

20 марта 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/65-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Сферит» (ИНН 7106073516, ОГРН 1067106040231, г. Тула, ул. Смидович, д. 12 Б, офис 4), индивидуальным предпринимателем Инюшиным К.А. (ИНН 710407234047, далее ИП Инюшин К.А.), индивидуальным предпринимателем Инюшиным А.А. (ИНН 710409548426, ИП Инюшин А.А.) пункта 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- генерального директора ООО «Сферит»,

- представителя ИП Инюшина К.А. по доверенности от 20 августа 2017г., ИП Инюшина А.А. по доверенности от 12 января 2018г.,

УСТАНОВИЛА:

В Тульское УФАС России от Кемеровского УФАС России, в порядке пункта 3.37 [Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе](#), утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12 поступили материалы дела № 78/Р-2017 по признакам нарушения ООО «Сферит» законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения Кемеровским УФАС России рекламного дела № 78/Р-2017, возбужденного по заявлению ЗАО «Борус» о размещении в сети интернет на рекламной площадке «Яндекс.Директ» рекламы: «Ищите типографию Борус? print71.ru Не Жмите! Сначала сделайте расчет у k-print71.biz Недорого Доставка 0 руб», выявлено, что вышеуказанную рекламу разместило ООО «Сферит».

Так, из ответа ООО «Яндекс» от 27.10.2017г. и от 15.03.2018г. следует, что распространение вышеуказанной рекламы в системе «Яндекс.Директ» в период с 31.01.2017г. по 30.04.2017г. осуществило ООО «Сферит» в соответствии с договором № 47762/15 возмездного оказания услуг от 02.12.2015г., оплата за размещение рекламы, производилась банковскими переводами с расчетного счета данного юридического лица.

Согласно письменным объяснениями ООО «Сферит» (вх. № 608 от 07.02.2017г.) вышеуказанная рекламная компания была запущена на основании Договора

№ 09012017 на размещение контекстной рекламы в системе «Яндекс.Директ» от 09.01.2017г., заключенного с ИП Инюшиным К.А. (далее - Договор № 09012017).

Пунктом 2.2.1. Договора № 09012017 предусмотрена обязанность Заказчика (ИП Инюшина К.А.) предоставлять Исполнителю (ООО «Сферит») рекламные материалы для размещения в системе «Яндекс.Директ», соответствующие требования рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Реклама, содержащая ссылку на товарный знак «типография БОРУС», содержит недостоверные сведения о продавце типографских услуг, поскольку при нажатии на данную рекламу осуществляется переход на сайт другого лица – конкурента, предоставляющего аналогичные типографские услуги.

Пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, действия ИП Инюшина К.А. по размещению в сети интернет рекламы, содержащей буквенное обозначение товарного знака «типография БОРУС» по свидетельству № 279421 от 21.01.2003г., принадлежащего ЗАО «Борус», является недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречит Федеральному закону «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости и могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту – конкуренту, в виде оттока потребителей, нанести вред его деловой конкуренции и имеют своей целью подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2, пунктом 20 части 3 статьи 5 вышеназванного закона, несет рекламодатель, в данном случае – ИП Инюшин К.А.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении ИП Инюшиным

К.А. вышеуказанных нарушений не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Инюшина К.А., содержащую буквенное обозначение товарного знака «типография БОРУС», принадлежащего ЗАО «Борус» по свидетельству № 279421 от 21.01.2003г., размещенную в системе «Яндекс.Директ» в период с 31.01.2017г. по 30.04.2017г., поскольку она размещена с нарушением пункта 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Инюшину К.А. предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Инюшина К.А. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. В отношении ООО «Сферит», ИП Инюшина А.А. производство прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

20 марта 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/65-2017, возбужденное в отношении

индивидуального предпринимателя Инюшина К. А. (ИНН 710407234047, далее ИП Инюшин К.А.) по признакам нарушения пункта 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Инюшину К.А. **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение в системе «Яндекс.Директ» рекламы содержащей буквенное обозначение товарного знака «типография БОРУС», принадлежащего ЗАО «Борус», с нарушением пункта 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ИП Инюшину К.А. представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.