

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 07.12.2011 г.

Дата изготовления решения: 19.12.2011 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии — Ниденс В.А., заместитель руководителя управления — начальник отдела,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 07-72/991 по признакам нарушения ООО «Лидер-компани» (156019, г. Кострома, ул. Локомотивная, 2 в) ч. 7 ст. 5, ст. 9 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии представителя Репиной А.Н. (доверенность от 01.09.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России (далее - Управление) от 06.10.2011 г. № 137 «О проведении контрольного мероприятия» Инспекцией Управления проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) ООО «Компания Автолига» (156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д.33) в период с 01.11.2010 г. по 13.10.2011 г., которое осуществляет основную деятельность в области радиовещания (круглосуточная трансляция радиoproграмм под общим названием «Радио Шансон») и телевидения, а также рекламную деятельность.

При проведении анализа представленных аудиозаписей рекламных сообщений, размещенных в эфире СМИ «Радио Шансон — Кострома», Инспекцией Управления выявлено рекламное сообщение следующего содержания: «Лучший автомобиль – это новый автомобиль. Скидка на FORD до 70 тыс. рублей. Срок действия акции ограничен. Форд-Центр-Кострома, 2-я Волжская, 7, 42-33-11», транслируемое в феврале (30 трансляций общей продолжительностью 7 минут 30 секунд), в марте (25 трансляций общей продолжительностью 6 минут 15 секунд) текущего года.

Согласно договора №б/н от 25.05.2006 г., дополнительных соглашений к данному договору от 30.12.2006 г., 30.12.2007 г., 30.12.2008 г., 30.12.2009 г., 30.12.2010 г., заключенных между ООО «Компания Автолига» и индивидуальным предпринимателем Сусловой Е.С. на оказание услуг по размещению рекламных материалов заказчиков в эфире СМИ «Радио Шансон-Кострома»; договора №5 от 09.02.2011 г., заключенного между ИП Сусловой Е.С. и ООО «Лидер-компани», на оказание услуг по размещению в эфире СМИ рекламных материалов – аудиозаписи рекламного сообщения; согласованных с ООО «Лидер-компани» медиа-планов заказчиком рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Лидер-компани», осуществляющее продажу автомобилей марки FORD.

Таким образом, организатором акции является ООО «Лидер-компани». Данное рекламное сообщение (далее - реклама) является рекламой, поскольку подпадает под понятие рекламы, данное в ст. 3 Закона о рекламе, т.е. распространено в радиозэфире, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является новый автомобиль марки FORD.

Рассматриваемая реклама сообщает о проведении мероприятия «Скидка на FORD до 70 тыс. рублей», направленного на стимулирование текущих продаж автомобилей FORD, активизацию покупателей, т.е. сообщает о проведении стимулирующего мероприятия.

В соответствии со ст. 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия.

Исходя из текста рекламы ни сроки проведения данного стимулирующего мероприятия, ни источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия не указаны, что является нарушением требований, установленных ст. 9 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Таким образом, реклама ООО «Лидер-компани» размещена в эфирах СМИ «Радио Шансон — Кострома» с нарушением требований, установленных ч. 7 ст. 5, ст. 9 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Лидер-компани» Репина А.Н. сообщила следующее.

1. ООО «Лидер-компани» размещало в эфирах СМИ «Радио Шансон — Кострома» рассматриваемое рекламное сообщение в рамках маркетинговой программы по поддержке продаж компании Форд.

2. Свою деятельность ООО «Лидер-компани» осуществляет на основании контракта купли-продажи автомобилей от 17.11.2006 г. и дополнительных соглашений к нему. Согласно п. 4 Контракта Дилер вправе периодически, по своему усмотрению, уведомлять Субдилера о проведении маркетинговых программ, предусматривающих определенные скидки, ценовые уступки и т.п. В этом случае Дилер предоставляет Субдилеру официальное описание программы, и любые предоставляемые скидки, ценовые уступки и т.п. Будут считаться неотъемлемой частью цены, уплачиваемой Субдилером по настоящему Контракту.

3. Информация рассматриваемой рекламы подготовлена согласно условий маркетинговой программы от 25.01.2011 г.

4. Решения о размещении рассматриваемой рекламы, заключении договора с ИП Сусловой Е.С. по размещению в эфире СМИ рекламных материалов принято генеральным директором ООО «Лидер-компани» Стожаровым С.А.

5. В настоящее время нарушение Законодательства РФ о рекламе предотвращено. Вредных последствий в результате некорректного размещения информации не

ВОЗНИКЛО.

Изучив материалы дела, заслушав представителя ООО «Лидер-компани» Репину А.Н., Комиссия Костромского УФАС России пришла к следующим выводам.

ООО «Лидер-компани» согласно контракта купли-продажи автомобилей №б/н от 17.11.2006 (далее - контракт) является Субдилером Форд Мотор Компани.

Раздел 4 «Цены» контракта гласит «Дилер вправе периодически, по своему усмотрению, уведомлять Субдилера о проведении маркетинговых программ, предусматривающих определенные скидки, ценовые уступки и т.п. В этом случае Дилер предоставляет Субдилеру официальное описание программы, и любые предоставляемые скидки, ценовые уступки и т.п. будут считаться неотъемлемой частью цены, уплачиваемой Субдилером по контракту».

