

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы развлекательного комплекса «Абриколь» без соответствующего разрешения,  
при участии представителя ООО «Абриколь»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 29 марта 2009 г. отслежена наружная реклама развлекательного комплекса «Абриколь», размещенная на фасаде здания торгового центра «НК СИТИ», о проведении ежегодной акции: «Отпразднуй свадьбу в «Абриколе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно письму ООО «Абриколь» от 06 апреля 2009 г. № 2027э каждому участнику администратором ресторана выдается купон на розыгрыш приза с уникальным номером с указанием даты и места розыгрыша приза.

Для участия в розыгрыше путевки на двоих в Египет необходимо присутствовать на завершающем акцию развлекательном вечере для молодоженов, на котором будет производиться розыгрыш посредством лотереи.

Разрешение на проведение данной стимулирующей лотереи ООО «Абриколь» Финансовым департаментом администрации г. Хабаровска не выдавалось.

Таким образом, реклама стимулирующей лотереи распространяется без соответствующего разрешения, что противоречит пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Абриколь» пояснила, что в настоящее время собираются документы для подачи уведомления о проведении лотереи. Данная реклама демонтирована.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 закона.

Рекламодателем – лицом, несущим ответственность за содержание рекламы, является ООО «Абриколь», что подтверждается договором № 14 от 30 декабря 2008 г. между ООО «Абриколь» и ООО «НК СИТИ ПРОПАГАНДА».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей наружную рекламу развлекательного комплекса «Абриколь», размещенную на фасаде здания торгового центра «НК СИТИ» по адресу ул. Карла Маркса, д. 76, поскольку она нарушает требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 30 апреля 2009 года по делу № 4-05/52 о признании ненадлежащей рекламы развлекательного комплекса «Абриколь», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Абриколь» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы развлекательного комплекса «Абриколь» без наличия соответствующего специального разрешения.

2. ООО «Абриколь» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 мая 2009 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).