ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-406/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

23 апреля 2020 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев заявления физических лиц,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступили обращения физических лиц (вх. № 1527 от 20.02.2020, вх. № 3016 от 30.03.2020) с жалобой на распространение по почтовым ящикам жилых домов рекламы в форме уведомлений ООО «Волгоградского центра водосбережений» о необходимости поверки приборов учета воды следующего содержания: *«Собственнику (нанимателю), проживающему по адресу: 400067 Кировский район, Закавказская 3-2 (400093 Тракторозаводский район, Гороховцева 4-206) УВЕДОМЛЕНИЕ Уважаемый абонент, в связи с истечением срока очередной поверки индивидуального прибора учета воды ГВС/ХВС, Вам необходимо провести госпроверку. Дату окончания срока проверки Вы можете уточнить в платежном документе, паспорте счетчика или в акте ввода в эксплуатацию. Телефоны для записи на поверку без снятия счетчика: 97-92-29, 8-927-510-62-28 (с понедельника по пятницу с 8.00 до 18.00) Поверку на дому выполняют специалисты ООО «МЦСМ» - аттестат аккредитации в области единства измерений RA.RU.311711 от 20.07.2016 г. Напоминаем, в случае невыполнения поверки прибора учета воды, оплата за коммунальные услуги горячего и холодного водоснабжения будет производиться в соответствии с действующим законодательством РФ и утвержденными нормативами. Если поверка или замена была произведена ранее, просим Вас позвонить специалисту по телефону 8-927-51-62-28 для внесения информации в реестр проверок. Заявки принимает «Волгоградский Центр Водосбережения» по адресам: ул. Пархоменко, 59 Б, пр. Столетова, 4 А. Услуга является платной, стоимость уточняйте у операторов. Сайт: VCW34.ru (QR-код)».* Заявители указали, что срок поверки по их приборам учета не прошел.

В ходе рассмотрения обращения были направлены запросы в Поволжский филиал ПАО «Мегафон» (исх. № 02-3/1784 от 20.03.2020), в Волгоградский филиал ПАО «Ростелеком» (исх. № 02-3/1763 от 20.03.2020).

В ответ на запросы была получена следующая информация.

Поволжский филиал ПАО «Мегафон» представили сведения, согласно которым абонентом по номеру телефона 89275106228 является ООО «Волгоградский Центр Водосбережения».

Оценив рекламу ООО «Волгоградский Центр Водосбережения» на предмет соответствия рекламному законодательству, специалисты отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и

рекламы установили следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена по почтовым ящикам в форме рекламных уведомлений в многоквартирных домах по адресу: г. Волгоград, ул. Закавказская 3-2, Гороховцев 4-206;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (услуги по поверке приборов учета воды (ИПУ), оказываемые ООО «Волгоградский Центр Водосбережения»).

Объектом рекламирования выступает – услуги по поверке приборов учета воды (ИПУ), оказываемые ООО «Волгоградский Центр Водосбережения».

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама распространяется в форме уведомлений, а также текст рекламы изложен в такой форме, что в совокупности создает впечатление об обязательности выполнения поверки счетчкиов ИПУ и об истечении у указанных выше собственников сроков поверки (что не соответствует действительности). При этом в рекламе делается акцент на том, что в случае невыполнения данных действий оплата будет производиться по нормативам, что также способствует введению в заблуждение потребителей относительно обязательности выполнения процедуры поверки в данный период времени.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет

ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Волгоградский Центр Водосбережения» (ОГРН 1103461002996 ИНН/КПП 3448050970/344801001, адрес: пр. им. Столетова, д. 4А, г. Волгоград, 400051).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-406/2020 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: ООО «Волгоградский Центр Водосбережения» (ОГРН 1103461002996 ИНН/КПП 3448050970/344801001, адрес: пр. им. Столетова, д. 4А, г. Волгоград, 400051),

- в качестве заявителей – физические лица, от которых поступили заявления вх. № 1527 от 20.02.2020, вх. № 3016 от 30.03.2020.

3. Назначить дело № 034/05/5-406/2020 к рассмотрению на **____ _____ 2020 года в ___ часов ___ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу:

4. **ООО «Волгоградский Центр Водосбережения»** представить **на заседание Комиссии в письменной форме** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- информацию о территории и периоде распространения рассматриваемой рекламы;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **Заявителям** представить на заседание Комиссии информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.