

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-1050/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

27 октября 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В рамках рассмотрения обращения гражданина Омским УФАС России зафиксирован факт размещения на территории рынка (МУП г. Омска «Муниципальные рынки» филиал «Левобережный» рынка «Левобережный»), расположенного по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6, информации следующего содержания:

- «Победа комиссионный магазин Покупка продажа аксессуаров огромный выбор мы лучше чем ЛОМБАРД, деньги под залог 0% на 7 дней»;
- «Покупка продажа мобильные телефоны планшеты ноутбуки аксессуары огромный выбор Самые низкие цены в городе», «Акция Выдача займов новым клиентам под залог на 7 дней без процента 0%*», «Деньги под залог от 0,3 % до 1 %».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к комиссионному магазину «Победа».

МУП г. Омска «Муниципальные рынки» представлены документы, согласно которым между ним и ИП (...) заключены договор № Р-108 от 01.12.2019 на предоставление рекламного места и договор № 60-003 от 01.05.2020 о предоставлении торгового места на территории крытого рынка.

1. Спорная реклама содержит информацию о предоставлении услуги выдачи денежных

средств потребителю («займы», «деньги под залог») с указанием условий их выдачи - процентная ставка и срок выдачи («0% на 7 дней», «на 7 дней без процента 0%*», «от 0,3 % до 1 %»).

Вместе с тем у Омского УФАС России отсутствуют сведения о том, что ИП (...) наделен правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов.

При этом в письменных пояснениях, поступивших 02.09.2020 в адрес Омского УФАС России, указано о том, что ИП (...), осуществляющий деятельность в комиссионном магазине «Победа», займы не предоставляет.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

2. Использование в рекламе словосочетаний *«мы лучше, чем ломбард»*, *«самые низкие цены в городе»* (без указания критерия сравнения) свидетельствует о признаках нарушения требований:

- пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из представленных материалов, ИП (...) является и рекламодателем, и рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-1050/2020 по признакам нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 18.11.2020 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 13.11.2020 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по фактам нарушения законодательства о рекламе.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно. Для организации дистанционного рассмотрения дела необходимо направить ходатайство с приложением доверенности о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего личность.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Дополнительно сообщаю, что Вы вправе принять очное участие при рассмотрении дела путем подачи соответствующего заявления.

Указанное заявление должно быть подано не позднее 16:00 час. рабочего дня, предшествующего дню рассмотрения дела.