» был не вправе принимать денежные средства у членов кооператива.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

В силу ст. 36 Закона № 395-1 вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным [законом](#) и соответствующим договором.

Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с

лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в [организации](#), осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих [обязательств](#) перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной [форме](#) в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

Также согласно п. 1 ст. 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право представлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Из вышеизложенных норм следует, что организация, которая не является банком, имеющим соответствующую лицензию, не вправе привлекать денежные средства физических лиц.

КПК «Благо» не является банком, не имеет соответствующей лицензии на банковскую деятельность и соответственно не вправе был осуществлять деятельность по привлечению денежных средств граждан, не являющихся членами кооператива. А как ранее уже было отмечено, с 29 мая 2014 года новых членов в кооперативе не могло быть в силу закона.

Таким образом, распространение рекламы с целью привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также новых членов в кооператив (пайщиков), имеет признаки нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании вышеизложенного, реклама услуг, предоставляемых КПК «Благо», направленная на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также на привлечение новых членов в кооператив (пайщиков) при отсутствии членства в саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов недопустима.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании частей 6-7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьей 7 названного закона, ответственность несет и рекламодаделец, и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, т. е. КПК «Благо».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Пuls» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4) рекламы КПК «Благо», направленной на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также на привлечение новых членов в кооператив (пайщиков), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать КПК «Благо» (420000, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 85б, оф., ИНН 1658146917), ООО «Успех-пресс» (420073, г. Казань, ул. Гвардейская, д. 31/42, оф. 4, ИНН 1660124237), ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (г. Казань, ул. Парижской Комуны, 25/39, 3 эт., ИНН 1655151980) и ООО «Пuls» (г. Казань, ул. Маяковского, д. 12, ИНН 1655285292) предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 7 «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.