Раздел 12 «Прочие положения» контракта устанавливает, что Субдилер обязуется:
– вести свою деятельность в Фордовском центре в соответствии со стандартами компании Форд;

– не выставлять (и не продавать) в автосалоне Фордовского центра автомобили других производителей.

На период с 01 февраля по 31 марта 2011 ЗАО «Форд Мотор Компани» приняло решение усилить маркетинговые программы.

В связи с чем 25.01.2011 г. руководителям дилерских центров, руководителям отделов продаж дилерских центров направлены маркетинговые программы «1 КВ 2011 — ИЗМЕНЕНИЯ С 01 ФЕВРАЛЯ».

Согласно общим условиям программы все специальные предложения рекламируются как «Специальная Цена». В дилерском Прайс-листе добавляется колонка «Специальная цена».

Таким образом, ООО «Лидер-компани» осуществляет продажу только автомобилей марки Форд и по ценам, указанным в Прайс-листе.

Статья 9 Закона о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие — стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Соответственно для целей Закона о рекламе под стимулирующим мероприятием следует понимать мероприятие, неизменным условием которого является приобретение определенного товара.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела факты нарушения ООО «Лидер-компани» требований, установленных ст. 9 Закона о рекламе, не подтвердились.

Реклама «Лучший автомобиль – это новый автомобиль. Скидка на FORD до 70 тыс. рублей. Срок действия акции ограничен. Форд-Центр-Кострома, 2-я Волжская, 7, 42-33-11» сообщает, что потребитель — клиент может купить любой новый автомобиль марки Ford со скидкой до 70 тыс. рублей.

Однако,

Согласно условий Маркетинговой программы ЗАО «Форд Мотор Компани» от 25.01.2011 в период с 01 февраля по 31 марта 2011 на автомобили 2011 г.в. предлагаются «Специальные цены»

Основная скидка

для клиента ед. Ambiente

/LE Comfort 1/4L MT Comfort Comfort

2/0L AT Titanium Titanium

Скидка для клиента Руб., вкл. НДС 0 30,000 40,000 60,000 50,000 70,000

На автомобили 2009/2010 г.в. в вышеуказанный период дилеры предлагают розничным покупателям «Специальные цены».

1. Основная скидка для клиента составляет 60,000 руб. вкл. НДС на серию Comfort и 70,000 руб. вкл. НДС на Titanium. Дополнительная скидка на 2010 г. действует до 31 Марта.

2. Скидка на автомобили с Двигателем 2,0 АТ равна основной скидке.

3. Скидка на автомобили с двигателем 1,4 МТ (Comfort) меньше основной скидки на 10,000 руб. вкл. НДС.

Основная скидка

для клиента 2009/2010 ед. Ambiente

/LE Comfort 1/4L MT Comfort Comfort

2/0L AT Titanium Titanium

Скидка для клиента Руб., вкл. НДС 0 50,000 60,000 60,000 70,000 70,000

Таким образом, на автомобили марки Ford комплектации Ambiente скидка до 70 тыс. руб. потребителю — клиенту не предоставляется.

Согласно данных интернет-сайта «www.ford.ru» модельный ряд автомобилей Ford Fiesta, Focus III, Новый Mondeo предусматривает комплектацию Ambiente.

В результате запроса в поисковой системе интернета yandex.ru по адресу: «www.yandex.ru» информации «Форд-Центр-Кострома, 2-я Волжская, 7, 42-33-11» получен список интернет-сайтов с содержанием в своем названии фразы «Форд-Центр-Кострома». В списке находится интернет-сайт по адресу: «www.e-opinions.ru», согласно информации которого «Форд центр Кострома» имеет официальный сайт «www.ford.virag-k.ru».

В результате запроса в поисковой системе интернета yandex.ru по адресу: «www.yandex.ru» интернет-сайта «www.ford.virag-k.ru» получен интернет-сайт «www.virag-kostroma.ru» с содержанием следующей информации «Автоцентр Вираз. Автомобили Ford, LADA, УАЗ, ГАЗ, ТАГАЗ...* Кострома, ул. 2-я Волжская, 7, +7 (4942) 42-33-11».

Согласно данным интернет-сайта «www.virag-kostroma.ru» модельный ряд автомобилей Ford Fiesta, Focus III, Новый Mondeo предусматривает комплектацию Ambiente, на которую условия Маркетинговой программы от 25.01.2011 не распространяются.

Таким образом, потребитель не сможет приобрести новый автомобиль марки Ford комплектации Ambiente со скидкой до 70 тыс. руб.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести рекламируемый товар.

Таким образом, размещение данной рекламы происходило с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных в ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель. Согласно ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Лидер-компани».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Лидер-компани», а именно, рекламное сообщение «Лучший автомобиль – это новый автомобиль. Скидка на FORD до 70 тыс. рублей. Срок действия акции ограничен. Форд-Центр-Кострома, 2-я Волжская, 7, 42-33-11», размещенное в эфирах СМИ «Радио Шансон — Кострома» в феврале, марте 2011 г., поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока действия Маркетинговой программы ЗАО «Форд Мотор Компани» от 25.01.2011.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Ниденс

Члены Комиссии Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова