26 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 26 сентября 2016 года.

Иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

– государственный инспектор отдела контроля органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/21-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью "» (440000, г. Пенза, ул. Кураева, 1-а;), по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генеральный директор ООО «И» Г<...>,

ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В информационном еженедельнике «Из первых рук» №34 (1163) от 01 сентября 2016 г. стр. 57 в разделе «Услуги медицинские» размещены рекламные объявления медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с определением от 06.09.2016 по факту распространения в информационном еженедельнике «Из первых рук» рекламы медицинских услуг возбуждено дело № 3-01/21-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «И».

При рассмотрении дела представитель ООО «Издатель» согласился с тем, что в рекламе, размещенной в газете «Из первых рук», отсутствует предупреждение о наличии

ивопоказаний при оказании медицинских услуг. Факт нарушения законодательства сламе не отрицает.

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в :мотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

сламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» №34 (1163) от 01 сентября г. стр. 57 в разделе «Услуги медицинские» размещены рекламные объявления ующего содержания:

экада абстинентного алкогольного синдрома. Выведение из запоя. Кодирование. д на дом. Пенза, Заречный. Анонимно. Круглосуточно. Наркологическая служба «ежда». ;

луги психолога-психотерапевта: семейные, сексуальные проблемы, с детьми и юстками, страхи, панические атаки, заикание, энурез, бессоница. Психологический с «Современных Оздоровительных Технологий».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, иространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ,ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему) продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее :делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая в рекламно-информационном еженедельнике «Из ых рук» №34 (1163) от 01 сентября 2016 г. стр. 57 в разделе «Услуги медицинские», ржит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие ифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного ктера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго инные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам амирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по му характеру разовым предложением не является) следовательно, является амой.

асно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за ючением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и ими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на итории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением ительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность авляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются азказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе котехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной ицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном нии, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских детельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) зприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) нов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в ицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в х лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и ального развития Российской Федерации.

ответствии с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской ельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по психиатрии- ологии.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, зжденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – энклатура медицинских услуг).

асно п.п. А11.02.002, А11.12.003.001, А13.29.008.001, А13.29.008.002, А25.29.001, 115.001, В01.015.002, В01.023.001, В01.023.002, В02.035.001, В04.035.002, В01.036.001, 136.002, В01.036.003, В01.036.004, В02.036.001, В02.069.001, В02.069.002, В04.036.001, 136.002; А13.29.001, А13.29.006, А13.29.008, В01.034.001 указанной Номенклатуры дение из запоя, кодирование, услуги психолога-психотерапевта является ицинской услугой.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных аратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, ния и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться ,упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, ,олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и ообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем , процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - знее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

здержания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как едение из запоя на дому и в мед. кабинете. Все виды кодирования... семейные, уальные проблемы, с детьми и подростками, страхи, панические атаки, заикание, ез, бессонница» очевидно ассоциируется у потребителя не с самим фактом ествления медицинской деятельности, а с конкретным перечнем оказываемых ицинских услуг, и направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

ишеизложенного следует, что реклама по выведению из запоя, кодированию и

га психолога-психотерапевта является медицинской услугой, следовательно, она должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

Матрица рекламируемых медицинских услуг по выведению из запоя, кодированию и лечению психолога-психотерапевта не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «И» (440000, г. Пенза, ул. Раева, 1-а), являющееся учредителем и издателем газеты «Из первых рук».

Судья, рассмотрев вышесказанное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, в исходе дела пришла к выводу, что ООО «И» нарушило требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Пензенского УФАС России доказательств наличия нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ООО «Издатель» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

изнать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Атель» в рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» №34 (1163) от сентября 2016 г. стр. 57 в разделе «Услуги медицинские», без соблюдения требований к проведению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к применению, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «А» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии